

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Úvod                                                           | 13 |
| Oddíl A <u>Podnik a jeho výstavba</u>                          |    |
| 1 Pojetí podniku                                               | 17 |
| 1.1 Podnik jako institucionalizované podnikání                 | 17 |
| 1.2 Cíle a funkce podniku                                      | 19 |
| 1.3 Okolí podniku                                              | 22 |
| 1.4 Úloha státu v ekonomice                                    | 25 |
| 1.5 Členění podniků                                            | 25 |
| 1.6 Typologie podniků                                          | 27 |
| 1.7 Předmět podnikové ekonomiky                                | 28 |
| 2 Podnikatelský plán                                           | 31 |
| 2.1 Úloha podnikatelského plánu                                | 31 |
| 2.2 Části podnikatelského plánu                                | 33 |
| 3 Založení podniku                                             | 39 |
| 3.1 Založení podniku - nová aktivita v ČR                      | 39 |
| 3.2 Činnosti související se založením podniku                  | 40 |
| 3.3 Vliv právní formy na založení podniku                      | 42 |
| 3.4 Postup při zakládání podniku                               | 51 |
| 3.4.1 Živnost                                                  | 51 |
| 3.4.2 Postup založení obchodních společností                   | 54 |
| 4 Majetková a kapitálová výstavba podniku                      | 59 |
| 4.1 <u>Majetková struktura podniku</u>                         | 59 |
| 4.2 Kapitálová struktura podniku                               | 62 |
| 4.2.1 Vlastní kapitál                                          | 63 |
| 4.2.2 Cizí kapitál                                             | 66 |
| 4.2.3 Optimální kapitálová struktura (optimální zadluženost)   | 71 |
| 4.3 Rozvaha - obraz o majetkové a kapitálové struktuře podniku | 74 |
| 4.4 Oceňování podniku                                          | 75 |

|       |                                                                      |     |
|-------|----------------------------------------------------------------------|-----|
| 5     | Organizační výstavba podniku                                         | 83  |
| 5.1   | Pojem a smysl organizace                                             | 83  |
| 5.2   | Proces tvorby organizační struktury                                  | 83  |
| 5.3   | Pravomoc a rozptýlení pravomoci v rámci organizační struktury        | 87  |
| 5.4   | Výhody a nevýhody organizačních forem                                | 87  |
| 6     | Výnosy, náklady, hospodářský výsledek                                | 93  |
| 6.1   | Vztah mezi výnosy, náklady a hospodářským výsledkem                  | 93  |
| 6.2   | Tržby                                                                | 96  |
| 6.3   | Náklady                                                              | 97  |
| 6.3.1 | Manažerské pojetí nákladů                                            | 97  |
| 6.3.2 | Nákladové funkce                                                     | 100 |
| 6.3.3 | Stanovení nákladových funkcí                                         | 104 |
| 6.3.4 | Nástroje řízení nákladů                                              | 105 |
| 6.4   | Hospodářský výsledek podniku - zisk, ztráta                          | 108 |
| 6.5   | Analýza bodu zvratu                                                  | 110 |
| 7     | Sdružování podniků                                                   | 117 |
| 7.1   | Koncentrace                                                          | 117 |
| 7.1.1 | Podstata koncentrace                                                 | 117 |
| 7.1.2 | Koncentrace a ochrana hospodářské soutěže                            | 118 |
| 7.2   | Organizační formy velkých podnikatelských subjektů v tržní ekonomice | 120 |
| 7.3   | Fúze                                                                 | 121 |
| 8     | Sanace a zánik podniku                                               | 125 |
| 8.1   | Krizový vývoj a sanace podniku                                       | 125 |
| 8.2   | Zánik podniku                                                        | 129 |

|                                                              |                                                                                 |     |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 9                                                            | Informační systém podniku                                                       | 137 |
| 9.1                                                          | Hodnota informací                                                               | 137 |
| 9.2                                                          | Vývoj informačních systémů                                                      | 138 |
| 9.3                                                          | Rozdílné informace pro rozdílné úrovně řízení                                   | 142 |
| 9.4                                                          | Vnitřní zdroje informací                                                        | 144 |
| <br><b>Oddíl B <u>Podnikové činnosti a jejich řízení</u></b> |                                                                                 |     |
| 10                                                           | Typologie podnikových činností (strategické, taktické a operativní řízení)      | 153 |
| 10.1                                                         | Řízení podniku                                                                  | 153 |
| 10.2                                                         | Vrcholové řízení                                                                | 154 |
| 10.3                                                         | Taktické řízení                                                                 | 155 |
| 10.4                                                         | Operativní řízení                                                               | 156 |
| 11                                                           | Výrobní činnost podniku                                                         | 159 |
| 11.1                                                         | Pojetí výrobní činnosti                                                         | 159 |
| 11.2                                                         | Co, jak a pro koho vyrábět                                                      | 160 |
| 11.3                                                         | Výrobní kapacita                                                                | 163 |
| 12                                                           | Nákup                                                                           | 175 |
| 12.1                                                         | Funkce a úkoly útvaru nákupu                                                    | 175 |
| 12.2                                                         | Marketingový nákupní mix                                                        | 176 |
| 12.3                                                         | Organizace a řízení nákupních činností                                          | 177 |
| 12.4                                                         | Formy, metody a postupy při řízení nákupního procesu                            | 178 |
| 12.5                                                         | Specifické průřezové aktivity nákupu                                            | 180 |
| 13                                                           | Prodej (marketing)                                                              | 193 |
| 13.1                                                         | Podstata marketingu a rámcové podmínky jeho uplatňování. Prodej zboží a služeb. | 193 |

## Obsah

|        |                                                          |     |
|--------|----------------------------------------------------------|-----|
| 13.2   | Funkce marketingu a základní činnosti spojené s prodejem | 194 |
| 13.3   | Marketingové techniky                                    | 202 |
| 13.4   | Organizace marketingu v podniku                          | 204 |
| 14     | Personální činnost v podniku                             | 209 |
| 14.1   | Obsah a cíle personálního řízení                         | 209 |
| 14.2   | Organizace personální práce                              | 212 |
| 14.3   | Formování struktury personálu                            | 214 |
| 14.4   | Motivace a tvorba mzdových systémů                       | 215 |
| 15     | Financování podniku                                      | 223 |
| 15.1   | Financování podniku a úkoly finančního managementu       | 223 |
| 15.2   | Druhy a způsoby financování podniku                      | 225 |
| 15.3   | Běžné (krátkodobé) financování                           | 227 |
| 15.3.1 | Určení výše oběžného majetku (provozního kapitálu)       | 228 |
| 15.3.2 | Určení způsobu financování provozního kapitálu           | 232 |
| 15.3.3 | Formy krátkodobého financování                           | 233 |
| 15.4   | Řízení cash flow                                         | 233 |
| 15.4.1 | Pojem a význam cash flow                                 | 233 |
| 15.4.2 | Zjišťování cash flow                                     | 236 |
| 15.5   | Finanční analýza                                         | 237 |
| 15.5.1 | Postup analýzy                                           | 238 |
| 15.5.2 | Poměrové ukazatele a komparativní analýza                | 238 |
| 15.5.3 | Trendová analýza                                         | 244 |
| 15.5.4 | Pyramidová soustava finančních ukazatelů                 | 245 |
| 15.6   | Krátkodobé finanční plánování                            | 245 |

253-277

277-288

297-307

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Úvod                                                           | 13 |
| Oddíl A <u>Podnik a jeho výstavba</u>                          |    |
| 1 Pojetí podniku                                               | 17 |
| 1.1 Podnik jako institucionalizované podnikání                 | 17 |
| 1.2 Cíle a funkce podniku                                      | 19 |
| 1.3 Okolí podniku                                              | 22 |
| 1.4 Úloha státu v ekonomice                                    | 25 |
| 1.5 Členění podniků                                            | 25 |
| 1.6 Typologie podniků                                          | 27 |
| 1.7 Předmět podnikové ekonomiky                                | 28 |
| 2 Podnikatelský plán                                           | 31 |
| 2.1 Úloha podnikatelského plánu                                | 31 |
| 2.2 Části podnikatelského plánu                                | 33 |
| 3 Založení podniku                                             | 39 |
| 3.1 Založení podniku - nová aktivita v ČR                      | 39 |
| 3.2 Činnosti související se založením podniku                  | 40 |
| 3.3 Vliv právní formy na založení podniku                      | 42 |
| 3.4 Postup při zakládání podniku                               | 51 |
| 3.4.1 Živnost                                                  | 51 |
| 3.4.2 Postup založení obchodních společností                   | 54 |
| 4 Majetková a kapitálová výstavba podniku                      | 59 |
| 4.1 Majetková struktura podniku                                | 59 |
| 4.2 Kapitálová struktura podniku                               | 62 |
| 4.2.1 Vlastní kapitál                                          | 63 |
| 4.2.2 Cizí kapitál                                             | 66 |
| 4.2.3 Optimální kapitálová struktura (optimální zadluženost)   | 71 |
| 4.3 Rozvaha - obraz o majetkové a kapitálové struktuře podniku | 74 |
| 4.4 Oceňování podniku                                          | 75 |

|       |                                                                      |     |
|-------|----------------------------------------------------------------------|-----|
| 5     | Organizační výstavba podniku                                         | 83  |
| 5.1   | Pojem a smysl organizace                                             | 83  |
| 5.2   | Proces tvorby organizační struktury                                  | 83  |
| 5.3   | Pravomoc a rozptýlení pravomoci v rámci organizační struktury        | 87  |
| 5.4   | Výhody a nevýhody organizačních forem                                | 87  |
| 6     | Výnosy, náklady, hospodářský výsledek                                | 93  |
| 6.1   | Vztah mezi výnosy, náklady a hospodářským výsledkem                  | 93  |
| 6.2   | Tržby                                                                | 96  |
| 6.3   | Náklady                                                              | 97  |
| 6.3.1 | Manažerské pojetí nákladů                                            | 97  |
| 6.3.2 | Nákladové funkce                                                     | 100 |
| 6.3.3 | Stanovení nákladových funkcí                                         | 104 |
| 6.3.4 | Nástroje řízení nákladů                                              | 105 |
| 6.4   | Hospodářský výsledek podniku - zisk, ztráta                          | 108 |
| 6.5   | Analýza bodu zvratu                                                  | 110 |
| 7     | Sdružování podniků                                                   | 117 |
| 7.1   | Koncentrace                                                          | 117 |
| 7.1.1 | Podstata koncentrace                                                 | 117 |
| 7.1.2 | Koncentrace a ochrana hospodářské soutěže                            | 118 |
| 7.2   | Organizační formy velkých podnikatelských subjektů v tržní ekonomice | 120 |
| 7.3.  | Fúze                                                                 | 121 |
| 8     | Sanace a zánik podniku                                               | 125 |
| 8.1   | Krizový vývoj a sanace podniku                                       | 125 |
| 8.2   | Zánik podniku                                                        | 129 |

|         |                                                            |     |
|---------|------------------------------------------------------------|-----|
| 22      | Obchodní podniky a podniky cestovního ruchu                | 339 |
| 22.1    | Obchodní podniky, jejich členění a organizační struktura   | 339 |
| 22.1.1  | Členění obchodních podniků                                 | 339 |
| 22.1.2  | Organizační struktura                                      | 341 |
| 22.2    | Podnikání v zahraničním obchodě                            | 342 |
| 22.2.1  | Subjekty v zahraničně obchodní činnosti                    | 342 |
| 22.2.2  | Vnitřní směnitelnost měny                                  | 343 |
| 22.2.3  | Nástroje státu v oblasti zahraniční obchodní politiky      | 344 |
| 22.3    | Podniky cestovního ruchu                                   | 347 |
| 22.4    | Specifika činností v obchodní firmě                        | 349 |
| 22.5    | Výnosy, náklady a hospodářský výsledek                     | 351 |
| 23      | Specifika drobných podniků a živností                      | 353 |
| 23.1    | Význam drobných podniků a živností v národním hospodářství | 353 |
| 23.2    | Co je živnostenské podnikání                               | 354 |
| 23.3    | Klasifikace drobných podniků a živností                    | 354 |
| 23.4.   | Charakteristické rysy drobného podnikání                   | 356 |
| 23.4.1  | Drobné podnikání a vlastnictví                             | 356 |
| 23.4.2  | Karel Engliš o drobném podnikání                           | 356 |
| 23.4.3  | Právní formy drobného podnikání                            | 357 |
| 23.4.4  | Kapitálový trh a drobné podniky                            | 357 |
| 23.4.5  | Pružnost a flexibilita malých podniků                      | 358 |
| 23.4.6  | Řídící a personální činnost drobných podniků               | 359 |
| 23.4.7. | Nevýhody malých a středních podniků                        | 360 |
| 23.5    | Podpora drobného podnikání                                 | 360 |
| 23.6    | Drobné podniky a místní státní správa                      | 361 |

|          |                              |     |
|----------|------------------------------|-----|
| 24       | Software z ekonomiky podniku | 363 |
| 24.1     | Program ESO                  | 364 |
| 24.2     | Program Bonita               | 367 |
| 24.3     | Finanční analýza             | 369 |
| 24.4     | Mezipodnikové srovnávání     | 370 |
| 24.5     | Finanční plán                | 370 |
| 24.6     | Investice                    | 371 |
| 24.7     | Podnikatel                   | 371 |
| 24.8     | Kauzální analýza             | 371 |
| 24.9     | Vnitřní výnosové procento    | 372 |
| 24.10    | Tvorba cen                   | 372 |
| Rejstřík |                              | 375 |