

Obsah

Abstrakt.....	3
Obsah.....	5
Zoznam obrázkov, grafov a tabuliek.....	6
1 Úvod.....	7
1.1 Vymedzenie riešeného problému.....	7
1.2 Zmysel a ciele publikácie.....	8
1.3 Prehľad použitých prístupov - teoretické koncepty.....	10
1.3.1 Teoretický rámec právnej úpravy hospodárskej súťaže.....	10
1.3.2 Európsky prvok.....	11
1.3.3 Vnútroštátna právna úprava.....	11
1.3.4 Komunitárna právna úprava.....	12
1.3.5 Korporálne pravidlá compliance a trestný zákonník.....	13
1.3.6 Leniency program.....	18
1.4 Metódy zhromaždenia faktov a zdroje informácií.....	20
1.4.1 Plán výskumu.....	20
2 Kartelové právo.....	24
Typy kartelov.....	25
Výnimky <i>ex lege</i>	26
Pravidlo de minimis.....	27
Komunitárna dimenzia.....	28
„Podnik“.....	29
2.1 Analýza.....	29
Kartel „GIS“.....	29
2.2 Návrhy.....	38
3 Zneužívanie dominantného postavenia.....	42
Neprimerané ceny.....	43
Cenová diskriminácia.....	44
Zľavy.....	44
Zničujúce ceny (predatory pricing).....	44
Nadväzovanie (tie-in).....	45
Odmietnutie dodávok.....	45
3.1 Analýza.....	45
Slovenská pošta.....	45
Microsoft.....	50
3.1.1 Windows Média Player.....	52
3.1.2 Internet Explorer.....	53
3.2 Návrhy.....	56
4 Právo koncentrácií.....	58
Nariadenie Rady č. 139/2004.....	60
Test podstatnej prekážky súťaže.....	64
4.1 Analýza.....	65
Gencor Ltd. vs. Komisia Európskych spoločenstiev.....	65
4.2 Návrhy.....	68
5 Záver.....	70
Použitá literatúra a internetové zdroje.....	77

Zoznam obrázkov, grafov a tabuliek

A) Zoznam tabuliek

Tab. 1.4.1	Plán výskumu - Metodológia.....	20
Tab. 1.4.2	Plán výskumu 1 - priebeh a zaistenie.....	21
Tab. 1.4.3	Plán výskumu 2 - priebeh a zaistenie.....	22
Tab. 1.4.4	Plán výskumu 3 - priebeh a zaistenie.....	22
Tab. 1.4.5	Plán výskumu 6 - priebeh a zaistenie.....	23

B) Zoznam obrázkov

Obr. 3.1.1	Schéma konceptu hybridnej pošty z propagačného materiálu strediska PostServis - Česká pošta (1999).....	46
Obr. 3.1.2	Výber internetového prehliadača pri inštalácii Windows 7....	55
Obr. 4.1	Základné formy koncentrácií.....	59
Obr. 4.2	Oznámenie spojenia / úmyslu.....	63
Obr. 4.3.3	Podiel spoločnosti Gencor Ltd. a Lonrho plc na "LDP" a podiel spoločnosti Gencor Ltd. na Implats a ich náväznosť na skupinu „PGM.....	66

C) Zoznam grafov

Graf 3.1.1	Používanie operačných systémov na PC v roku 2009.....	51
Graf 3.1.2	Podiel internetových prehliadačov na relevantnom trhu.....	54