

ЗМІСТ



1. ЩО ТАКЕ НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА	04
2. ЧОМУ ВОРКШОП І НАВІЩО ВІН ПОТРІБЕН	06



3. КОНЦЕПЦІЇ ВОРКШОПУ. ПРАКТИЧНІ КРОКИ З РОЗРОБКИ ТА КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ	08
---	----



4. КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ ВОРКШОПУ	10
4.1. Складові.	10
4.2. Хто є хто, або як познайомити учасників.	12
4.3. Кодекс учасника	15
4.4. Робота над очікуваннями учасників	16
4.5. Група та її динаміка	20
4.6. Як оцінити ефективність роботи	26



5. МЕТОДИ ГЕНЕРУВАННЯ ІДЕЙ	28
5.1. Метод мозкового штурму	28
5.2. Метод генерування ідей 6-3-5	31
5.3. Синектика	32
5.4. Метод «Шість капелюхів»	34
5.5. Метод фокальних об'єктів	37
5.6. Метод гірлянд випадковостей і асоціацій	39
5.7. Ментальні карти	40
5.8. Катена-меппінг	43



6. ВОРКШОПИ ПРОЕКТУ «НОВИХ ПОДИХ КУЛЬТУРИ».	44
6.1. Музеї, з якими ми працювали.	44
6.2. Загальні підходи.	50
6.3. Воркшоп у Херсонському обласному художньому музеї ім.Шовкуненко.	52
6.4. Воркшоп у художній галереї імені Давида Какабадзе, Кутаїсі, Грузія.	54
6.5. Воркшоп в Одеському муніципальному музеї особистих колекцій ім.Блещунова, Україна	57
6.6. Воркшоп у Музеї народної архітектури та міського побуту Гюмрі, Вірменія	61
6.7. Воркшоп у Феодосійському музеї старожитностей, Україна	64
6.8. Воркшоп у Білозерському районному музеї ім. Дмитра Багалія, Україна	67
6.9. Воркшоп у Сігнагському музеї (Філія Національного музею Грузії), Грузія	71
6.10. Воркшоп в Музеї братів Анастаса та Артема Мікоянів, с. Санаїн, Вірменія	74

