

PODNIKATEL, TECHNIK, MANAŽER.....	300
KOMUNIKACE UVNITŘ FIRMY	305
KONTINUÁLNÍ ZLEPŠOVÁNÍ.....	311
VOLBA, ZPĚTNÁ VAZBA, ODPOVĚDNOST	314
SPLNĚNÝ STANDARD JE PŘÍLIŠ MÁLO	317
TEORIE ROZBITÝCH OKEN	321
KRIZOVÁ KOMUNIKACE	323
PARETO PRINCIP A PRICEŮV ZÁKON	325
<u>NA ZÁVĚR PÁR TIPŮ, JAK DÁL</u>	<u>328</u>
<u>O AUTOROVÍ</u>	<u>330</u>
<u>ZDROJE</u>	<u>331</u>
INTERNETOVÉ ZDROJE	333
<u>PARTNEŘI.....</u>	<u>338</u>
RECENZE.....	339