

Obsah

1 Právní předpisy pro oblast regulace reklamy	5
1.1 Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy	5
1.2 Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání	6
1.3 Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele	7
1.4 Zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích	8
1.5 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006	9
1.6 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011	9
2 Typologie reklamy a formy obchodních sdělení	11
2.1 Typologie reklamy	11
2.2 Formy obchodních sdělení	11
2.3 Reklama	12
2.4 Sponzorování	13
2.5 Umístění produktu	15
2.6 Teleshopping	16
3 Regulace reklamy	19
3.1 Orgány regulace reklamy	19
3.2 Rada pro rozhlasové a televizní vysílání	20
3.3 Státní zemědělská a potravinářská inspekce	21
3.4 Živnostenské úřady	22
3.5 Rada pro reklamu	23
3.6 Trestněprávní postih	25
3.7 Soukromoprávní řízení	25
3.8 Soud jako odvolací orgán	26
4 Povinnosti podle zákona o regulaci reklamy	28
4.1 Zákaz reklamy na produkt šířený v rozporu s právními předpisy	29
4.2 Nekalé obchodní praktiky	29
4.3 Srovnávací reklama	35
4.4 Reklama v rozporu s dobrými mravy	35
4.5 Ohrožování bezpečnosti či životního prostředí, poškozování zdraví	36
4.6 Ochrana dětí a mladistvých	36
5 Reklama zaměřená na potraviny	39
5.1 Interpretace a výklad povinnosti dle § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy	40
5.2 Léčebná tvrzení a potraviny	41
5.3 Příklady z praxe	42
5.4 Jak předejít porušení zákona?	44
5.5 Průměrný spotřebitel	44
6 Reklama a uvádění povinných informací o potravinách	47
6.1 Problematika zřetelnosti doprovodných textů	47
6.2 Právní rámec potravin pro specifické účely	49
6.3 Pravidla pro propagaci potravin s chráněným označením původu	52
7 Zdravotní tvrzení	56
7.1 Koncepce zdravotních tvrzení a jejich schvalování	56
7.2 On Hold seznamy	58
7.3 Definice tvrzení	59
7.4 Metodika v oblasti zdravotních tvrzení	62
7.5 Judikatura v oblasti zdravotních tvrzení	63
8 Aspekty řízení v případě porušení právních předpisů	66
8.1 Právní předpisy	66
8.2 Průběh řízení o přestupku	66
8.3 Rozhodnutí ve věci	68
8.4 Kritéria výše sankce	71
8.5 Opravné prostředky	72
9 Regulace reklamy v zahraničí	77
9.1 Německo	77
9.2 Slovensko	79
9.3 Rumunsko	80
9.4 Významné odlišnosti v rámci vybraných zemí	81
9.5 Výběr zahraničních rozsudků	82
10 Připravované změny v oblasti reklamy na potraviny	84
10.1 Zákon o ochraně spotřebitele	84
10.2 Změny v oblasti audiovizuální reklamy	87