

OBSAH

CHCEME AKTIVNĚ PODPOROVAT EXPORT DO RIZIKOVĚJŠÍCH TERITORIÍ, ALE NE RIZIKOVÉ OBCHODY

Hlavní rozhovor čísla s Jiřím Klumparem, generálním ředitelem a předsedou představenstva České exportní banky

10

ČESKÝ EXPORT HLEDÁ NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI

Vývoz zboží „Made in Czech Republic“ se dostává pomalu nahoru, přestože řada našich významných exportních artiklů podléhá sezonním výkyvům. Vývozci se více poohlíží po rychle rostoucích trzích, jako jsou BRIC, Turecko či státy Jižní Ameriky. Více v hlavním tématu čísla.

16

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY LETOS SLAVÍ 20 LET

Dvě dekády činnosti v novodobé historii HK ČR ve prospěch českého podnikatelského světa. Ohlédlí jsme se zpět za úspěchy, které zásadně ovlivnily nejen komorový život, ale především přispěly k rozvoji podnikání v České republice.

24

ČESKÉ FIRMY SE V ČELE S HK ČR PŘEDSTAVILY V SUBSAHARSKÉ AFRICE

Hospodářská komora České republiky uspořádala další doprovodnou podnikatelskou misi.

V polovině října zavítali podnikatelé společně s ministrem zahraničních věcí ČR Janem Kohoutem do zemí subsaharské Afriky, kde navštívili Jižní Súdán, Rwandu, Ugandu a Ghanu.

50

KOLUMBIE: OBCHOD JAKO NA TRŽIŠTI

Kolumbie je čtvrtá největší země jihoamerického kontinentu po Brazílii, Argentině a Peru. Největší překážkou mnohem rychlejšího rozvoje obchodu a hlavně turismu je vnitropolitická situace a obavy návštěvníků z ozbrojených konfliktů.

Jací jsou vlastně Kolumbijci obchodníci?

56

HEINRICH MATTONI

Jméno Mattoni zná v souvislosti s minerálními vodami asi každý Čech. Ne všichni už ale vědí, že zakladatelem úspěšného podniku byl karlovarský rodák s italskými kořeny Heinrich Mattoni.

64



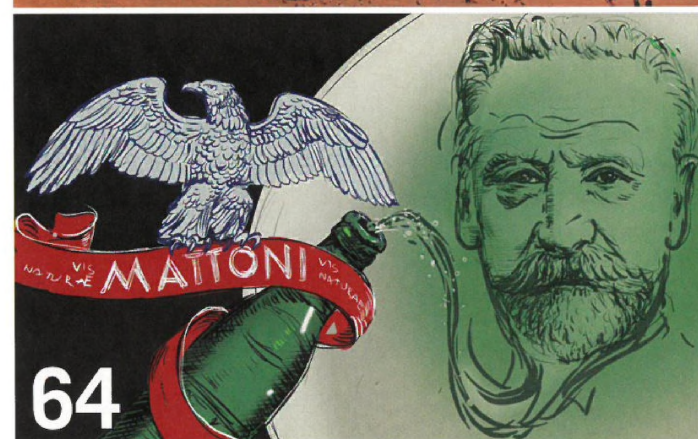
10



16



56



64