

Obsah

ÚVODEM	5
RYCHLÝ NÁHLED STUDIJNÍ OPORY	6
1 ÚVOD DO SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ A SOCIÁLNÍ EKONOMIKY	7
1.1 Vymezení sociální ekonomiky	9
1.2 Sociální podnikání	13
1.3 Sítě sociálních podniků	19
2 PODMÍNKY SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ V ČR	22
2.1 Veřejně uznávaná definice sociálního podnikání	23
2.2 Legislativní podmínky sociálního podnikání	25
2.2.1 Chystaný zákon o sociálním podnikání	27
2.3 Nejčastější typy právní formy sociálních podniků v ČR	33
3 BUSINESS MODEL Y V SOCIÁLNÍM PODNIKÁNÍ	41
3.1 Podnikatelský plán v sociálním podniku	43
3.1.1 Shrnutí	43
3.1.2 Organizační zázemí a popis organizace	44
3.1.3 Cílový trh	45
3.1.4 Hodnocení prostředí	47
3.1.5 Marketingový plán	51
3.1.6 Personální plán	55
3.1.7 Operační plán	56
3.1.8 Finanční plán	58
3.1.9 Hodnocení rizik	60
3.1.10 Přílohy	61
3.2 Business model pro crowdfunding	61
4 FINANCOVÁNÍ VZNIKU A ROZVOJE SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ	66
4.1 Financování vzniku a rozvoje sociálního podniku	67
4.2 Financování provozu sociálního podniku	70

4.2.1	Zaměstnávání osob se zdravotním postižením	70
4.2.2	Zaměstnávání dalších cílových osob v sociálních podnicích	71
4.3	Úskalí veřejné podpory a odpovědné veřejné zadávání	72
4.3.1	Veřejná podpora.....	72
4.3.2	Odpovědné veřejné zadávání	73
4.4	Základy finančního řízení sociálního podniku	75
5	SOCIÁLNÍ INOVACE	80
5.1	Historie sociálních inovací	81
5.2	Vymezení pojmu sociální inovace	81
5.3	Přístupy k vymezení sociálních inovací	83
5.4	Sociální inovace v České republice.....	86
5.5	Inovační cyklus	88
5.6	Bariéry sociálních inovací.....	95
6	HODNOCENÍ VÝKONNOSTI SOCIÁLNÍHO PODNIKU	97
6.1	SOCIÁLNÍ VÝKONNOSTNÍ MANAGEMENT (SPM).....	98
6.1.1	hodnocení výkonosti a jeho prezentace	99
6.2	MĚŘENÍ EFEKTIVNOSTI	108
6.2.1	Ukazatele udržitelné ziskovosti	109
6.2.2	Ukazatele provozní efektivity	114
6.2.3	Ukazatele likvidity	118
6.2.4	Ukazatele financování (zadluženost, kapitál, granty, sociální finance).....	120
6.3	ANALÝZA SPOLEČENSKÉ NÁVRATNOSTI INVESTICE (SROI)	123
	LITERATURA	126
	SHRNUTÍ STUDIJNÍ OPORY	133
	PŘEHLED DOSTUPNÝCH IKON.....	134