

OBSAH

6 AKTUÁLNĚ

Vouchery jako cesta k restartu?

Již během letní sezony se ukázalo, že poměrně spolehlivou cestou k restartu domácího cestovního ruchu jsou vouchery. Sází na ně i iniciativa Zachraňme turismus, která spouští on-line tržiště Dáme voucher.

9 TÉMA MĚSÍCE

Kongresový průmysl, korporátní cestování

Odvětví MICE je nyní zdecimováno protiepidemickými opatřeními u nás i ve světě. Většina schůzek a obchodních jednání v současnosti probíhá virtuálně. Odborníci se ale shodují, že on-line meetingy tu sice budou i po skončení pandemie, setkání na živo ale nikdy zcela nenahradí. Business travel opět povstane.

29 REGION MĚSÍCE

Moravskoslezský kraj

Aktuální situace v destinačním managementu včetně plánů DMO na různých úrovních, to je jedno z hlavních témat regionální rubriky, tentokrát věnované Moravskoslezskému kraji. Zabývali jsme se také tím, zda má tento kout republiky co nabídnout náročné klientele.

40 MARKETING

Využíváte-li ve svých marketingových aktivitách Instagram, jistě řešíte, jak zvýšit míru zaujetí u publikovaných příspěvků. Přinášíme čtyři užitečné tipy.

41 TECHNOLOGIE

Na změny v poptávce mnozí hoteliéři logicky reagují úpravou cen. Naučíme vás efektivně využít nástroje, které umožňují sledování cen vašich konkurentů.

44 TRENDY A INOVACE

V této rubrice si přečtete mimo jiné o tom, že vítězem v boji o přežití se stane ten, kdo bude svoji činnost adaptovat na neustále se měnící podmínky. Naznačíme vám cestu. Přečtete si také třeba o novém produktu společnosti Amazon na prodej virtuálních zážitků či úvahu o tom, kdy se můžeme dočkat návratu nad předkrizové výkony.

54 LEGISLATIVA

Jistě je, že současnou situaci řada firem nepřežije. Řešením může být řízená insolvence.

55 DATA A ANALÝZY

Český statistický úřad přináší analýzu vývoje domácího a výjezdového cestovního ruchu v prvním pololetí letošního roku.

56 ASOCIACE

Přinášíme novinky z činnosti tuzemských profesních svazů.

