

ÚVOD	11
I. PODNIK AKO SUBJEKT PODNIKANIA	15
1. Podnikanie a podnik	15
1.1 Charakteristika podnikania	15
1.2 Podstata podniku	18
2. Podnik - systém s cieľovým správaním	22
2.1 Ciele: východisko činnosti a prosperity podniku	22
2.2 Klasifikácia a druhy cieľov podniku	27
3. Životný cyklus podniku	32
3.1 Podstata a fázy životného cyklu podniku	32
3.2 Zakladanie a vznik podniku	33
3.3 Rast a dospelosť podniku	36
3.4 Kríza, ozdravenie a zánik podniku	39
4. Okolie podniku	43
4.1 Podstata a prvky okolia podniku	43
4.2 Vertikálne a horizontálne vzťahy podniku s okolím a spoločenská zodpovednosť podniku	45
4.3 Zmeny okolia pôsobiace na podnik a tendencie jeho vývoja v novej ére civilizácie (v postindustriálnej spoločnosti)	48
4.3.1 Zmeny okolia pôsobiace na podnik	48
4.3.2 Tendencie vývoja podniku v novej ére civilizácie (v postindustriálnej spoločnosti)	50
II. TYPOLÓGIA PODNIKOV A ICH ZDRUŽOVANIE	55
1. Hľadiská (kritériá) členenia podnikov	55
2. Podniky podľa charakteru výsledku a príslušnosti do hospodárskeho sektora a odvetvia	55
2.1 Podniky podľa finálneho výsledku (predmetu činnosti)	55
2.2 Podniky podľa hospodárskych sektorov	57
2.3 Podniky podľa ekonomických činností (odvetví)	59
3. Podniky podľa technicko-organizačných osobitostí	61
3.1 Koncentrácia činností v podniku	61
3.2 Typ výroby v podniku	62
3.3 Špecializácia podniku	63
3.4 Podniky podľa významnosti výrobného faktora	63
4. Veľkosť podnikov	64
4.1 Kategorizácia podnikov podľa veľkosti a ich štruktúra	64
4.1.1 Kategórie podnikov podľa veľkosti	64
4.1.2 Veľkostná štruktúra podnikov	65
4.2 Malé podniky	66
4.2.1 Význam a druhy malých podnikov	66
4.2.2 Výhody a problémy malých podnikov	67

5. Vlastníctvo a právne formy podnikov.	69
5.1 Podniky podľa vlastníctva.	69
5.2 Podstata a klasifikácia právnych foriem súkromných podnikov.	71
5.3 Podnik jednotlivca (živnosť).	73
5.4 Verejná obchodná spoločnosť.	75
5.5 Komanditná spoločnosť.	77
5.6 Spoločnosť s ručením obmedzeným.	78
5.7 Akciová spoločnosť.	81
5.8 Družstvo.	84
6. Združovanie (integrácia) podnikov.	86
6.1 Podstata, kritériá a druhy združovania podnikov.	86
6.2 Formy združení na základe kooperácie podnikov.	89
6.3 Formy združení na základe koncentrácie podnikov.	91
6.4 Formy internacionalizácie podnikania a nadnárodné podniky.	94
III. VÝROBNÉ FAKTORY PODNIKU.	97
1. Druhy a úloha výrobných faktorov.	97
2. Ľudské zdroje podniku.	99
2.1 Populačný vývoj, reprodukcia a štruktúra ľudských zdrojov.	99
2.2 Produktivita práce.	101
2.3 Systém odmeňovania pracovníkov.	104
2.3.1 Zložky systému odmeňovania.	104
2.3.2 Mzdový systém podniku.	105
2.3.3 Zamestnanecké výhody.	109
2.3.4 Hodnotenie práce.	110
3. Dlhodobý majetok podniku.	111
3.1 Podstata, klasifikácia a oceňovanie.	111
3.1.1 Pojem a klasifikácia.	111
3.1.2 Oceňovanie dlhodobého majetku.	113
3.2 Opatrenie a odpisovanie dlhodobého majetku.	114
3.2.1 Opatrenie dlhodobého majetku.	114
3.2.2 Odpisovanie dlhodobého majetku.	116
3.2.2.1 Metódy odpisovania.	116
3.2.2.2 Daňové odpisy.	117
3.2.2.3 Účtovné odpisy.	120
3.3 Využívanie, udržiavanie a opravovanie dlhodobého majetku.	121
3.3.1 Využívanie dlhodobého majetku.	121
3.3.2 Udržiavanie a opravovanie dlhodobého majetku.	123
4. Obežný majetok podniku.	123
4.1 Podstata, členenie a kolobeh.	123
4.2 Normovanie obežného majetku.	125
4.2.1 Normatív výrobných zásob.	125
4.2.2 Normatív nedokončenej výroby.	127
4.2.3 Normatív hotovej výroby.	128
4.3 Využívanie obežného majetku.	129
IV. PODNIKOVÉ ČINNOSTI.	131
1. Transformačný proces podniku.	131
2. Nákup a zásobovacie hospodárstvo podniku.	133

2.1	Priemyselné trhy a trhy verejného obstarávania	133
2.2	Nákupná (zásobovacia) stratégia podniku	135
2.2.1	Podstata zásobovacej stratégie podniku	135
2.2.2	Prvky nákupnej stratégie	136
2.3	Nákupný marketingový mix	137
2.3.1	Informačný a komunikačný mix	138
2.3.2	Výrobný nákupný mix a mix služieb	140
2.3.3	Cenový a kontrakčný mix	141
2.3.4	Logistický a dodávkový mix	141
2.4	Nákupný rozhodovací proces - jeho formy a jednotlivé kroky	142
2.4.1	Formy nákupu a typy nákupných situácií	142
2.4.2	Nákupný rozhodovací proces	143
2.5	Plánovanie zásobovacieho hospodárstva podniku	145
2.5.1	Plán materiálových potrieb	146
2.5.2	Plán spôsobu obstarania (nákupu) materiálu	147
2.5.3	Plán prepravy materiálu	149
2.5.4	Plán skladovania	149
2.5.5	Riadenie výrobných zásob	151
3.	Výroba v podniku	152
3.1	Výrobný proces, zvyšovanie sériovosti a zhromaďovanie výroby	152
3.1.1	Členenie výrobného procesu	152
3.1.2	Zvyšovanie sériovosti a zhromaďovanie výroby	153
3.2	Výrobný program a výrobná kapacita	155
3.2.1	Výrobný program a plán výroby	155
3.2.2	Výrobná kapacita podniku	156
4.	Predaj (odbyt) v podniku	159
4.1	Podstata a úlohy odbytu	160
4.1.1	Funkcionálna odbytová teória	160
4.1.2	Nástrojová odbytová teória	161
4.1.2.1	Odbytová stratégia podniku (odbytová politika)	162
4.1.2.2	Marketing ako nástroj sledovania podnikového procesu prostredníctvom odbytu	163
4.1.3	Úlohy odbytu v podniku	164
4.1.3.1	Marketingový výskum a výskum trhu ako východiská odbytovej stratégie	165
4.1.3.2	Plánovanie odbytu ako realizácia odbytovej stratégie	167
4.2	Nástroje odbytovej politiky	167
4.2.1	Klasifikácia nástrojov odbytovej politiky	167
4.2.2	Výrobná a sortimentná politika podniku	168
4.2.3	Cenová politika podniku	169
4.2.4	Distribučná politika podniku	171
4.2.4.1	Odbytové cesty (a odbytové orgány a zmluvné odbytové systémy)	172
4.2.4.2	Organizácia odbytu (vrátane školení, miezd, riadenia)	174
4.2.4.3	Odbytová logistika (a tovarové hospodárske systémy)	175
4.2.5	Komunikačná politika podniku	176
5.	Inovačný proces podniku	177
5.1	Charakteristika inovácií	177
5.1.1	Výrobné inovácie	178
5.1.2	Technologické inovácie	181