

OBSAH



6 AKTUÁLNĚ

Cestovní ruch v době koronavirové

Turismus v České republice je doménou hlavně malých a středních podniků. V globálním kontextu se však v oboru pohybuje řada velkých či dokonce nadnárodních hráčů, jejichž jména bývají obvykle synonymem pro ekonomickou prosperitu. Bylo by však naivní si myslet, že jejich podnikání bylo koronavirovou krizí postiženo méně. Na příkladu několika takových firem ukážeme, že velikost opravdu není to nejpodstatnější.



9 TÉMA MĚSÍCE

Produkty a služby pro horeca Technologická řešení v turismu

Pakliže má koronavirová epidemie nějaké světlé stránky, jednou z nich je větší příklon k technologiím. Zejména k těm bezkontaktním. Mnohé technologické společnosti tak měly v uplynulých týdnech žně. Naopak dodavatelé klasického sortimentu pro hotely a restaurace vykazují zlomek výsledků obvyklých v minulých letech. O tom všem, ale třeba i o trendech v oblasti hotelových rezervačních systémů a procesů si můžete přečíst v hlavní tematické rubrice tohoto vydání.



31 REGION MĚSÍCE

Pardubický kraj

Jak se rýmuji slovní spojení „Pardubický kraj“ a „náročná klientela“? Po tom jsme pátrali jak mezi představiteli organizací destinačního managementu působících na východě Čech, tak mezi tamními podnikateli. Zajímali jsme se i o trendy v řízení turismu v této části republiky.



44 MARKETING

Myslíte si, že jsou Facebook a Instagram jako sociální sítě jenom nástroji pro budování image a komunikaci s fanoušky? Ukážeme vám, že mohou být i velmi efektivními prodejními kanály...



45 TRENDY A INOVACE

Globálním trendem cestovního ruchu je růst zájmu o geoparky. V tomto vydání vás seznámíme s jedním tuzemským – konkrétně s Geoparkem Barrandien. Přečtete si ale třeba také o aktuální kampani na podporu příjezdů do Španělska, novinkách iniciativy Zachraňme turismus či o projektu RESUSCITATE 2030.



50 DATA A ANALÝZY

Český statistický úřad ve svém aktuálním článku potvrzuje hluboký propad cestovního ruchu ve druhém čtvrtletí letošního roku. Seznámíme vás ale také s novinkami a plány projektu TourData/MIS, za kterým stojí agentura CzechTourism.



55 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.



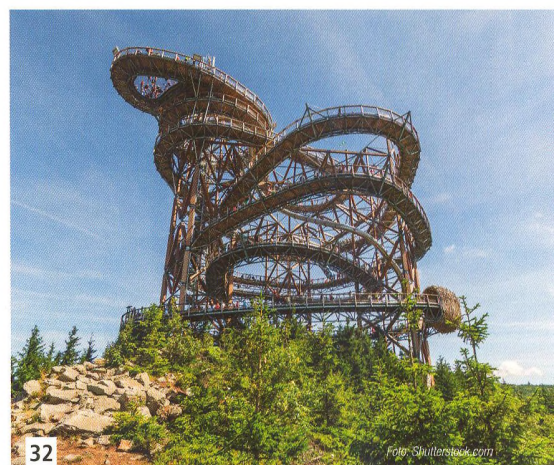
10

Foto: Shutterstock.com



27

Foto: Shutterstock.com



32

Foto: Shutterstock.com



55

Foto: Shutterstock.com