

Obsah

Poděkování.....	3
Úvod.....	5
1 O ekonomii jako scientologii.....	7
2 Význam a role ekonomických časopisů.....	11
2.1 Ekonomický časopis jako nástroj komunikace.....	11
2.2 Role elektronických časopisů.....	13
2.3 Ekonomický časopis jako objekt bibliometrie.....	15
2.3.1 Žebříčky publikační produktivity pracovišť a ekonomů.....	16
2.3.2 Tematicky zaměřené publikační žebříčky.....	18
2.3.3 Ostatní bibliometrické studie.....	18
2.3.4 Metodika sestavování žebříčků ekonomických pracovišť a ekonomů.....	19
2.3.4.1 Kvantitativní analýza časopiseckých publikací.....	19
2.3.4.2 Citační analýza.....	21
2.3.4.3 Průzkumy mínění ekonomické veřejnosti.....	23
2.3.5 Publikační výkonnost českých výzkumných pracovišť.....	25
3 Některé problémy vlivu redakčních rad časopisů.....	29
3.1 Publikování jako „prostituce“.....	29
3.2 Favorizování domovských autorů.....	31
3.2.1 Poznatky ze zahraničních empirických studií.....	31
3.2.2 Tuzemská praxe ve světle empirie.....	32
3.2.3 Normativní aspekt publikačního favorizování.....	34
3.3 Zkušenosti ekonomických celebrit.....	37
3.4 Implikace pro výzkum tematické struktury publikací.....	41
4 Tematická struktura ekonomického výzkumu v Česku a v Evropě.....	43
4.1 Přehled dosavadních poznatků.....	43
4.2 Metodický postup při identifikaci tematické struktury.....	45
4.3 Prezentace empirických poznatků.....	48
4.3.1 Agregát domácích periodik (<i>Politická ekonomie, Finance a úvěr</i>).....	48
4.3.2 European Economic Review.....	50
4.3.3 Komparace výsledků analýzy mezi časopisy.....	52
4.4 Interpretace výsledků výzkumu.....	54
Závěr.....	57
Seznam literatury.....	59
Příloha A: <i>Politická ekonomie</i> – tematická struktura statí autorů s tuzemskou institucionální příslušností (2/1999–6/2002).....	67
Příloha B: <i>Finance a úvěr</i> – tematická struktura statí autorů s tuzemskou institucionální příslušností (1/1999–12/2002).....	68
Abstrakt.....	69
Summary.....	70
Výtahy z oponentských posudků.....	73