

Obsah

	Předmluva	5
Část 1	Proč rodinný podnik potřebuje vlastnickou strategii	7
	Co je to rodinný podnik?	12
	Co je to strategie vlastníka?	18
Část 2	Podrobná vstupní analýza	23
	SWOT analýza rodinného podnikání	26
	3D analýza	29
	Dvoukruhová analýza	47
	Tříkruhová analýza	50
	Poslední krok: Vytvoření „mapy témat“	52
Část 3	Obsah pojmu strategie vlastníka	53
	Na co dbát při tvorbě strategie vlastníka	56
	Kdo je člen rodiny a kdo vlastník	58
	Společné cíle a hodnoty	63
	Zaměření strategie vlastníka	72
	Řízení podniku	76
	Řízení rodiny	91
	Role a lidé	109

Část 4	Doporučení pro tvorbu a implementaci strategie vlastníka	111
	Doporučení pro vytváření strategie vlastníka	113
	Činy jsou důležitější než slova	121
	Poznámky	127