

1. CÍL METODIKY	6
2. VLASTNÍ POPIS METODIKY	7
2.1. VYMEZENÍ PROBLEMATIKY VENKOVA A MIKROREGIONŮ	8
2.1.1. VENKOV	8
2.1.2. MIKROREGION	8
2.1.3. MIKROREGIONÁLNÍ MANAGEMENT ROZVOJE.....	11
2.2. HODNOCENÍ A MONITORING NA ÚROVNI MANAGEMENTU.....	12
2.2.1. HODNOCENÍ (EVALUACE).....	12
2.2.2. MONITORING	12
2.2.3. VZÁJEMNÉ VAZBY MONITORINGU A HODNOCENÍ	13
2.2.4. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA	14
2.2.5. INDIKÁTORY	15
2.2.6. KATEGORIZACE INDIKÁTORŮ	15
2.2.7. INDIKÁTOROVÉ SADY	17
2.2.8. STANDARDIZOVANÉ UKAZATELE A INDIKÁTOROVÉ SADY PRO ZKVALITNĚNÍ SYSTÉMŮ ŘÍZENÍ.....	18
2.3. BENCHMARKING VENKOVA	18
2.3.1. BENCHMARKING V MIKROREGIONÁLNÍ PRAXI	19
2.3.2. VÝHODY A LIMITY BENCHMARKINGU VENKOVA	20
2.3.3. DŮVODY APLIKACE BENCHMARKINGU VENKOVA	21
2.4. VYUŽITÍ INDIKÁTORŮ V RÁMCI BENCHMARKINGU VENKOVA	22
2.4.1. POPISNÉ INDIKÁTORY MIKROREGIONU	22
2.4.2. MANAGEMENTOVÉ INDIKÁTORY MIKROREGIONU	23
2.4.3. DOPLŇKOVÉ INDIKÁTORY DOPADU ČINNOSTÍ MANAGEMENTU MIKROREGIONU	23
2.5. DETAILNÍ POPIS SADY INDIKÁTORŮ PRO HODNOCENÍ EFEKTIVITY MANAGEMENTU MIKROREGIONŮ	23
2.5.1. POPISNÉ INDIKÁTORY.....	23
2.5.2. INDIKÁTORY EFEKTIVITY MANAGEMENTU MIKROREGIONŮ	24
2.5.2.1. NÁKLADY NA MANAGEMENT MR NA 1000 OBYVATEL.....	25
2.5.2.2. INDEX RENTABILITY NÁKLADŮ MANAGEMENTU	26
2.5.2.3. INDEX ÚČASTI MANAGEMENTU REGIONU NA ZÍSKANÝCH PROSTŘEDCÍCH	26
2.5.2.4. INDEX SPOLUPRÁCE V REGIONU	26
2.5.2.5. INDEX SOULADU REALIZOVANÝCH PROJEKTŮ SE STRATEGIÍ ROZVOJE MIKROREGIONU	27
2.5.2.6. NÁVŠTĚVNOST WEBOVÝCH STRÁNEK	27
2.5.2.7. POČET DISTRIBUOVANÝCH ZPRAVODAJŮ	27
2.5.2.8. NÁKLADY NA PROPAGACI NA 1000 OBYVATEL	28
2.5.2.9. MNOŽSTVÍ ZÍSKANÝCH PROSTŘEDKŮ NA 1000 OBYVATEL	28
2.5.2.10. MNOŽSTVÍ ZÍSKANÝCH PROSTŘEDKŮ NA PROJEKT.....	28
2.5.2.11. POČET PODPOŘENÝCH PROJEKTŮ	29
2.5.2.12. CELKOVÁ ČÁSTKA ZÍSKANÁ Z PODPOŘENÝCH PROJEKTŮ	29
2.5.2.13. PŘÍJMY ORGANIZACE CELKEM	29
2.5.2.14. NÁKLADY NA MANAGEMENT CELKEM.....	29

2.5.2.15. SADA INDIKÁTORŮ MAS.....	29
2.5.3. DOPLŇKOVÉ INDIKÁTORY	30
2.5.4. POTŘEBNÁ DATA PRO SLEDOVÁNÍ INDIKÁTORŮ A JEJICH ZDROJE	37
2.5.4.1. DATA POPISNÁ	38
2.5.4.2. DATA PRO SLEDOVÁNÍ EFEKTIVITY.....	39
2.5.4.3 TABULKA PROJEKTŮ	40
2.5.4.4. DATA PRO DOPLŇKOVÉ INDIKÁTORY	41
2.6. VYUŽITÍ E-HOMER – ELEKTRONICKÉHO HODNOCENÍ EFEKTIVITY MANAGEMENTU ROZVOJE PRO BENCHMARKING VENKOVA.....	41
2.6.1. POPIS STRUKTURY WEBOVÝCH STRÁNEK E-HOMER.....	41
2.6.2. REGISTRACE NOVÉHO UŽIVATELE	42
2.6.3. PROHLÍŽENÍ OBSAŽENÝCH DAT	43
2.6.4. UŽIVATELÉ A JEJICH OPRÁVNĚNÍ.....	47
2.6.5. VKLÁDÁNÍ DAT A EDITACE – SOUHRNNÁ DATA	48
2.6.5.1. VKLÁDÁNÍ DAT A EDITACE – TABULKA PROJEKTŮ	50
3. SROVNÁNÍ NOVOSTI POSTUPŮ	51
3.1. INOVACE PROSTŘEDNICTVÍM BENCHMARKINGU VENKOVA.....	52
3.2. OMEZENÍ PŘI VYUŽÍVÁNÍ INDIKÁTORŮ	53
3.3. INTERPRETACE A SOUVZTAŽNOSTI INDIKÁTORŮ	53
4. POPIS UPLATNĚNÍ METODIKY, INFORMACE PRO KOHO JE URČENA A JAKÝM ZPŮSOBEM BUDE UPLATNĚNA	56
4.1. INSTITUCIONÁLNÍ A ADMINISTRATIVNÍ KAPACITY PRO UPLATNĚNÍ BENCHMARKINGU VENKOVA	57
4.2. VYTVÁŘENÍ KAPACITY PRO BENCHMARKING VENKOVA NA MIKROREGIONÁLNÍ ÚROVNI.....	58
4.3. INSTITUCIONÁLNÍ A ADMINISTRATIVNÍ KAPACITY PRO BENCHMARKING VENKOVA NA ÚROVNI NADREGIONÁLNÍ.....	59
4.4. DŮVODY PROČ VYTVÁŘET ADMINISTRATIVNÍ A INSTITUCIONÁLNÍ KAPACITY BENCHMARKINGU VENKOVA	59
4.4.1. PROČ JE VHODNÉ PROVÁDĚT HODNOCENÍ NA ÚROVNI MIKROREGIONŮ?	60
4.4.2. KDY JE POTŘEBA PROVÁDĚT HODNOCENÍ MIKROREGIONŮ?	62
4.4.3. CO JE POTŘEBA HODNOTIT V MIKROREGIONECH?.....	62
4.4.4. JAK BUDE HODNOCENÍ PROBÍHAT NA ÚROVNI MIKROREGIONŮ?	64
4.4.5. OMEZENÍ PŘI HODNOCENÍ MIKROREGIONŮ A LIMITY VYUŽITÍ BENCHMARKINGU VENKOVA	64
5. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	65
6. SEZNAM PUBLIKACÍ, KTERÉ PŘEDCHÁZELY METODICE	66