

Obsah

1. KAPITOLA: GLOBÁLNÍ PROBLÉMY SOUČASNÉHO SVĚTA	17
1.1 Globalizace	18
1.2 Definice globalizace	18
1.3 Přirozenost globalizačního procesu	18
1.4 Globalizace finančního systému	19
1.5 Příčiny a podmínky vzniku globalizace	21
1.6 Globální problémy	22
1.6.1 Globální problémy inter – sociální	22
1.6.2 Globální problémy přírodně – sociální	22
1.6.3 Globální problémy antropo – sociální	22
1.7 Zaměření globalistiky	22
1.8 Hierarchie globálních problémů	23
2. KAPITOLA: PROGNÓZOVÁNÍ GLOBÁLNÍCH PROBLÉMŮ	27
2.1 Vývojové etapy prognózování	28
2.2 Instituce globálního prognózování	28
2.3 Pravděpodobnost globálních prognóz	28
2.4 Význam globální prognostiky	29
3. KAPITOLA: VÝVOJ ROZVÍJEJÍCÍCH SE ZEMÍ, CHUDOBA A ZADLUŽENOST	33
3.1 Ekonomická zaostalost	34
3.2 Klasifikace zaostalosti	34
3.3 Giniho koeficient	34
3.4 Globální problémy chudoby a zadluženosti	35
3.5 Světová chudoba jako globální problém	35
4. KAPITOLA: MEZINÁRODNÍ VZTAHY V OBDOBÍ SOUČASNÉ GLOBALIZACE	41
4.1 Nový mezinárodní ekonomický řád	42
4.2 Organizace spojených národů – OSN (United Nations) v období globalizace.	42
4.3 Odstraňování tarifních a netarifních překážek	43
4.3.1 V rámci GATT (General Agreement on tariffs and Trade)	44
4.3.2 Vznik WTO – Světové obchodní organizace	44
4.3.3 Mezinárodní obchodní komora – International Chamber of Commerce – ICC	44
4.3.4 Právní regulace	45
4.4 Sbližování technických standardů	47
4.4.1 Mezinárodní dohody, které byly připojeny k Dohodě GATT	47
4.4.2 Informační středisko WTO / TBT	48
4.4.3 Ujednání o technických standardech na nevládní bázi	48
4.5 Významné úmluvy, sjednané v letech 1994/1995	48



4.5.1	Dohoda o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví-TRIPS	48
4.5.2	Všeobecná dohoda o obchodu službami GATS	48
4.5.3	Dohoda GATS – zvláštní režimy	48
4.5.4	Rozdíly mezi GATT a WTO	49
4.6	Nové jevy v oblasti regionálních hospodářských vztahů (MEV)	49
4.6.1	Nová geografie světového obchodu	49
4.6.2	Nový regionalismus	49
4.6.3	Sdružení ekonomicky nejvyspělejších států světa	50
4.6.4	Logistika a její postavení v globalizovaném mezinárodním obchodu	52
4.7	Zapojení ČR do globalizačních procesů	57
4.8	Rizika v mezinárodním obchodním styku v globalizovaném světě a možnosti omezení rizik	58
4.8.1	Vstup globálních společností na nový trh	59
4.8.2	Opatření domácích výrobců k zachování své existence	59
4.8.3	Vybraná opatření ke snížení komerčních rizik zejména při vývozu zboží	60
5.	KAPITOLA: POPULAČNÍ VÝVOJ A PROBLÉMY S TÍM SPOJENÉ	65
5.1	Vývoj populačních problémů	66
5.2	Vlivy, které působí na populační vývoj	66
5.3	Hustota obyvatelstva a jeho příjmy	66
5.4	Charakteristika populace	67
5.5	Smart City – globální fenomén současnosti	68
5.6	Prognózy budoucího vývoje světové populace	68
5.6.1	Řešení populačního problému na půdě OSN	68
5.6.2	Stárnutí obyvatelstva – jeden z hlavních problémů ve vyspělých zemích	69
5.6.3	Migrace obyvatel	70
6.	KAPITOLA: POTRAVINOVÉ PROBLÉMY	75
6.1	Základní jevy v problematice	76
6.2	Potravinová bezpečnost	76
6.3	Příčiny potravinového problému	76
6.4	Způsoby a možnosti řešení potravinového problému	77
6.4.1	Nové projekty v potravinových programech	77
6.4.2	Mezinárodní organizace	78
6.4.3	Pozitivní vlivy globalizace na gastronomii	78
6.5	Globální trendy v současné gastronomii	79
6.6	Problematika geneticky modifikovaných organismů (GMO)	79
7.	KAPITOLA: ENERGIE, PALIVA A VODA V GLOBALIZOVANÉM SVĚTĚ, ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A JEHO OCHRANA	83
7.1	Energetický problém	84
7.2	Klasifikace zdrojů energie	84
7.2.1	Obnovitelné energetické zdroje	85
7.2.2	Paliva	86
7.2.3	Pitná voda	86
7.2.4	Globální environmentální problém	86
7.2.5	Změny klimatu – globální oteplování	87
7.2.6	Ekologické problémy, související s oteplováním klimatu země.	87

7.3	Globální problémy s plastovým odpadem	88
7.4	Příklady zhoršování životního prostředí a možnosti řešení	88
7.5	Katastrofické prognózy související s globálním oteplováním	89
8.	KAPITOLA: TRVALE UDRŽITELNÝ A VYVÁŽENÝ ROZVOJ SPOLEČNOSTI	93
8.1	Charakteristika trvale udržitelného rozvoje	94
8.2	Základní komponenty trvale udržitelného rozvoje	94
8.3	Koncepce udržitelného rozvoje, společenská odpovědnost firem	95
8.4	Globalizace jako proces integrace	96
8.4.1	Klíčový význam informací	96
8.4.2	Indikátory trvale udržitelného rozvoje	97
8.4.3	Druhy indikátorů	97
8.4.4	HDI – Index lidského rozvoje / Human Development Index	97
9.	KAPITOLA: GLOBALIZAČNÍ TLAKY A PROBLÉMY GOVERNANCE	101
9.1	Deklarace tisíciletí	102
9.2	Globalizační tlaky	102
9.3	Definování směrů globalizace	102
9.4	Nejvýznamnější skupiny globalizačních tlaků	103
9.4.1	Tržní globalizační tlaky	104
9.4.2	Nákladové globalizační tlaky	105
9.4.3	Konkurenční globalizační tlaky	107
9.5	Regionalizace a její governance	109
9.5.1	Regionalizace světové ekonomiky	109
9.5.2	Členění strategií, IR analýza	110
9.6	Postavení bank v globalizované společnosti	110
9.7	Závěry k problematice globalizačních tlaků	112
10.	KAPITOLA: PŘEDPOKLADY VYVÁŽENÉHO ROZVOJE V EU	117
10.1	Charakteristika komunitárního práva	118
10.2	Tři pilíře EU	118
10.3	Prameny komunitárního práva ES	119
10.4	Proces harmonizace práva EU	119
10.4.1	Hlavní oblasti právní úpravy	119
10.4.2	Koordinace hospodářských politik v právu EU	120
10.5	Sociální a regionální soudržnost	120
10.6	Orgány EU	121
10.7	Vyvážený rozvoj EU	123
10.7.1	Nástroje politiky soudržnosti EU	124
10.7.2	Dokončení vývoje Evropské měnové unie (EMU) a vnitřního uspořádání EU	124
10.7.3	Evropská měnová unie a EUROZÓNA	125
10.7.4	Otevřená otázka EUROZONY	125
10.8	BREXIT a možnost dalšího partnerství EU a U.K.	126
10.9	Evropský hospodářský prostor – EHP	127
11.	KAPITOLA: ČR A POLITIKA HOSPODÁŘSKÉ SOUDRŽNOSTI	133
11.1	Ekonomická úroveň regionů v ČR	134
11.2	Tendence a možnosti jejich využití	134
11.3	Směry možných reforem EU (2019) – viz kap. 10	134

12. KAPITOLA: INTEGRAČNÍ TENDENCE V GLOBALIZOVANÉM SVĚTĚ	139
12.1 Nejdůležitější globalizační tlaky	140
12.2 Integrační tendence v globalizovaném světě	140
12.2.1 Multilaterální uskupení zámořských území evropských států	140
12.2.2 Přidružená území	141
12.3 Obecné vývojové formy (stupně) integrace	142
12.4 Změny názvů smluv	143
12.5 Řešení sporů v globálním podnikání	143
13. KAPITOLA: MOŽNOSTI ROZVOJE PODNIKÁNÍ ČESKÝCH SPOLEČNOSTÍ NA GLOBÁLNÍCH TRŽÍCH	151
13.1 Dceřiné firmy	154
13.1.1 Označování dceřiných firem	155
13.1.2 Evropský podnik – SE – Societas Europea	156
13.1.3 Typy dceřiných firem	157
13.1.4 Důležité aspekty související se zřizováním dceřiných firem v zahraničí	157
13.2 Joint Venture	158
13.3 Závěry k problematice rozvoje podnikání českých společností na globálních trzích	159
14. KAPITOLA: NADNÁRODNÍ SPOLEČNOSTI V ČR	163
14.1 Index snadnosti v podnikání	166
14.2 Motivace k přímým zahraničním investicím	166
14.3 Způsob vstupu zahraničních investic na nový trh	166
14.4 Pobídky státu poskytované zahraničním investorům	167
14.4.1 Charakter pobídek pro zahraniční investory a jejich formy	167
14.4.2 Zaměření investičních pobídek	167
14.4.3 Současné priority a možná rizika	168
14.4.4 Mezinárodní pravidla pro podporu exportu	168
14.5 Vstup nadnárodních společností do českého prostředí	169
14.5.1 Transformační proces od konce roku 1989	169
14.5.2 Přímé zahraniční investice	169
14.5.3 Vliv globalizačních tlaků na české podniky	170
14.6 Strategické aliance	170
14.6.1 Formy strategických aliancí	171
14.6.2 Podnikatelská seskupení	171
14.7 Organizace a řízení nadnárodních, globálních společností	172
14.8 Strategie mezinárodního řízení lidských zdrojů	172
14.9 Organizační formy, používané nadnárodními, globálními společnostmi na čs. trhu	173
14.10 Organizační strategie	173
SEZNAM LITERATURY	176
KLÍČOVÁ SLOVA	178
TEST Z PROBLEMATIKY GLOBÁLNÍHO PODNIKÁNÍ	179