

Obsah

Martin Charvát, Jan Jiráček	
Prvorepublikové „budování“ médií a jeho reflexe	7
Jan Jiráček, Barbara Köpplová	
Poznámky k pojetí žurnalistiky v publicistice	
Karla Poláčka a bratři Čapků	15
Úvod	15
K charakteru prvorepublikové žurnalistiky	17
Ke kořenům meziválečného žurnalismu	19
Odpovědnost žurnalistiky pohledem dobové publicistiky	21
Kritika stereotypizace žurnalistiky	27
Zvyšování „mediální gramotnosti“	29
Závěr: k meziválečnému žurnalismu	34
Jan Cebe	
Noviny v krizi: diskuze o bulvárním tisku v roce 1929	37
Úvod	37
Bulvár vs. Hrad	44
Anketa <i>Prager Presse</i>	52
Závěr	57
Martin Charvát	
Karel Čapek o žurnalistice (1918–1938)	63
Úvod	63
O relativismu a hodnotách	67
O „metodě“ symptomatologie	72
O polemice (první poznámka)	82
O diskuzi, která se nekoná (druhá poznámka k polemice)	91

O žurnalistice a novinářích	95
O kritice	102
Závěr	109
Eva Niklesová	
Média jako mytický činitel nové doby – reflexe médií v meziválečné dětské literatuře na příkladu próz Eduarda Basse a Karla Čapka	117
Úvod	117
„Pohádkový mýtus nové doby“ – reflexe a tematizace médií v Bassově <i>Klapzubově jedenáctce</i>	119
Zcivilnění pohádek – reflexe světa masových médií v <i>Devateru pohádek</i> Karla Čapka	133
Parodie na pohádkové motivy – reflexe světa masových médií v Ladových <i>Nezbedných pohádkách</i>	142
Závěr	146
Jakub Machek	
Média a technologie v ideálním světě – jak si meziváleční čeští (anti)utopisté představovali komunikaci ve společnosti budoucnosti	153
Úvod	153
Česká utopie	155
Rozum, technika a vynálezy	158
Média budoucnosti	160
Zábava a umění v ideálních společnostech	166
Závěr – „nová média budoucnosti“ jako přímý zprostředkovatel zábavy	169
Jmenný rejstřík	173
Věcný rejstřík	175
O autorech	177