

Obsah

Úvodem	7
1. Boření tabu a inovace.....	11
Marie Tussaud	12
(1761–1850) formovala z vosku hlavy prominentů a založila slavnou tradici	
Margarete Steiff	23
(1847–1909) psala svými medvědy „ <i>Teddybär</i> “ dějiny plyšových hraček	
Melitta Bentz	33
(1873–1950) naučila Německo pít filtrovanou kávu	
Beate Uhse	43
(1919–2001) se zasadila o osvětu v oblasti erotiky a sexu a prolamila mnoho tabu	
Ruth Handler	60
(1916–2002) vyrobila „ <i>Barbie</i> “ – nejúspěšnější panenku na světě	
2. Lepší než muž	71
Barbe-Nicole Clicquot-Ponsardin	73
(1777–1866) podařilo se jí po smrti manžela vybudovat z malého vinařství světovou značku šampaňského	
Anna Sacher	97
(1859–1930) vedla úspěšně „ <i>Hotel Sacher</i> “ ve Vídni	
Katherine Graham	107
(1917–2001) přivedla jako nakladatelka „ <i>Washington Post</i> “ vládu prezidenta Nixonu a dostala noviny do nejprestižnější pozice	
3. Ženy kolem módy	119
Coco Chanel	125
(1883–1971) naučila ženy sebevědomí a zpříjemnila jim módu	
Aenne Burda	138
(1909–2005) přivedla módu díky stříhům mezi ženy napříč společností	

Maria Bogner	149
(1914–2002) vynalezla šponovky (kaliopky) a na sjezdovky přivedla eleganci	
Miuccia Prada	160
(*1949) boří tabu a přivádí kvalitní módu do všech koutů světa	
4. Obchod s krásou	173
Helena Rubinstein	179
(1870–1965) přesvědčila milióny žen o kvalitě svých krémů	
Elisabeth Arden	193
(1878–1966) šla nevyšlapanými cestami podnikání v kosmetickém průmyslu	
Estée Lauder	216
(1906–2004) vynalezla skvělý marketingový koncept pro svou kosmetiku	
Anita Roddick	227
(1942–2007) se prodejem přírodní kosmetiky a výrobků bez zkoušek na zvířatech v řetězcích „ <i>The Body Shop</i> “ zasloužila o prosazení etických principů do obchodování a podnikání	
Summary	243
Literatura	245
Zeměpisný rejstřík	253
Jmenný rejstřík	255
Zdroje obrázků	261