

Obsah

Metodika	4
Struktura souboru	5
Hlavní zjištění.....	6
Detailní analýza	8
1. Detailní analýza - ministerstva	9
1.1. Korporátní identita	9
1.2. Externí komunikace úřadu	12
1.3. Interní komunikace.....	20
1.4. Celkové pořadí	22
1.5. Záměry a plány v oblasti informačních a komunikačních technologií.....	23
2. Detailní analýza - vybrané státní instituce.....	24
2.1. Korporátní identita	24
2.2. Externí komunikace	27
2.3. Interní komunikace.....	35
2.4. Celkové pořadí	37
2.5. Záměry a plány v oblasti informačních a komunikačních technologií.....	38
3. Detailní analýza – krajské úřady.....	39
3.1. Korporátní identita	39
3.2. Externí komunikace úřadu	42
3.3. Interní komunikace.....	50
3.4. Celkové pořadí	52
3.5. Záměry a plány v oblasti informačních a komunikačních technologií	53
4. Detailní analýza - magistráty	54
4.1. Korporátní identita	54
4.2. Externí komunikace úřadu	57
4.3. Interní komunikace.....	65
4.4. Celkové pořadí	67
4.5. Záměry a plány v oblasti informačních a komunikačních technologií	68
5. Detailní analýza – městské úřady a obce s RP.....	69
5.1. Korporátní identita	69
5.2. Externí komunikace úřadu	75
5.3. Interní komunikace.....	86
5.4. Celkové pořadí	92
5.5. Záměry a plány v oblasti informačních a komunikačních technologií.....	96
6. Detailní analýza – městské části Praha, městské části Brno	97
6.1. Korporátní identita	97
6.2. Externí komunikace úřadu	101
6.3. Interní komunikace.....	110
6.4. Celkové pořadí	113
6.5. Záměry a plány v oblasti informačních a komunikačních technologií.....	115
7. Celkové srovnání – korporátní identita	116
7.1. Korporátní identita – jednotná grafická úprava.....	116
7.2. Korporátní identita – konkrétní prvky.....	118
7.3. Korporátní identita - shrnutí.....	124

8.	Celkové srovnání - externí komunikace úřadu	125
8.1.	Psaná strategie komunikace s veřejností a médii.....	125
8.2.	Formy externí komunikace.....	127
8.3.	Formy externí komunikace -shrnutí	136
8.4.	Formy spolupráce s médii	137
8.5.	Formy spolupráce s médii - shrnutí.....	142
8.6.	Kontakt s konkrétními typy médií.....	143
8.7.	Kontakt s konkrétními typy médií - shrnutí	150
8.8.	Komunikace s veřejností	151
8.9.	Komunikace s veřejností - shrnutí.....	162
8.10.	Finanční podíl výdajů na komunikaci s veřejností a médii na celkovém rozpočtu úřadu 163	
9.	Celkové srovnání – interní komunikace	164
9.1.	Formy interní komunikace	164
9.2.	Formy interní komunikace - shrnutí	169
10.	Záměry a plány v oblasti informačních a komunikačních technologií.....	170
11.	Celkové grafické shrnutí	171