

12

Indice

| | |
|--|----|
| INTRODUZIONE | 6 |
| PARTE 1: PRINCIPI | 8 |
| UNITÀ 1: RICERCA E PROGETTAZIONE | |
| Le basi della ricerca | 10 |
| Pensiero lineare/pensiero laterale | 14 |
| Il disegno esplorativo | 16 |
| Visualizzare le idee | 18 |
| Teoria dell'immagine e del testo | 20 |
| Pubblico, mercato e idee | 24 |
| Pianificare, organizzare e completare | 26 |
| Unità 1: Esercitazioni | 30 |
| UNITÀ 2: FONDAMENTI DI COMPOSIZIONE | |
| Basi della composizione | 32 |
| Forma e spazio | 36 |
| Simmetria/asimmetria | 38 |
| Principi base del layout | 40 |
| Stili di layout | 44 |
| Ritmo e contrasto | 46 |
| Misura e formato | 50 |
| Identità ed elementi coordinati | 52 |
| Fotografie e illustrazioni | 56 |
| Unità 2: Esercitazioni | 60 |
| UNITÀ 3: FONDAMENTI DI TIPOGRAFIA | |
| Tipografia e significato | 62 |
| Anatomia del carattere | 64 |
| Capire e selezionare i caratteri | 66 |
| Spaziatura | 72 |
| Leggibilità e chiarezza | 76 |

Titolo originale:
Graphic Design School
The Principles and Practices of Graphic Design
Fifth Edition

Copyright © 2014 Quarto Inc.

Per l'edizione italiana:
Copyright © Ulrico Hoepli Editore S.p.A. 2015
Via Hoepli 5, 20121 Milano (Italy)
tel. +39 02 864871 – fax +39 02 8052886

www.hoepli.it

Traduzione a cura di Oldoni Grafica Editoriale
Revisione: Ivana Tubaro

Tutti i diritti sono riservati a norma di legge
e a norma delle convenzioni internazionali

ISBN 978-88-203-6582-0

Ristampa:

4 3 2

2018 2019

Realizzazione editoriale: Oldoni Grafica Editoriale, Milano

Cover design: Michael Rutkowski
Cover Art: © Bogusław Mazur/Alamy

Stampa: 1010 Printing International Ltd., China

Printed in China



345678

| | |
|--|----|
| Enfasi tipografica e gerarchia | 78 |
| Filotti tipografici, riquadri e decori | 82 |
| Il testo come immagine | 84 |
| Unità 3: Esercitazioni | 86 |

UNITÀ 4: ELEMENTI BASE DEL COLORE

| | |
|---|----|
| Terminologia | 88 |
| Leggibilità, contrasto e armonia del colore | 92 |
| Associazione dei colori | 94 |
| Il colore come informazione | 96 |
| Unità 4: Esercitazioni | 98 |

PARTE 2: PRATICA

UNITÀ 5: STRUMENTI E TECNOLOGIE

| | |
|---|-----|
| Basi della fotografia e scelta delle immagini | 102 |
| Programmi di impaginazione (DTP) | 106 |
| Photoshop | 110 |
| Illustrator | 114 |
| Flash e After Effects | 118 |
| Unità 5: Esercitazioni | 120 |

UNITÀ 6: STAMPA E PRESENTAZIONI

| | |
|---|-----|
| Preparare i file per la stampa | 124 |
| Creare una presentazione convincente | 128 |
| Carta e finitura | 130 |
| I colori stampati | 132 |
| La stampa | 134 |
| La stampa digitale | 136 |
| Correzione delle prove colore e controllo della stampa | 138 |
| Unità 6: Esercitazioni | 140 |

UNITÀ 7: WEB E INTERATTIVITÀ

| | |
|--|-----|
| Il processo di sviluppo del progetto | 142 |
| Gli elementi che compongono il progetto | 148 |
| Strumenti web | 150 |
| Le consulenze iniziali | 154 |
| L'architettura dell'informazione (IA) | 156 |
| Diagrammi di flusso e wireframe | 158 |
| La struttura di una pagina web | 162 |
| Progettare per il web | 164 |
| Progettare applicazioni per dispositivi mobili | 170 |
| Lavorare con i content management system | 173 |
| La progettazione di banner pubblicitari | 176 |
| Ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) | 178 |
| Il portfolio online | 180 |
| Unità 7: Esercitazioni | 184 |

UNITÀ 8: PERCORSI PROFESSIONALI

| | |
|------------------|-----|
| Appendice | 196 |
| Glossario | 198 |
| Bibliografia | 202 |
| Risorse online | 203 |
| Indice analitico | 204 |
| Ringraziamenti | 208 |