

Obsah

Úvod	7
1 Strategie - nezbytná podmínka rozvoje podniku	9
1.1 Principy strategického myšlení	9
1.2 Postup při zpracování a zavedení strategie	12
1.3 Úrovně strategického řízení	13
2 Poslání podniku, cíle a vlastníci	19
2.1 Definice vize podniku	19
2.2 Podnikové cíle	21
2.2.1 Maximalizace bohatství vlastníků podniku	21
2.2.2 Odvozené cíle	21
2.3 Filozofie podniku	22
3 Externí analýza	25
3.1 Konkurenční okolí	26
3.1.1 Potenciální konkurenti	27
3.1.2 Rivalita mezi podniky konkurenčního okolí	30
3.1.3 Smluvní síla kupujících	34
3.1.4 Smluvní síla dodavatelů	35
3.1.5 Hrozba substitučních výrobků	36
3.2 Model životního cyklu konkurenčního okolí	36
3.3 Analýza makrookolí	37
3.3.1 Makroekonomické okolí	37
3.3.2 Technologické okolí	39
3.3.3 Sociální okolí	40
3.3.4 Demografické okolí	40
3.3.5 Politické a legislativní okolí	40
3.3.6 Světové okolí	41
4 Interní analýza	43
4.1 Specifické přednosti	43