

# OBSAH

<b>Úvod</b> .....	<b>7</b>
<b>Kapitola 1 Trh a tržní mechanismus</b> .....	<b>9</b>
1.1 Poptávka .....	11
1.2 Nabídka .....	21
1.3 Tržní rovnováha .....	28
1.4 Cenový strop a cenový práh .....	31
1.5 Změny tržní rovnováhy .....	35
<b>Kapitola 2 Optimum spotřebitele</b> .....	<b>40</b>
2.1 Užitek, mezní užitek .....	41
2.2 Racionalita spotřebitele - optimální vynaložení důchodu .....	47
2.3 Indiferenční analýza .....	50
2.4 Optimum spotřebitele .....	65
<b>Kapitola 3 Poptávka</b> .....	<b>77</b>
3.1 Funkce poptávky .....	77
3.2 Vliv změny důchodu spotřebitele na poptávku .....	79
3.3 Vliv změny ceny na poptávku .....	90
3.4 Vliv změny ceny statku Y na poptávku .....	102
3.5 Vliv změny preferencí na poptávku .....	107
3.6 Tržní poptávka .....	111
<b>Kapitola 4 Aplikace indiferenční analýzy</b> .....	<b>113</b>
4.1 Spotřeba v různých obdobích .....	113
4.2 Nabídka práce .....	118
4.3 Dopad spotřební a důchodové daně na spotřebitele .....	122
<b>Kapitola 5 Příjmy, náklady, zisk</b> .....	<b>125</b>
5.1 Firma a její cíl .....	125
5.2 Příjmy firmy .....	128
5.3 Produkce v krátkém období .....	135

5.4 Náklady firmy v krátkém období .....	143
5.5 Technologie a náklady v dlouhém období .....	152
5.6 Porovnání krátkodobých a dlouhodobých nákladů firmy .....	169
5.7 Porovnání příjmů a nákladů, zisk firmy .....	178
<b>Kapitola 6 Tržní struktury .....</b>	<b>182</b>
6.1 Faktory ovlivňující tržní strukturu .....	182
6.2 Rothschildův index .....	186
6.3 Dokonalá konkurence .....	188
6.4 Monopolistická konkurence .....	197
6.5 Monopol .....	202
6.6 Neefektivnost nedokonalé konkurence .....	208
<b>Kapitola 7 Oligopol .....</b>	<b>215</b>
7.1 Cournotův model oligopolu .....	215
7.2 Stackelbergův model .....	221
7.3 Bertrandův model .....	223
7.4 Koluze a kartel .....	225
7.5 Cenové vůdcovství .....	229
7.6 Sweezyho model se zalomenou křivkou poptávky .....	233
<b>Kapitola 8 Teorie her .....</b>	<b>239</b>
8.1 Strategické a nestrategické chování .....	239
8.2 Teorie her .....	240
8.3 Simultánní jednorázová hra .....	242
8.4 Jednorázové simultánní hry v manažerském rozhodování .....	246
8.5 Sekvenční jednorázová hra .....	254
8.6 Opakované hry .....	256
<b>Kapitola 9 Cenové strategie .....</b>	<b>259</b>
9.1 Základní principy stanovení výše ceny .....	259
9.2 Stanovení výše ceny cenovou přírážkou .....	261
9.3 Limitní cena .....	262
9.4 Stanovení různé výše ceny na stejný produkt – cenová diskriminace	263

9.5 Další cenové strategie umožňující zvýšení zisku .....	274
<b>Kapitola 10 Tvorba cen více statků jednou firmou .....</b>	<b>281</b>
10.1 Vzájemné ovlivnění tvorby cen různých statků z hlediska poptávky	281
10.2 Vliv technologií na tvorbu cen .....	284
10.3 Transferové ceny .....	290
<b>Kapitola 11 Rozhodování za rizika .....</b>	<b>302</b>
11.1 Vážený průměr a rozptyl .....	302
11.2 Riziko a rozhodování spotřebitele .....	305
11.3 Riziko a rozhodování firmy .....	310
11.4 Rozhodování v podmínkách nejistoty .....	315
<b>Kapitola 12 Stát a podnikání .....</b>	<b>319</b>
12.1 Tržní selhání a selhávání státu .....	319
12.2 Tržní síla firem .....	320
12.3 Externality .....	325
12.4 Veřejné statky .....	338
12.5 Asymetrická informace .....	342
12.6 Selhání státu: vyhledávání renty .....	344
<b>Kapitola 13 Regresní a korelační analýza .....</b>	<b>347</b>
13.1 Regresní analýza .....	349
13.2 Korelační analýza .....	353
13.3 Řešené příklady .....	354
<b>Kapitola 14 Časové řady .....</b>	<b>361</b>
14.1 Průměrná hodnota časové řady .....	361
14.2 Základní míry dynamiky .....	364
14.3 Základní přístupy k modelování trendu .....	364
14.4 Řešené příklady .....	367
<b>Kapitola 15 Průvodce matematickými nástroji .....</b>	<b>380</b>