

OBSAH

Obsah.....	5
Úvod.....	9
1 Obchodné podnikanie - malé a stredné podnikanie.....	11
1.1 Vymedzenie vybraných základných kategórií.....	11
1.2 Malé a stredné podniky.....	18
1.3 Malé a stredné podniky a ich miesto v ekonomike Európskej únie.....	25
1.4 Dôležitosť spolupráce MSP v rámci európskeho priestoru.....	27
1.5 Nová definícia malých a stredných podnikov.....	29
1.6 Mikropodniky (podniky do 9 zamestnancov).....	36
1.7 Zánik MSP.....	40
1.8 Sociálne podnikanie.....	41
1.9 Bussines angels.....	43
2 Meranie výkonnosti obchodných podnikov.....	47
2.1 Metodický prístup k procesu poznania ekonomických procesov.....	47
2.2 Analýza a hodnotenie výsledkov hospodárenia - meranie výkonnosti pre potreby biznis plánov.....	49
2.2.1 Analýza tržieb.....	50
2.2.2 Komerčná analýza podnikateľskej činnosti - a podiel firmy na trhu.....	57
2.2.3 Analýza a hodnotenie ďalších základných vzťahov a súvislostí v ekonomike obchodných podnikov - oblasť dlhodobého hmotného majetku a efektívnosť investícií.....	60
2.2.4 Výkon - produktivita zamestnancov obchodu a prácnosť v obchode.....	71
2.2.5 Hodnotenie nákladov pre potreby biznis plánu.....	78
2.2.6 Metodický postup analýzy nákladov.....	80
2.3 Finančná analýza pre potreby biznis plánu.....	83

3	Podnikateľský proces.....	91
3.1	Faktory úspechu podnikateľskej činnosti.....	91
3.2	Štyri časti - piliere podnikateľského procesu.....	94
4	Tvorba podnikateľského plánu - biznis plánu.....	107
4.1	Postupné kroky na napísanie zmysluplného biznis plánu.....	107
4.2	Význam podnikateľského plánu v podnikateľskom procese.....	112
4.3	Obsah biznis plánu.....	116
4.3.1	Vstupná časť biznis plánu.....	117
4.3.2	Vybrané výkonové a finančné údaje biznis plánu.....	118
4.3.3	Náčrt obsahu strategického plánu ako súčasti biznis plánu.....	118
4.3.4	Náčrt obsahu finančného plánu ako súčasti biznis plánu.....	119
4.3.5	Iná štruktúra podnikateľského plánu.....	120
4.4	Ďalší možný metodický postup tvorby podnikateľského plánu.....	122
4.5	Špecifické požiadavky na obsah biznis plánu, záverečné poznámky.....	126
5	Daňové povinnosti obchodných podnikov.....	135
5.1	Inštitucionálne zabezpečenie výberu daní.....	136
5.2	Priame dane.....	138
5.2.1	Dane z príjmu.....	138
5.2.2	Dane z majetku - miestne dane.....	143
5.3	Nepriame dane.....	144
5.3.1	Daň z pridanej hodnoty.....	145
5.3.2	Spotrebné dane.....	148
6	Rodinné podnikanie.....	153
6.1	Charakteristika jednotlivých stránok rodinných podnikov a rodinné vzťahy.....	156
6.2	Formy rodinných podnikov a právne aspekty rodinného podnikania. Právne formy rodinných podnikov.....	164
6.3	Spory, konflikty a rivalita v rodinnom podniku.....	169
6.3.1	Súrodenecký konflikt.....	171
6.3.2	Zakladateľ podniku a konflikty.....	172
6.3.3	Konflikty so zamestnancami.....	173
6.4	Rivalita v rodinných podnikoch.....	176
6.5	Možné riešenia sporných situácií v rodinnom podniku.....	178
6.6	Rodinné podniky v Európe - syntéza.....	179
6.7	Prípadové štúdie.....	183
7	Atypické formy zamestnania a netradičné formy podnikania.....	197
7.1	Atypické formy zamestnania.....	197
7.2	Netradičné formy podnikania.....	212
8	Spoločenská zodpovednosť obchodných podnikov.....	219
8.1	Podstata a zložky spoločensky zodpovedného podnikania.....	219
8.2	Ochrana spotrebiteľa a uvedomelý zákazník.....	223

8.3	Rozvoj obchodu a etického myslenia v hospodárstve.....	225
8.4	Spoločensky zodpovedné obchodné podnikanie.....	228
8.5	Spoločensky zodpovedné podnikanie malých a stredných firiem a rodinných podnikov.....	233
9	Zmeny obsahu ekonomických nástrojov.....	239
9.1	Diskusia o zmene ekonomických nástrojov.....	240
9.2	Voľba právnej formy podnikania.....	244
9.3	Zmeny v legislatíve pre malých a stredných podnikateľov.....	248
9.4	Dôležité informácie na rok 2018.....	254
9.5	Podnikanie na živnosť. Povinnosti v prvom roku biznisu.....	258
9.6	Príplatky a iné zmeny.....	262
9.7	Práca na dohody.....	266
	Záver.....	273
	Literatúra.....	275