

OBSAH



6 AKTUÁLNĚ

Cestovní ruch v době koronavirové

Pandemie onemocnění COVID-19 citelně zasáhla cestovní ruch ve světě, Českou republiku nevyjímaje. Přinášíme zamyšlení nad tím, co bude tato situace znamenat pro budoucnost oboru, ale třeba také sérii praktických právních rad užitečných pro podnikatele v oboru.



9 TÉMA MĚSÍCE

Léčebné lázeňství, wellness

Lázeňská zařízení sice aktuálně nesmějí přijímat nové pacienty, tato situace ale nebude trvat věčně. Samosprávy i provozovatelé lázní se znovu začnou naplno věnovat problémům, které řešili před příchodem koronaviru – mj. i problematice poplatku z pobytu a podpoře, které se lázeňství dostává ze strany měst a obcí.



21 DESTINACE MĚSÍCE

Rakousko, Švýcarsko

V příštích měsících stoupne důležitost marketingových aktivit států i jejich regionů. V Rakousku jsme proto pro vás našli jednu inspirativní kampaň zaměřenou na cykloturistiku. Ve Švýcarsku jsme se zaměřili na statistiky týkající se příjezdů českých a slovenských turistů.



25 REGIONY MĚSÍCE

Karlovarský kraj, Zlínský kraj

V souladu s hlavním tématem tohoto vydání jsme pozornost věnovali také krajům, kde téma lázeňství rezonuje nejvíce. V rámci letošních seriálů jsme se detailně podívali na stav destinačních managementů v těchto regionech a zajímalo nás také, jaký význam zde příkládají náročným klientům.



44 MARKETING

Marketingové aktivity a jejich plánování by neměly ustát ani v současnosti. Vysvětlíme vám, proč byste měli pro marketingové účely využít Pinterest. Jste-li ubytovatelé, dozvíte se, jak provést číhový audit svých zařízení. A přečtete si také, jak marketingové zvládnout aktuální recesi.



47 TECHNOLOGIE

I v nouzovém či krizovém stavu můžete vyrazit do přírody. A procházky si zpříjemnit třeba některou z her z nabídky GEOFUNU.



48 TRENDY A INOVACE

V této rubrice jsme se detailněji zaměřili na tuzemské geoparky, které mají velký potenciál zejména v oblasti domácího cestovního ruchu, který by měl zřejmě po koronavirové recesi ožít jako první. A pátrali jsme také po tom, jak je na tom naše hlavní město s udržitelností v oblasti MICE.



54 DATA A ANALÝZY

Český statistický úřad tentokrát seznamuje s podrobnými výsledky Satelitního účtu cestovního ruchu za rok 2018.



55 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



8

Foto: Shutterstock.com (koláž: COT media)



24

Foto: Shutterstock.com



42

Foto: JCCR



50

Foto: Kallitragi, iStock