

	str.
1. ÚVOD	1
2. VÝCHODISKA ŘEŠENÍ ODHADU POTŘEBY VÝROBKŮ LEH- KÉHO PRŮMYSLU	2
3. OBALOVÉ SKLO	5
3.1. Vývoj národohospodářských potřeb obalového skla	5
3.1.1. Stav vnitřního trhu	5
3.1.2. Stav ve vývozu	6
3.1.3. Ostatní odbyt	7
3.1.4. Kapacitní možnosti výroby	9
3.2. Strategie vývoje potřeby obalového skla do roku 1995	11
3.2.1. Základní tendence a faktory	11
3.2.2. Vývoj tuzemské potřeby a výroby obalo- vého skla	13
3.3. Závěr	15
4. SVRCHNÍ ODĚVY A PLETENÉ OŠACENÍ	18
4.1. Vývoj národohospodářských potřeb svrchních oděvů a pleteného ošacení	18
4.1.1. Stav vnitřního trhu	18
4.1.2. Stav u mimotržních odběratelů	24
4.1.3. Stav ve vývozu	24
4.2. Strategie vývoje potřeb svrchních oděvů a pleteného ošacení	26
4.2.1. Změny podmínek realizace zboží ve smě- rech odbytu	27
4.2.2. Vnitřní trh	28
4.2.3. Ostatní odběratelé	30
4.2.4. Zahraniční trhy	30
4.3. Odhad situace v roce 1995	31
4.4. Závěr	35
5. OBUV	38
5.1. Vývoj národohospodářských potřeb obuvi	38
5.1.1. Stav na vnitřním trhu	39
5.1.2. Situace u mimotržních odběratelů	41
5.1.3. Situace ve vývozu	41

	str.
5.2. Změny výchozích podmínek	42
5.2.1. Vnitřní trh	43
5.2.2. Vývoz do zemí RVHP	46
5.2.3. Vývoz do volnoměnových oblastí	47
5.3. Odhad situace v roce 1995	49
5.4. Závěr	53

## 6. SEZNAM LITERATURY