

ÚVODNÍK	
Dopad krize do účetních závěrek bank (František Dostálek)	1
FOKUS: NOVÝ MODEL FINANČNÍCH SLUŽEB	8–12
ROZHOVOR	
Miroslav Hiršl: Krize přejde a my chceme být připraveni	13
SVĚTOVÉ FINANCE	
Čína má problémy se svými dolary (Petr Němec)	17
Snahy o řešení finanční a ekonomické krize	18
MĚNA A REGULACE	
Banky by měly změnit strukturu řízení rizik	20
CNB vydává do oběhu nový vzor 500 Kč bankovky	21
KOMERČNÍ BANKOVNICTVÍ	
Gesta jsou ve světě obchodu nezastupitelná (Milan Kříž)	22
Martina Doláková: Personální trh ve finančnictví se mění	23
Role bank a investiční aktivita na českém realitním trhu (Markéta Němcová)	24
Zákazník konečně králem? (Vladimír Votápek)	26
Kdo má větší šanci přežít krizi? (Romana Benešová, Jindřich Vašina)	29
MARKETING	
Marketing během „credit crunch“	31
POJIŠŤOVNICTVÍ	
Pojišťovny v nestálém prostředí	32
TECHNOLOGIE	
Zavedení eura: projekty odsouzené k úspěchu (Henrich Minárik)	34
PŘÍLOHA: NOVÉ IT PŘÍSTUPY RETAILOVÝCH BANK	36–38
NA ZÁVĚR	
Koučování a mentorink ve finanční oblasti	40
SPECIÁLNÍ SUPPLEMENT	
FP GUIDE – pojištění (příloha časopisu Finanční poradce a Bankovnictví)	
FOTO NA TITULNÍ STRANĚ: ARCHIV MPSS	

CONTENTS

EDITORIAL	
The Crisis' Impact on Banks' Accounts	1
FOCUS: NEW MODEL OF FINANCIAL SERVICES	8–12
INTERVIEW	
Miroslav Hiršl: The Crisis Will Be Over and We Want to Be Ready	13
WORLD FINANCE	
China Has Problems with Its Dollars	17
Strive to Solve the Financial and Economic Crisis	18
CURRENCY AND REGULATION	
Banks Should Change the Risk Management Structure	20
The CNB Puts into Circulation a New Version of the CZK 500 Banknote	21
COMMERCIAL BANKING	
Gestures Are Unsubstitutable in the World of Business	22
Martina Doláková: The Personnel Market in Finance Is Changing	23
Banks' Role and Investment Activities in the Czech Real Estate Market	24
Is the Client King at Last?	26
Who Has a Greater Chance to Survive the Crisis?	29
MARKETING	
Marketing during Credit Crunch	31
INSURANCE	
Insurance Companies in the More Unstable Environment	32
TECHNOLOGY	
Euro Adoption: Projects Doomed to Success	34
SUPPLEMENT: NEW IT APPROACHES OF RETAIL BANKS	36–38
CONCLUSION	
Coaching and mentoring in the financial area	40
SPECIAL SUPPLEMENT	
FP GUIDE – Insurance (a supplement to Financial Guide and Banking magazine)	