

Úvod	6
1. Analýza podnikových procesů - Podnikové audity	7
1.1. Procesní pohled	7
1.2. Nákladovost podnikových procesů	12
1.3. Klíčové parametry kontrolingového procesu v oblasti organizace a řízení výroby	17
1.4. Znalost průtoku - základ flexibility v nákladech	19
1.4.1. Klíčové parametry pro určení hodnoty průtoku	20
1.4.2. Eliminace reálných omezení v oblasti nákladů	21
1.5. Audit - základní nástroj průmyslového inženýra	24
2. Řízení a organizace výroby - Moderní koncepty a nástroje	30
2.1. Základní vývojové koncepce v oblasti řízení a organizace výroby	30
2.2. Podstata procesu řízení a organizace výroby	3
2.3. Charakteristika klíčových prvků řízení a organizace výroby	38
2.4. Štíhlá výroba - výroba světové třídy	44
3. Štíhlé podnikové procesy - Mapování toku hodnot	46
3.1. Eliminace ztrát - základ zeštíhlování podnikových procesů	47
3.2. Zeštíhlování podnikových procesů ve vazbě na mapování toku hodnot	49
3.3. Mapování toku hodnot	51
3.3.1. Podstata mapování toku hodnot	51
3.3.2. Historie mapování toku hodnot	52
3.3.3. Postupové kroky mapování toku hodnot	53
3.3.4. Materiálový a informační tok	54
3.3.5. Výběr výrobní rodiny pro proces mapování toku hodnot	55
3.3.6. Symboly používané pro mapování toku hodnot	56
3.3.7. Hodnoticí metriky v mapování toku hodnot	58
3.3.8. Vytvoření mapy budoucího stavu toku hodnot	60
3.4. Praktická ukázka mapování toku hodnot	61
4. Vybrané metody řízení a organizace výroby - Know how průmyslového inženýra	65
4.1. Standardizace a vizualizace	65
4.2. Řízení kvality	66
4.3. Konstrukční příprava výroby	71
4.4. Plánování a řízení výroby	74
4.4.1. Klíčové znalosti pro oblast plánování a řízení výroby	75
4.5. Analýza a normování práce	78
4.6. Zlepšování procesů	81
4.7. Logistika a obslužní procesy	86
5. Kalkulace nákladů - Nákladové počty ve výrobě	89
5.1. Potřeba kalkulace nákladů ve výrobě	89
5.2. Tradiční kalkulace nákladů	91
5.3. Kalkulace nákladů podle činností (ABCosting)	104
5.4. Analýza přidané hodnoty procesů	106
5.5. Koncepce kalkulace polovičních nákladů - náklady po zlepšení	106

6.	Strategické kalkulace - Proaktivní přístup k řízení a organizaci výroby	115
6.1.	Proces strategické kalkulace	115
6.2.	Odhad nákladů ve vazbě na dodavatele	117
6.3.	Odhad nákladů ve vazbě na konkurenci	121
6.4.	Definování cílových nákladů a identifikace oblastí pro zlepšení	123
6.5.	Proces kalkulace nákladů na inovace	123
6.6.	Kalkulace nákladů inovační kapacity podniku	127
6.7.	Ekonomická přidaná hodnota	132
Závěr		136