

Obsah

Úvod	5
1. kapitola: Stav a vývoj počtu obchodních subjektů, operujících na českém trhu v devadesátých letech	7
1.1. Výchozí podmínky českého obchodu pro devadesátá léta	7
1.1.1. Změna vlastnických struktur	8
1.1.2. Internacionalizace vnitřního obchodu	11
1.1.3. Význam obchodu v národním hospodářství	12
1.2. Metodika zpracování	13
1.2.1. Vymezení použitých pojmů	13
1.3. Analýza dat	18
1.4. Závěr	36
Seznam tabulek a přílohy	36
Použitá literatura	56
2. kapitola: Počet obchodních subjektů v likvidaci a konkurzech v 90. letech	57
Úvod	57
2.1. Vývoj podnikání v České republice	58
2.2. Počet obchodních subjektů v likvidaci a konkurzech v 90. letech	62
2.2.1. Počet ekonomických subjektů v konkurzech v 90. letech	62
2.2.2. Počet ekonomických subjektů v likvidaci v 90. letech	70
2.3. Závěr	72
Použitá literatura	73
3. kapitola: Koncentrace maloobchodní sítě	75
3.1. Koncentrace maloobchodní sítě	75
3.2. Metody měření koncentrace	75
3.3. Efektivnost prodejních ploch	78
3.4. Progresivní maloobchodní jednotky	80
3.5. Vývojové tendence v maloobchodní síti vyspělých zemí	84
3.6. Struktura maloobchodní sítě zemí EU a Norska	86
3.7. Zákaznické preference v zemích EU a Norsku	88
3.8. Vývojové tendence v ČR	90
Použitá literatura	91
4. kapitola: Franšízink jako jedna z forem kooperace	93
4.1. Teoretická východiska	93
4.2. Význam franšízinku	94
4.3. Definice	96
4.4. Přednosti franšízinku	97
4.5. Postavení partnerů	99
4.6. Rozvoj franšízinku v Evropě	100
4.7. Rozvoj franšízinku ve světě	107
4.8. Závěr	108
Použitá literatura	108
5. Kapitola: Euro-kooperace v obchodě	109
5.1. Přehled Euro-kooperací a směr orientace jejich činností	109
5.2. Geografická orientace Euro-kooperací	112
5.3. Hrubý nástin organizace centrální Euro-kooperací	124
5.4. Zapojení obchodních firem operujících na trhu ČR do obchodních eurostruktur	130
5.5. Závěr	133

Použitá literatura	134
6. kapitola: Mezinárodní daňové plánování v podmínkách globalizace světového obchodu . .	135
Úvod	135
6.1. Daňový ráj: pojem, charakteristiky	136
6.1.1. Vymezení pojmu daňový ráj.	136
6.1.2. Charakteristiky daňového ráje.	137
6.1.2.1. Výhodný daňový režim	137
6.1.2.2. Politická a hospodářská stabilita	138
6.1.2.3. Právní systém.	138
6.1.2.4. Infrastruktura	138
6.1.2.5. Devizový režim	139
6.1.2.6. Diskrétnost	139
6.1.2.7. Administrativní a jiné požadavky	140
6.1.2.8. Finanční náročnost	140
6.2. Daňově zvýhodněné subjekty, využívání daňových rájů.	141
6.2.1. Obecné offshore společnosti	141
6.2.1.1. Offshore obchodní společnost	142
6.2.1.2. Offshore poradenská společnost	143
6.2.1.3. Offshore investiční společnost	143
6.2.1.4. Další využití offshore společností	143
6.2.2. Holdingová společnost	144
6.2.3. Banky	145
6.2.3.1. Banky s omezenou licencí (In-house banky)	145
6.2.3.2. Banky s neomezenou licencí (též mezinárodní licence či obecná licence)	146
6.2.3.3. Založení offshore banky	146
6.2.4. Pojišťovny	147
6.2.4.1. Kaptivní pojišťovna (též závislá pojišťovna).	147
6.2.5. Offshore fondy	148
6.2.6. Trusty (svěření)	149
6.2.6.1. Trust s volným uvážením (též Discretionary Trust).	149
6.2.6.2. Pevný trust.	149
6.2.6.3. Výhody založení offshore trustu	149
6.2.7. Nadace (Foundation)	150
6.2.8. Shipping Company (rejdařská společnost).	151
6.3. Smlouvy o zamezení dvojího zdanění a jejich využívání	151
6.3.1. Mezinárodní dvojí zdanění	151
6.3.2. Smlouvy o zamezení dvojího zdanění (daňové dohody)	152
6.3.3. Treaty Shopping	154
6.3.3.1. Podstata a schéma Treaty Shoppingu	154
6.3.3.2. Významní uživatelé daňových dohod	155
Závěr	156
Použitá literatura	157
7. kapitola: Globalizace obchodu na vnitřních trzích (Koncentrace obchodních struktur) . .	159
Úvod	159
7.1. Vymezení předmětu zkoumání	159
7.2. Základní charakteristika globalizace.	160
7.3. Koncentrace obchodních struktur a její nástroje	162
7.4. Nové formy prodeje a jejich koncentrace	170
7.5. Globalizace obchodu a zákazník	172
7.5.1. Zákazník	172
7.5.2. Obchod	173
7.5.3. Výroba	173
7.6. Závěry	174
Použitá literatura	174