

OBSAH

PŘEDMLUVA	3
I. ÚVOD	5
1. KAPITOLA: VÝCHODISKA MIKROEKONOMIE	5
1.1 <i>Co je mikroekonomie</i>	5
1.2 <i>Využití mikroekonomie</i>	6
II. TEORIE SPOTŘEBITELE	9
2. KAPITOLA: UŽITEK A PREFERENCE	9
2.1 <i>Kardinalistický a ordinalistický přístup</i>	9
2.2 <i>Důchodová linie</i>	10
2.3 <i>Odvození a vlastnosti indiferenčních křivek</i>	13
2.4 <i>Mezní míra substituce</i>	15
2.5 <i>Optimální volba spotřebitele</i>	16
3. KAPITOLA: CENOVÁ SPOTŘEBNÍ KŘIVKA	18
3.1 <i>Cenová spotřební křivka</i>	18
3.2 <i>Individuální poptávková křivka</i>	19
3.3 <i>Cenová spotřební křivka a individuální poptávková křivka pro dokonalé substituty</i>	19
4. KAPITOLA: DŮCHODOVÁ SPOTŘEBNÍ KŘIVKA	22
4.1 <i>Důchodová spotřební křivka a Engelova křivka</i>	22
4.2 <i>Substituční a důchodový efekt změny ceny</i>	23
5. KAPITOLA: ELASTICITA POPTÁVKY	27
5.1 <i>Cenová elasticita poptávky</i>	27
5.2 <i>Vztah elasticity a celkových příjmů</i>	29
5.3 <i>Důchodová elasticita poptávky</i>	29
5.4 <i>Křížová elasticita poptávky</i>	30
6. KAPITOLA: APLIKACE TEORIE SPOTŘEBITELE	32
III. TEORIE FIRMY	34
7. KAPITOLA: FIRMA	34
7.1 <i>Charakteristika firmy a podnikání</i>	34
7.2 <i>Další možné cíle firmy</i>	35
7.3 <i>Právní formy podnikání</i>	36

8. KAPITOLA: KRÁTKODOBÁ PRODUKČNÍ FUNKCE	37
8.1 <i>Pojem produkční funkce</i>	37
8.2 <i>Produkční funkce v krátkém období</i>	37
8.3 <i>Zákon klesajících výnosů</i>	38
8.4 <i>Průměrný a mezní produkt vstupu</i>	41
9. KAPITOLA: DLOUHODOBÁ PRODUKČNÍ FUNKCE	42
9.1 <i>Výroba v dlouhém období</i>	42
9.2 <i>Izokvanty a mezní míra technické substituce</i>	44
9.3 <i>Výnosy z rozsahu</i>	46
10. KAPITOLA: NÁKLADY FIRMY	47
10.1 <i>Náklady účetní a náklady ekonomické</i>	47
10.2 <i>Náklady v krátkém období</i>	48
10.2.1 <i>Grafické zobrazení nákladových křivek – celkové, fixní a variabilní náklady</i>	50
10.2.2 <i>Průměrné a mezní náklady</i>	52
10.2.3 <i>Vztah mezi průměrnými a mezními náklady</i>	52
10.3 <i>Náklady v dlouhém období</i>	53
10.3.1 <i>Určení optimální kombinace vstupů</i>	54
11. KAPITOLA: PŘÍJMY FIRMY	57
11.1 <i>Celkový, průměrný a mezní příjem</i>	57
11.2 <i>Zisk firmy</i>	58
12. KAPITOLA: DOKONALÁ KONKURENCE	60
12.1 <i>Kdy je konkurence dokonalá?</i>	60
12.2 <i>Rovnováha a ukončení činnosti dokonale konkurenční firmy</i>	61
12.2.1 <i>Krátké období</i>	61
12.2.2 <i>Dlouhé období</i>	62
12.3 <i>Efektivnost dokonalé konkurence</i>	63
13. KAPITOLA: MONOPOL	65
13.1 <i>Příčiny vzniku monopolů</i>	65
13.2 <i>Maximalizace zisku</i>	66
13.3 <i>Určení ceny monopolem</i>	68
13.4 <i>Cenová diskriminace monopolů</i>	69
13.5 <i>Negativní důsledky monopolu a protimonopolní regulace</i>	70

14. KAPITOLA: MONOPOLISTICKÁ KONKURENCE	72
14.1 <i>Obecná charakteristika monopolistické konkurence</i>	72
14.2 <i>Rovnováha firmy v monopolistické konkurenci</i>	73
14.3 <i>Hodnocení efektivnosti monopolistické konkurence</i>	74
15. KAPITOLA: OLIGOPOL	76
15.1 <i>Duopol</i>	76
15.1.1 Cournotův model	76
15.1.2 Bertrandův model	78
15.1.3 Stackelbergův model	79
15.2 <i>Oligopol s cenovým vůdcem</i>	80
15.3 <i>Kartel</i>	81
OBSAH	83