

O autorovi . . . . .	VIII
Seznam použitých zkratk . . . . .	IX
Předmluva . . . . .	XI
<b>1 Úvod do práva proti nekalé soutěži . . . . .</b>	<b>1</b>
1.1 Terminologická poznámka . . . . .	4
1.2 Hospodářská soutěž a její regulace . . . . .	6
1.2.1 Hospodářská soutěž . . . . .	6
1.2.2 Regulace hospodářské soutěže . . . . .	8
<b>2 Vymezení nekalé soutěže v pramenech práva . . . . .</b>	<b>11</b>
2.1 Národní modely postihu nekalé soutěže . . . . .	13
2.1.1 Francouzský model . . . . .	13
2.1.2 Německý model . . . . .	15
2.1.3 Angloamerický model . . . . .	16
2.2 Vymezení nekalé soutěže v pramenech mezinárodního práva . . . . .	19
2.3 Vymezení nekalé soutěže v pramenech evropského práva . . . . .	22
2.3.1 Primární právo . . . . .	22
2.3.2 Sekundární právo obecně . . . . .	25
2.3.3 Směrnice o nekalých obchodních praktikách . . . . .	27
2.3.4 Směrnice o klamavé a srovnávací reklamě . . . . .	43
2.3.5 Další směrnice regulující reklamu a obchodní sdělení . . . . .	44
2.3.6 Další směrnice . . . . .	45
2.3.7 Nařízení . . . . .	46
2.4 Vymezení nekalé soutěže v pramenech českého práva . . . . .	47
2.4.1 Historický vývoj . . . . .	47
2.4.2 Ústavněprávní základ . . . . .	51
2.4.3 Právní předpisy . . . . .	59
<b>3 Znaky nekalé soutěže . . . . .</b>	<b>67</b>
3.1 Generální klauzule a její vymezení . . . . .	67
3.2 Význam generální klauzule . . . . .	68
3.3 Postavení generální klauzule v právu proti nekalé soutěži . . . . .	69
3.4 Role zvláštních skutkových podstat v občanském zákoníku . . . . .	71
3.5 Vliv odlišných rolí generální klauzule na vymezení nekalé soutěže . . . . .	72

<b>4</b>	<b>Soutěžně orientované jednání (jednání v hospodářském styku)</b>	75
4.1	Základní pojmy	75
4.1.1	Hospodářský styk	75
4.1.2	Soutěžitel	77
4.1.3	Obchodník podle směrnice o nekalých obchodních praktikách	79
4.1.4	Doktrinální a judikatorní koncepty „soutěžního vztahu“, „soutěžního záměru“ a „jednání soutěžně orientovaného“	79
4.1.5	Obdobná deliktní jednání prováděná mimo „jednání v hospodářském styku“	81
4.1.6	Možný jednočinný souběh s jinými delikty	82
4.1.7	Souvislost s transferem aktiv jako relevantní atribut jednání	83
4.2	Soutěžně orientované jednání bezprostředně se dotýkající přímých soutěžitelů	86
4.3	Soutěžně orientované jednání nedotýkající se přímých soutěžitelů bezprostředně	90
4.4	Jednání obecně nepovažovaná za soutěžně orientovaná	94
4.5	Vlastnosti soutěžně orientovaného jednání	96
4.5.1	Jednání komisivní a omisivní	97
4.5.2	Jednání zaviněné a nezaviněné	102
4.5.3	Jednání posuzované dle svého rozsahu	104
4.5.4	Jednání posuzované dle jeho povahy (podstaty)	105
<b>5</b>	<b>Potenciál újmy (způsobilst přivodit újmu jiným soutěžitelům nebo zákazníkům)</b>	113
5.1	Osoby dotčené jednáním nekalé soutěže	115
5.2	Relevantní negativní následek (újma)	119
<b>6</b>	<b>Nekalost (rozpor s dobrými mravy soutěže)</b>	125
6.1	K výkladové aplikovatelnosti institutů obchodních zvyklostí a dobrých mravů	128
6.2	Nástroje limitace právní nejistoty adresátů nekalosoutěžních norem	131
6.3	Generální dynamika dobrých mravů soutěže	132
6.3.1	Bezúplatné nasycení trhu	135
6.3.2	Lákání (přetahování) zaměstnanců	136
6.3.3	Prémiové obchody a spotřebitelské soutěže	138
6.4	Speciální dynamika dobrých mravů soutěže	143
6.4.1	Zdruhovělá označení	144
6.4.2	Informovanost průměrného spotřebitele	147
6.4.3	Přeměna obecného označení na označení příznačné pro jednoho soutěžitele	148

<b>7 Test průměrného spotřebitele</b> .....	151
7.1 Účel a pojetí (testu) průměrného spotřebitele .....	151
7.2 Empirický a normativní model .....	153
7.3 Rysy průměrného spotřebitele .....	160
7.3.1 Přiměřená informovanost .....	161
7.3.2 Přiměřená pozornost a opatrnost .....	163
7.3.3 Reklamní nadsázka a její limity .....	165
7.3.4 Rozsah relevantních adresátů .....	169
7.4 Sociální, kulturní a jazykové faktory .....	170
7.5 Limity aplikovatelnosti testu průměrného spotřebitele .....	172
7.6 Zvlášť zranitelný (průměrný) spotřebitel .....	176
7.6.1 Důvody modifikace testu průměrného spotřebitele .....	176
7.6.2 Vymezení zvlášť zranitelných spotřebitelů .....	177
7.6.3 Podmínky pro změnu posuzování (modifikaci testu) .....	178
7.6.4 Podoba ochrany zvlášť zranitelného spotřebitele .....	180
7.6.5 Dílčí projevy ochrany zvlášť zranitelného spotřebitele .....	182
Závěr .....	186
Právo proti nekalé soutěži (resumé) .....	189
Law of Unfair Competition (resumé) .....	193
Seznam literatury .....	197
Seznam judikatury .....	203
Věcný rejstřík .....	211