

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung	11
B. Allgemeine zivilrechtliche Rechtsfolgen	15
I. Anfechtung.....	15
1. § 119 Abs. 1 BGB.....	15
2. § 119 Abs. 2 BGB.....	15
3. Anfechtung wegen arglistiger Täuschung, § 123 BGB.....	17
4. Anfechtung analog § 123 BGB?.....	20
a) Die Meinung von <i>Sack</i>	20
b) Eigene Ansicht.....	21
II. Nichtigkeitsgründe.....	22
1. Verstoß gegen ein gesetzliches Verbot, § 134 BGB	22
2. Sittenwidrigkeit i.S.d. § 138 BGB	22
III. Fehlerhafte Werbung als culpa in contrahendo (§§ 311 Abs. 2, 241 Abs. 2, 280 BGB)	23
1. Grundlagen	23
a) Entstehung der Sonderverbindung durch Werbemaßnahmen	24
b) Dogmatische Konstruktion	25
c) Der vorvertragliche Pflichtenmaßstab.....	26
d) Zwischenergebnis	27
2. Dritthaftung nach § 311 Abs. 3 BGB.....	28
a) Die Wertung des § 434 Abs. 1 S. 3 BGB	28
b) Widerspruch der unmittelbaren Dritthaftung zu § 478 BGB?	30
3. Bestimmung der vorvertraglichen Pflichten.....	31
a) Maßstäbe des Irreführungsschutzes	31
b) Wettbewerbsrechtliche Informationspflichten als Aufklärungspflichten i.S.d. § 241 Abs. 2 BGB ...	33
aa) Ungeschriebene Aufklärungspflichten	34
bb) Ausdrückliche Informationspflichten	37
c) Konkretisierung der vorvertraglichen Pflichten anhand der Richtlinie über unlautere Geschäfts- praktiken (Lauterkeits-RL, 2005/29/EG).....	37

aa)	Übertragung lauterkeitsrechtlicher Informationspflichten ins Zivilrecht.....	38
bb)	Anwendungsbereich	40
cc)	Wesentlicher Inhalt.....	41
dd)	Reform des UWG.....	41
ee)	Art. 1 Lauterkeits-RL.....	42
ff)	Art. 2 Lauterkeits-RL.....	42
gg)	Art. 5 Lauterkeits-RL.....	45
hh)	Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG	49
ii)	Bewertung der „Schwarzen Liste“	60
jj)	Art. 6 Lauterkeits-RL (Irreführende Handlungen)	63
kk)	Art. 7 Lauterkeits-RL (Irreführende Unterlassungen).....	66
ll)	Artt. 11 bis 13 Lauterkeits-RL	66
d)	Irreführungen nach dem UWG	67
aa)	§ 5 UWG (Irreführende geschäftliche Handlungen) ...	67
bb)	§ 5a UWG (Irreführung durch Unterlassen).....	72
e)	Das Informationsgebot der Lauterkeits-RL nach <i>Fezer</i>	85
f)	Die Wesentlichkeit der Information i.S.d. Lauterkeits-RL nach <i>Fezer</i>	88
g)	Eigene Ansicht.....	89
h)	Berücksichtigung zumutbarer Selbstinformation.....	91
i)	Unterscheidung zwischen einfacher und qualifizierter Werbung	93
4.	Einzelfragen des Vertretenmüssens	93
a)	Verschuldensmaßstab	93
b)	Mitverschulden?.....	94
c)	Die Haftung für Dritte aus c.i.c.....	94
d)	Die Haftung Dritter aus c.i.c.	95
5.	Beweislast	97
6.	Rechtsfolgen.....	99

a)	Zivilrechtliche Vertragslösungs- und Schadensersatzansprüche wegen unlauteren Wettbewerbs	99
b)	Schadensersatzanspruch bei einem durch Irreführung zustande gekommenen Vertrag	103
c)	Voraussetzung eines Vermögensschadens?	103
7.	Konkurrenzen	105
a)	Vorrang des Kaufgewährleistungsrechts	105
b)	C.i.c. bei Miet- und Werkverträgen	108
c)	Verbleibende Anwendungsbereiche der c.i.c.	108
d)	Verhältnis der c.i.c.-Haftung zum Anfechtungsrecht	110
IV.	Haftung aus Delikt	111
1.	§ 823 Abs. 1 BGB	111
2.	§ 823 Abs. 2 BGB i.V.m. einem Schutzgesetz	112
a)	UWG als Schutzgesetz i.S.d. § 823 Abs. 2 BGB?	112
b)	Schutzlücke bei irreführender Werbung im BGB nach <i>Fezer</i>	115
c)	§ 823 Abs. 2 BGB i.V.m. § 263 StGB	116
3.	§ 826 BGB	117
4.	Produkthaftung	118
C.	Verbraucherschutz durch unmittelbare Anwendung von UWG-Normen?	119
I.	Allgemeines	119
II.	Abschaffung des § 13a UWG	119
D.	Werbeangaben im Besonderen Schuldrecht	123
I.	Werbeangaben im Kaufrecht	123
1.	Werbung als verbindliche Beschaffenheitsangabe	123
2.	Ausdrückliche oder stillschweigende Vereinbarung	123
3.	Werbung als Zusicherung von Eigenschaften	125
4.	Rechtsprechung und herrschende Lehre	126
5.	Abweichende Meinungen	126
6.	Werbeangaben und Sachmangel	127
7.	Die Werbeaussage als bedingte Willenserklärung?	128
a)	Grundsätzliches	128
b)	Die Auffassung von <i>Tiller</i>	129

c)	Maßgeblichkeit der objektiven Erklärungsbedeutung	129
d)	Erklärung an die Öffentlichkeit	130
e)	Auslegung nach Treu und Glauben	130
f)	Die ökonomische Bedeutung von Werbung	132
g)	Das Problem fehlenden Erklärungs- bewusstseins	134
h)	Folgen einer Ablehnung der Willenserklärungseigenschaft	136
i)	Die Annahme des durch Werbung konkretisierten Vertragsangebots	136
j)	Ergebnis	138
k)	Einbeziehung von Werbeaussagen Dritter in die Willenserklärung	140
l)	Ausnahmen von der Einbeziehung der Werbung in die Willenserklärung	141
8.	Die öffentliche Äußerung i.S.d. § 434 Abs. 1 S. 3 BGB als Bestimmungskriterium der Vertragsmäßigkeit	142
a)	Die öffentliche Äußerung	142
b)	Der maßgebliche Inhalt der Werbeangabe	142
c)	Abgrenzung von haftungsauslösenden Werbeangaben und bloßen Anpreisungen	143
9.	Der Begriff „Beschaffenheit“	146
10.	Die übliche und die zu erwartende Beschaffenheit	148
11.	Die Erwartungen des vernünftigen Durchschnittskäufers	149
12.	Beschaffenheitserwartung aufgrund eines Verschweigens/Unterlassens	152
13.	Werbung durch den Verkäufer	155
14.	Werbung durch den Hersteller oder von Gehilfen	155
15.	Ausschlusstatbestände	158
a)	Unkenntnis der öffentlichen Äußerung	159
b)	Berichtigung der Werbeaussage	160
aa)	Allgemeines	160
bb)	Berichtigung einer Kraftstoff- verbrauchsangabe durch einen Hinweis i.S.d. Pkw-EnVKV?	161
c)	Fehlende Beeinflussung der Kaufentscheidung ...	163

16. Freizeichnung in AGB	164
17. Rechtsfolgen.....	166
a) Nacherfüllung	166
b) Rücktritt oder Minderung	167
c) Schadensersatz	167
d) Ersatzanspruch bei unbehebbar. Mängeln	169
18. Beispielsfall	170
19. Werbung mit Garantien	172
a) Grundsätzliches.....	172
b) Auslegung	174
c) Rechtsfolge der Garantie.....	175
II. Werbeangaben im Werkvertragsrecht	175
1. Allgemeines.....	175
2. Werklieferungsverträge, § 651 BGB	176
3. Festlegung der Sollbeschaffenheit bzw. Verwendungsmöglichkeit durch Werbung (§ 633 Abs. 2 BGB)	176
a) Übertragung des § 434 Abs. 1 S. 3 BGB ins Werkvertragsrecht?	176
b) Werbung und vertragliche Vereinbarung	178
c) Beschaffenheit i.S.d. § 633 Abs. 2 BGB.....	178
III. Werbeangaben im Mietrecht	180
1. Voraussetzungen einer außerordentlichen Kündigung i.S.d. § 543 BGB	180
2. Der Sachmangel im Mietrecht.....	180
3. Das Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft.....	182
4. Flächenabweichungen bei Mieträumen	183
5. Rechtsfolgen.....	184
E. Wesentliche Ergebnisse	187
Abkürzungsverzeichnis	193
Literaturverzeichnis	199