Table des matières

Introduction XA prosides in such	it st
Le commerce international aux xix et xx siècles	nces væl 113 ditæs.l
Le XIX ^e siècle et la domination du Royaume-U La répartition géographique des échanges, 8 La structure par produits des échanges, 10	ni 8
Le xx ^e siècle et l'émergence de nouvelles nations dominantes L'entre-deux-guerres, 11	man al 11
□ Encadré : Les problèmes de mesure des flux commerciaux, 12 De 1945 à 1990, 13 La répartition géographique des échanges : vers une remise en cause de la prédominance nord-américaine, 14	
La composition par produits des échanges : croissance de la part des minéraux, domination des produits industriels, 16	alt ead lepse U
Les politiques commerciales	Protect Les inst
Le commerce international depuis 1990	23
L'évolution des exportations mondiales La croissance des exportations mondiales, 23 La polarisation des balances commerciales de marchandises, 26	ed ed al

	Les exportations de marchandises comptabilisées en valeur ajoutée : une nouvelle appréhension du commerce mondial, 27 Le commerce international de services, 32 Les politiques commerciales Les nouvelles obligations des nations, 34 Le règlement des différends commerciaux, 35 □ Encadré : Du GATT à l'OMC, 36 Les tentations protectionnistes contemporaines, 38 Un retour des traités de libre-échange, 42	34
11	Les grandes théories du commerce international	
	Les théories fondées sur les différences internationales de coûts La théorie ricardienne, 47 Le modèle HOS, 49	46
	Les vérifications statistiques, 51 Les théories fondées sur les différences	
	internationales de technologie La base des théories, 54 L'écart technologique, 55 La théorie du « cycle de vie du produit », 56	54
	La nouvelle théorie du commerce international L'inadéquation des théories fondées sur les différences internationales des coûts, 60 Les fondements de la nouvelle théorie, 61	60
	Le commerce international et la place des firmes Les firmes multinationales et le commerce international, 66 La segmentation internationale des processus de production, 71 Les firmes exportatrices, 74 L'explication du commerce international de services, 76	65
V	Protection et libre-échange	
	Les instruments d'action sur les flux commerciaux Les barrières tarifaires, 82 Les barrières non tarifaires, 84	82
	Les effets du protectionnisme	87

Vertus comparées du libre-échange	
et de la protection La demande de protection, 93 La concurrence déloyale, 95 □ Encadré : Les différends commerciaux et l'OMC, 96 L'argument fiscal, 97	91
Le renouveau des thèses protectionnistes	98
Le débat sur les effets de la délocalisation des services L'entrée de nouvelles activités dans la sphère des échanges internationaux, 104 Un nouveau contexte ? 105	103
Protection et libre-échange : un débat sans conclusion ?	106
Conclusion	109
Repères bibliographiques	113

Career Sales Sales Sales