

**OBSAH:**

<b>1. SYSTÉM A PODSYSTÉMY VNITŘNÍHO OBCHODU .....</b>	<b>1</b>
1.1 Systém a podsystemy vnitřního obchodu .....	1
1.2 Členění systému vnitřního obchodu: .....	3
1.3 Velkoobchod .....	3
1.3.1 Předmět činnosti velkoobchodu .....	4
1.3.2 Členění subsystému velkoobchodu .....	4
1.4 Maloobchod .....	4
1.4.1 Předmět činnosti maloobchodu .....	5
1.4.2 Členění subsystému maloobchodu .....	5
1.5 Pohostinství (stravování a ubytování) .....	5
1.5.1 Předmět činnosti pohostinství .....	6
1.5.2 Členění subsystému pohostinství .....	6
1.6 Cestovní ruch .....	6
1.6.1 Předmět činnosti cestovního ruchu .....	7
1.6.2 Členění subsystému cestovního ruchu .....	8
1.7 Transformace vnitřního obchodu v České republice 1990-1997 .....	8
1.7.1 Záměr transformace .....	10
1.8 Internacionalizace obchodu .....	12
<b>2. TRH, FAKTORY TRŽNÍHO CHOVÁNÍ .....</b>	<b>12</b>
2.1 Vymezení pojmu a obsahu trhu .....	15
2.1.1 Vznik a vývoj obchodu .....	16
2.1.2 Realizace vztahu nabídky a poptávky .....	18
2.1.3 Tržní mechanismus .....	23
2.2 Potřeby .....	28
2.3 Poptávka a nabídka .....	28
<b>3. PODNIKÁNÍ A PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY V OBCHODĚ .....</b>	<b>32</b>
3.1 Vymezení základních pojmů .....	33
3.2 Formy obchodních firem .....	34
3.2.1 Právní formy obchodních společností, družstva .....	36
3.2.1.1 Veřejná obchodní společnost .....	37
3.2.1.2 Komanditní společnost .....	38
3.2.1.3 Společnost s ručením omezeným .....	39
3.2.1.4 Akciová společnost .....	42
3.2.1.5 Družstvo .....	47
3.3 Živnostenské podnikání .....	49
3.4 Formy koncentrace .....	49
3.4.1 Kartely a syndikáty .....	50
3.4.2 Koncentrace pomocí kapitálové účasti .....	52
3.4.3 Trusty .....	52
<b>4. OBCHODNÍ VAZBY - VZTAHY .....</b>	<b>60</b>
4.1. Obchodní operace .....	60
4.1.1 Charakteristika pojmu obchodní operace .....	61
4.1.2 Hlavní typy operací .....	61
4.1.2.1 Operace v oblasti výzkumu a vývoje .....	62
4.1.2.2 Operace v oblasti výroby .....	62
4.1.2.3 Operace v oblasti směny .....	65
4.1.2.4 Ostatní operace .....	65
4.1.2.5 Operace v oblasti právních služeb .....	66
4.1.2.6 Operace v oblasti samostatných služeb .....	69
4.2 Kupní smlouva .....	69

<b>5. SORTIMENT ZBOŽÍ A SLUŽEB .....</b>	<b>72</b>
5.1 Klasifikace sortimentu zboží a služeb .....	72
5.1.1 Odvětvová klasifikace ekonomických činností (OKEČ) .....	74
5.1.2 Standardní klasifikace produkce (SKP) .....	75
5.1.3 Klasifikace individuální spotřeby domácností podle účelu (CZ-COICOP) .....	78
5.1.4 Celní Sazebník (CS) .....	78
5.1.5 Odvětvová klasifikace ekonomických činností (OKEČ), Standardní klasifikace produkce (SKP) - vnitřní obchod .....	79
5.2 Klasifikace spotřebního zboží uplatňované ve vnitřním obchodě .....	80
5.2.1 Seznam zboží pro celostátní vykazování ve vnitřním obchodě .....	80
5.2.2 Závazný a doplňkový sortiment maloobchodních jednotek .....	80
5.2.3 Klasifikace sortimentu spotřebního zboží podle častosti nákupu .....	82
5.2.4 Klasifikace sortimentu spotřebního zboží podle sortimentní šíře a hloubky .....	82
5.2.5 Klasifikace sortimentu spotřebního zboží v anglofonních zemích .....	83
5.2.6 Zemědělské a potravinářské produkty .....	84
5.2.7 Klasifikace služeb .....	85
5.3 Obal zboží .....	88
5.4 Identifikace zboží - používané systémy .....	88
<b>6. INFRASTRUKTURA VNITŘNÍHO OBCHODU .....</b>	<b>91</b>
6.1 Osídlení a jeho struktura .....	91
6.2 Technická a technologická infrastruktura vnitřního obchodu .....	94
6.3 Velkoobchod .....	94
6.3.1 Prostorová charakteristika velkoobchodní sítě .....	95
6.3.2 Pracovní prostředky a zařízení ve velkoobchodě .....	97
6.3.3 Principy velkoobchodní technologie .....	99
6.4 Maloobchod .....	101
6.4.1 Koncepční a metodické zásady výstavby a modernizace maloobchodní sítě .....	102
6.4.2 Principy maloobchodní technologie .....	105
6.4.2.1 Zboží .....	105
6.4.2.2 Provozní plochy a dispoziční řešení .....	106
6.4.2.3 Obchodní zařízení a mechanizační prostředky .....	107
6.4.2.4 Technologická návaznost maloobchodních provozních operací .....	107
6.4.3 Typy provozních jednotek maloobchodu .....	109
6.5 Pohostinství .....	111
6.5.1 Principy technologie společného stravování .....	112
6.5.2 Výrobní proces ve společném stravování .....	112
6.5.3 Realizační (odbytový, prodejní) proces ve společném stravování .....	113
6.5.3.1 Odbytová střediska a jejich členění .....	113
6.5.3.2 Technologie odbytu ve společném stravování .....	115
6.5.4 Ubytovací služby .....	115
6.5.4.1 Členění ubytovacích služeb : .....	115
6.5.4.2 Kategorizace ubytovacích zařízení .....	116
6.6 Cestovní ruch .....	117
6.6.1 Infrastruktura cestovního ruchu: .....	117
6.6.2 Cestovní kanceláře .....	118
<b>7. DISTRIBUČNÍ POLITIKA, ZÁKLADY LOGISTIKY A CONTROLLINGU V LOGISTICE .....</b>	<b>120</b>
7.1 Distribuční cesty .....	120
7.1.1 Distribuční kanály .....	120
7.1.2 Distribuční politika .....	120
7.2 Logistická distribuce .....	121
7.3 Controlling v logistice .....	130
7.3.1 Úkoly a cíle .....	130
7.3.2 Postupy controllingu logistiky .....	131
7.3.3 Výpočty logistických nákladů a výkonů .....	131
7.3.3.1 Nutnost informací o logistických nákladech a výkonech .....	131

7.3.3.2	Systém výpočtu logistických nákladů a výkonů	132
7.3.3.3	Alternativy realizace kalkulace logistických nákladů	133
7.3.4	Systém ukazatelů v rámci controllingu logistiky	134
7.3.5	Individuální systém ukazatelů	137
<b>8.</b>	<b>PERSONÁLNÍ ŘÍZENÍ VE VNITŘNÍM OBCHODĚ</b>	<b>139</b>
8.1	Práce v obchodě	139
8.2.	Analýza a popis pracoviště a práce	140
8.2.1	Analýza a popis pracoviště	140
8.2.2	Analýza a popis profese (pracovní funkce, práce)	141
8.2.3	Klasifikace zaměstnání - rozšířená (KZAM - R)	141
8.2.4	Technické podmínky a bezpečnost práce	143
8.2.5	Fyzikální faktory pracovního prostředí	144
8.2.6	Hygienické a zdravotní podmínky	145
8.2.7	Ergonomické faktory pracovního prostředí	145
8.2.8	Provozní a pracovní režimy	146
8.2.9	Výběr pracovníků	148
8.3	Hodnocení výkonu pracovníků ve vnitřním obchodě	149
8.3.1.	Hodnocení výkonu provozních pracovníků vnitřního obchodu	149
8.3.2	Hodnocení výkonu administrativních pracovníků ve vnitřním obchodě	151
8.4	Pracovní chování - motivace a stimulace	152
8.4.1	Motivace a stimulace	153
8.4.2	Mzda a mzdové formy ve vnitřním obchodě	154
8.4.3	Zásady mzdové politiky ve vnitřním obchodě	156
8.4.3.1	Malé a střední organizace	156
8.4.3.2	Velké organizace	157
8.4.3.3	Mzda a sociální výhody (nepřímé odměňování)	159
8.5	Styl řízení jako stimulace pracovního chování	160
8.6.	Systém vzdělávání ve vnitřním obchodě	161
8.6.1	Formy vzdělávání	162
8.6.2	Trénink obchodního jednání	163
8.7	Systémy personálních informací	165
8.7.1	Indikátory sociálního stavu	166
8.7.2	Sociální audit	167
8.7.3	Integrovaný personální informační systém	167
<b>9.</b>	<b>CENA V OBCHODNÍ ČINNOSTI</b>	<b>169</b>
9.1	Cenové aktivity - cenová tvorba	169
9.1.1	Strategie cenové tvorby	169
9.1.2	Základní metody stanovení ceny zboží ve firmě	169
9.1.3	Postup stanovení konkrétní ceny konkrétního výrobku	171
9.1.4	Tvorba cen z geografického hlediska	176
9.1.5	Cenové srážky a slevy	177
9.1.6	Cenový výzkum	178
9.1.6.1	Prožívání cen	179
9.2	Cenová statistika	180
9.2.1	Rodinné účty	180
9.2.2	Index spotřebitelských cen (ISC)	182
9.2.3	Cenová statistika a inflace	187
<b>10.</b>	<b>ZÁKLADY MARKETINGOVÉHO POJETÍ OBCHODNÍ ČINNOSTI</b>	<b>192</b>
10.1	Vymezení pojmu marketing a marketingový systém	192
10.2	Marketingové pojetí obchodní činnosti	193
10.3	Marketingový mix	198
10.4	Marketingové pojetí výrobku	200
10.5	Výrobní výzkum z hlediska marketingové činnosti	202
10.6	Výzkum trhu metodou dotazování	207

10.7 Konjunktura, konjunkturní testy.....	212
10.7.1 Konjunkturní test.....	213
10.7.2 Test kupní ochoty.....	214
10.8 Technika prodeje.....	216
10.8.1 Deset pravidel úspěšného prodeje.....	216
10.9 Public relations a reklama.....	221
10.9.1 Pojetí Public Relations (dále PR).....	223
10.10 Ochranná známka.....	229
10.11 Právo k označení původu produktu a jeho právní ochrana.....	231
10.12 Vady a škody na zboží.....	232
10.13 Ochrana spotřebitele v České republice.....	234
<b>11. STRATEGIE V OBCHODNÍM PODNIKÁNÍ.....</b>	<b>237</b>
11.1 Strategie rozvoje podniku.....	238
11.2 Důchodová strategie podniku.....	240
11.3 Podnikatelské riziko.....	244
11.4 Ochrana proti riziku.....	248
<b>12. ETIKA V PODNIKÁNÍ.....</b>	<b>250</b>
12.1 Etika v podnikání.....	250
12.1.1 Terminologie a vymezení pojmu.....	250
12.1.2 Zásady podnikatelské etiky.....	252
12.2 Úloha etiky v podnikání.....	253
12.2.1 Hlavní nositelé podnikatelsko-etické odpovědnosti.....	255
12.3 Porušování norem podnikatelské etiky.....	257
12.4 Etika specifických činností a ve vybraných činnostech obchodní firmy.....	257
12.5 Některá pojetí a přístupy vztahu etiky a podnikání.....	259
Seznam použité literatury.....	264
<b>PŘÍLOHY.....</b>	<b>265</b>
Kodex reklamy (zásady etické reklamní praxe v ČR).....	266
Etický kodex zásilkového obchodu.....	269
Systém controllingových ukazatelů v logistice.....	272
Určení plánovaných logistických nákladů.....	274