

OBSAH:

1. MANAŽMENT, JEHO PREDMET, ÚROVNE A PROSTREDIE	
1.1. Základné pojmy a orientácia v manažmente	10
1.2. Kompetentnosť subjektov manažmentu	13
1.3. Postavenie manažéra v podniku a úrovne manažmentu	14
1.4. Prostredie manažmentu	16
2. VÝVOJ POZNATKOV O MANAŽMENTE	
2.1. Vznik teórie manažmentu a jej hlavné prístupy v 20. storočí	20
2.2. Klasický manažment (Procesný prístup)	21
2.2.1. Vedecký manažment	21
2.2.2. Administratívny manažment	24
2.2.3. Byrokratický manažment	26
2.2.4. Systém podnikateľského riadenia a Tomáš Baťa	27
2.3. Neoklasický manažment (Sociálno - psychologický prístup)	30
2.3.1. Mary P. Folletová	30
2.3.2. Hugo Munstenberg a priemyselná psychológia	31
2.3.3. Elton Mayo a sociologické prístupy k riadeniu	31
2.3.4. Abraham Maslov a teória motivácie	32
2.3.5. Frederic Herzberg a pracovná motivácia	33
2.3.6. Douglas Mc Gregor a teória X a Y	33
2.3.7. Chester Barnard a teória sociálnych systémov	34
2.4. Moderný manažment	35
2.4.1. Rozhodovací prístup k manažmentu	35
2.4.2. Kvantitatívny (matematický) prístup k manažmentu	36
2.4.3. Systémový prístup k manažmentu	37
2.5. Empirický manažment (Pragmatický prístup)	40
2.5.1. Empirici 60-tych a 70-tych rokov 20.storočia	41
2.5.2. Empirici zaoberajúci sa stratégiou a podnikovou kultúrou	46
2.5.3. Pragmatici 80-tych rokov 20.storočia, ich názory a odporúčania pre prax	47
2.6. Integračné prístupy k manažmentu	51
2.6.1. Operačný (procesný) prístup	51
2.6.2. Situačný (kontingentný) prístup	51
2.6.3. Systémový prístup	52
2.7. Manažment na prelome 20. a 21. storočia	53
2.7.1. Charakteristika amerického, európskeho a japonského manažmentu	55
2.7.2. Porovnanie amerického, európskeho a japonského manažmentu	60
3. SYSTÉMOVÝ MODEL PROCESU MANAŽMENTU	
3.1. Manažment ako proces a systémový prístup k procesu manažmentu	66
3.1.1. Štruktúra a proces riadiaceho systému	67
3.1.2. Systémový prístup k procesu manažmentu	70
3.2. Rozhodovanie, komunikácia a informácie v manažmente	71
3.2.1. Rozhodovanie, jeho obsah, hlavné znaky a prvky	71
3.2.2. Komunikácia v manažmente	78
3.2.3. Informácie v manažmente a informačný systém	86

3.3. Plánovanie v manažmente podniku	96
3.3.1. Klasifikácia plánov a plánovania	98
3.3.1.1. Druhy plánov podľa časového hľadiska	99
3.3.1.2. Druhy plánov podľa objektov riadenia a vecného obsahu	100
3.3.1.3. Druhy plánov podľa dokumentov	105
3.3.2. Postup pri plánovaní	110
3.4. Kontrola. Audit ako nástroj manažmentu podniku	112
3.4.1. Podstata, poslanie a úloha kontroly	112
3.4.2. Kontrolný systém v podniku	113
3.4.3. Spôsoby vykonávania a druhy kontroly	115
3.4.4. Techniky, metódy a postupy kontroly	117
3.5. Organizovanie a organizačná štruktúra	120
3.5.1. Poslanie a obsah manažérskej funkcie organizovania	121
3.5.2. Organizačný dizajn a tvorba organizačnej štruktúry	122
3.5.3. Charakteristiky organizačnej štruktúry	123
3.5.3.1. Tvar a členitosť organizačnej štruktúry	125
3.5.3.2. Definícia kompetencií	128
3.5.3.3. Typológia organizačných štruktúr	131
3.5.3.4. Formalizácia organizačnej štruktúry a organizačné normy	145
3.5.4. Tendencie rozvoja organizačných štruktúr	148
3.6. Vedenie ľudí, manažment ľudských zdrojov a motivácia	150
3.6.1. Vedenie ľudí	150
3.6.1.1. Štýly vedenia ľudí	152
3.6.1.2. Integrovaný model vedenia ľudí	162
3.6.1.3. Nové teórie vedenia ľudí	163
3.6.1.4. Vybrané faktory ovplyvňujúce efektívnosť vedenia ľudí	166
3.6.2. Manažment ľudských zdrojov a úloha manažéra v ňom	167
3.6.2.1. Manažment ľudských zdrojov alebo personálny manažment?	168
3.6.2.2. Model manažmentu ľudských zdrojov	172
3.6.3. Motivácia v manažmente	175
3.6.3.1. Charakteristika motivácie a základné pojmy	176
3.6.3.2. Teórie motivácie a ich vývoj	181
3.6.3.3. Nástroje motivácie a stimulácie v praxi manažmentu	188
4. PROFIL MANAŽÉRA	195
4.1. Kompetencie manažéra	195
4.2. Manažérske roly, zručnosti a schopnosti	200
4.3. Rozvoj osobnosti manažéra	203
4.4. Efektívny manažment a manažér	208
5. IDENTITA PODNIKU A PODNIKOVÁ KULTÚRA	215
5.1. Od identity k image podniku	215
5.2. Podniková kultúra – jej podstata, úrovne a typológia	217
5.3. Sociálna zodpovednosť a etika v manažmente	228
6. MANAŽMENT V PODMIENKACH GLOBALIZÁCIE	237
6.1. Podnik v globálnom prostredí	237
6.2. Vplyv globalizácie a ďalších trendov na manažment podniku	239
6.3. Znalostná spoločnosť a znalostný podnik	243
6.3.1. Znalosti a úroveň práce s nimi	244
6.3.2. Znalostný podnik v znalostnej spoločnosti	250