

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>6</b>
<b>1 ETIKA TRHU</b> .....	<b>9</b>
1.1 ETICKÉ MYSLENIE .....	9
1.2 ETICKÉ ŠTANDARDY .....	10
1.3 PODNIKATEĽSKÁ ETIKA .....	11
1.3.1 Definície podnikateľskej etiky .....	11
1.3.2 Predmet podnikateľskej etiky .....	12
1.3.3 Funkcie podnikateľskej etiky .....	13
1.4 VNÍMANIE PODNIKATEĽSKEJ ETIKY .....	13
1.5 HLAVNÉ DÔVODY SITUÁCIE NA TRHU.....	15
1.6 UPLATŇOVANIE ETICKÝCH PRINCÍPOV – BUDOVANIE KONKURENČNEJ VÝHODY.....	16
1.7 AKTIVITY ZAMERANÉ NA ZLEPŠENIE PODNIKATEĽSKEJ ETIKY .....	17
1.8 INŠTITUCIONALIZÁCIA ETIKY VO FIRME.....	17
1.8.1 Predpoklady a formy inštitucionalizácie etiky vo firme .....	18
1.8.2 Etický program .....	19
1.8.2.1 Etický kódex .....	20
1.8.2.2 Etický audit.....	22
1.8.2.3 Etická komisia .....	23
1.8.2.4 Etický výcvik .....	23
1.8.2.5 Prípadové štúdie .....	24
1.9 ETIKA A FIREMNÁ KULTÚRA .....	25
1.9.1 Integrácie etiky do firemnej kultúry .....	25
<b>2 ETIKA A SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ</b> .....	<b>26</b>
2.1 ZÁKLADNÉ POJMY .....	27
2.2 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ.....	29
2.3 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ PODNIKANIA V EURÓPE .....	31
2.3.1 Kontrastné postavenie v Európe .....	32
2.3.1.1 Centrálna a východná Európa.....	32
2.3.2 Vymedzenie SZP .....	33
2.3.3 História vzniku SZP (CSR) v Európe .....	33

2.3.4	Vznik SZP na Slovensku .....	34
2.3.5	Dôvody záujmu o spoločensky zodpovedné podnikanie .....	34
2.3.6	Oblasti zodpovedného podnikania .....	36
2.3.7	Výhody zodpovedného podnikania .....	36
2.3.7.1	Výhody zodpovedného podnikania pre firmu.....	38
2.4	MEDZINÁRODNÁ NORMA ISO 26000 .....	38
2.4.1	Štandardy spoločenskej zodpovednosti .....	39
2.5	EKONOMICKÁ, SOCIÁLNA A ENVIRONMENTÁLNA ZODPOVEDNOSŤ STAVEBNÝCH FIRIEM.....	41
2.5.1	Návrh koncepcie fungovania stavebnej firmy v podmienkach spoločenskej zodpovednosti.....	43
2.6	10 NÁVRHOV Z OBLASTI SZP NA UPLATNENIE V SEKTORE STAVEBNÍCTVA.....	46
2.7	SPOJENIE MEDZI SZP A ÚSPECHOM V PODNIKANÍ.....	49
2.7.1	Kritériá úspechu v podnikaní.....	50
2.7.1.1	CSR a úspech v podnikaní.....	51
2.8	FILANTROPIA.....	52
2.8.1	Vplyv faktorov na firemnú filantropiu .....	52
2.8.2	Formy firemnej filantropie .....	53
2.8.2.1	Peňažné darcovstvo .....	53
2.8.2.2	Nepeňažné darcovstvo .....	54
2.9	SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ A VZDELÁVANIE .....	54
<b>3</b>	<b>ANALÝZA ETICKEJ SITUÁCIE V STAVEBNÝCH FIRMÁCH NA SLOVENSKU .....</b>	<b>57</b>
3.1	SPOLOČENSKÉ PODMIENKY ROZVOJA PODNIKATEĽSKEJ ETIKY V PRAXI .....	58
3.2	CIEĽ PRIESKUMU .....	59
3.2.1	Hlavný cieľ prieskumu .....	59
3.2.2	Základné predpoklady prieskumu .....	60
3.3	REALIZÁCIA PRIESKUMU A JEHO METODIKA .....	60
3.3.1	Štruktúra výberového súboru.....	60
3.3.2	Spôsob realizácie prieskumu .....	61
3.3.3	Návratnosť dotazníkov .....	61
3.4	ANALÝZA ZÍSKANÝCH VÝSLEDKOV .....	61

3.5 ZÁVER PRIESKUMU .....	78
<b>LITERATÚRA.....</b>	<b>79</b>
<b>ETICKÝ KÓDEX SPOLOČNOSTI SKANSKA, a.s. ....</b>	<b>82</b>
<b>ETICKÝ KÓDEX PODNIKANIA V STAVEBNÍCTVE.....</b>	<b>84</b>
<b>ETICKÝ PORIADOK SLOVENSKEJ KOMORY STAVEBNÝCH INŽINIEROV (SKSI).....</b>	<b>86</b>
<b>ETICKÝ PORIADOK Slovenskej komory architektov .....</b>	<b>90</b>