

OBSAH

ÚVOD	5
1. TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ SKÚMANIA MANAŽÉRSKEJ ORGANIZÁCIE V CIEĽOVOM MIESTE CESTOVNÉHO RUCHU.....	8
1.1. Osobitosti cieľového miesta cestovného ruchu.....	8
1.1.1. Cieľové miesto cestovného ruchu a jeho vymedzenie.....	8
1.1.2. Spolupráca zainteresovaných subjektov v cieľovom mieste ..	13
1.2. Manažérska organizácia ako koordinátor záujmov v cieľovom mieste.....	20
1.2.1. Význam manažérskej organizácie v cieľovom mieste cestovného ruchu	20
1.2.2. Postavenie manažérskej organizácie v manažmente a spravovaní cieľového miesta.....	26
2. SPRAVOVANIE CIEĽOVÉHO MIESTA CESTOVNÉHO RUCHU A JEHO VPLYV NA MANAŽÉRSKE ORGANIZÁCIE	30
2.1. Spravovanie siete zainteresovaných subjektov	31
2.1.1. Vývoj spolupráce zainteresovaných subjektov.....	31
2.1.2. Skúmanie siete zainteresovaných subjektov.....	37
2.2. Správne spravovanie cieľových miest na Slovensku	44
3. REFORMY MANAŽÉRSKYCH ORGANIZÁCIÍ V CIEĽOVÝCH MIESTACH CESTOVNÉHO RUCHU	53
3.1. Reinžiniering manažérskych organizácií v zahraničí.....	53
3.1.1. Reinžiniering manažérskych organizácií vo Švajčiarsku	54
3.1.2. Reinžiniering manažérskych organizácií v Rakúsku	62
3.1.3. Reforma talianskeho modelu manažérskych organizácií	65
3.1.4. Kategorizácia manažérskych organizácií v Česku	67
3.2. Reinžiniering manažérskych organizácií na Slovensku.....	70
4. NOVÉ PRÍSTUPY K CIEĽOVÉMU MIESTU A MANAŽÉRSKYM ORGANIZÁCIÁM	77
4.1. Dynamický pohľad na cieľové miesto a jeho návštevníkov	78
4.2. Inteligentné spravovanie cieľového miesta.....	85
4.3. Manažérska organizácia ako spolutvorca zážitkov pre návštevníka.....	94
ZÁVER	99
SUMMARY	102
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	104
PRÍLOHY	117