

Obsah

Úvod	7
1 Analýza současného stavu v oblasti zkoumané problematiky.....	8
1.1 Společenská odpovědnost firem.....	8
1.2 Historie CSR	11
1.3 Pilíře CSR.....	13
1.4 Implementace CSR do strategie podniku	17
1.5 Nástroje komunikace CSR aktivit	19
1.6 Metody hodnocení CSR	20
1.7 Certifikace CSR	22
1.8 Reporting CSR	23
1.9 Přínosy CSR.....	24
2 Odvětví Doprava a skladování	30
3 Definice cílů, stanovení výzkumných otázek a metod zpracování.....	35
3.1 Cíle a výzkumné otázky	35
3.2 Metodika zpracování.....	35
4 CSR v praxi dopravních podniků – empirický výzkum	39
5 Návrh CSR aktivit a vymezení jednotlivých pilířů	48
6 CSR ve vybraném dopravním podniku	50
6.1 Základní údaje o podniku.....	50
6.2 Výzkum ve vybrané společnosti	51
6.2.1 Řízené rozhovory s řidiči	51
6.2.2 Řízené rozhovory s pracovníky skladů	54
6.2.3 Řízené rozhovory s THP a managementem	57
6.3 Společensky odpovědné aktivity podniku a jejich měření	60
6.4 Zodpovězení výzkumných otázek.....	65
7 Výsledky.....	67
7.1 Model společenské odpovědnosti podniku.....	67
7.2 Aplikace Modelu společenské odpovědnosti podniku	68
7.3 Ověření navrženého modelu v dopravním podniku	79
Závěr.....	84
Summary.....	86
Seznam použité literatury	88
Přílohy	99