

## Obsah:

Předmluva .....	12
<b>1. Úvod .....</b>	<b>17</b>
<b>2. O podnikání obecně:</b>	
<b>druhy, podmínky, postupy .....</b>	<b>23</b>
2.1. Podnikatelský záměr – nápad .....	25
2.2. Předpoklady úspěchu začínající firmy / společnosti .....	26
<b>3. Budoucí podnikatel v bodě nula     a jak dál ke startu .....</b>	<b>31</b>
3.1. Čím se podnikání vyznačuje.....	31
3.2. Začínám uvažovat o podnikání.....	32
3.3. Jsem rozhodnutý podnikat. Co musím udělat nejdříve? .....	33
3.3.1. Fáze první – úvahová a přípravná.....	35
3.3.2. Fáze druhá – realizace záměru: zahájení, stabilizace a rozvoj podnikání.....	37
3.3.3. Fáze třetí – ohrožující situace, resp. fáze transformační.....	38
3.3.4. Fáze čtvrtá – (ne)ukončovací.....	38
<b>4. Podnikatelský plán.....</b>	<b>39</b>
4.1. Identifikace a ujasnění podnikatelského záměru .....	40
4.2. Podnikatelský plán konkrétně .....	42
4.3. Struktura podnikatelského plánu .....	44
4.3.1. Titulní strana.....	44
4.3.2. Executive summary .....	45
4.3.3. Vize, klíčové hodnoty a zásady společnosti .....	45
4.3.4. Založení, forma, podíly .....	48
4.3.4.1 Založení s.r.o.....	49

4.3.5. Identifikace, popis firmy a jejich objektových částí .....	52
4.3.6. Klíčové osobnosti a jejich kompetence .....	55
4.3.7. Identifikace týmu, partnerů a investorů .....	56
4.3.8. Identifikace výrobků, produktů nebo služeb – výhody a užitek.....	58
4.3.8.1. Identifikace výrobků, produktů, zboží nebo služeb .....	58
4.3.8.2. Identifikace výhod a užitku.....	59
4.3.9. Identifikace všech dodavatelů a subdodavatelů.....	59
4.3.10. Místo podnikání a jeho charakteristika .....	60
4.3.11. Časová osa .....	60
<b>5. Marketingový plán – součást podnikatelského plánu.....</b>	<b>61</b>
5.1. Trh a jeho výzkum, segmentace, hrozby, rizika, krize, analýzy .....	72
5.1.1. PEST analýza a její vyhodnocení .....	81
5.1.2. SWOT analýza a její vyhodnocení (vnitřní i vnější prostředí, vnitřní zdroje a know-how) .....	85
5.1.3. Podpůrné analýzy .....	102
5.1.4. Veřejné zakázky a rozvojové operační programy .....	103
5.2. Analýza zákazníků prakticky .....	105
5.3. Analýza konkurence, její vyhodnocení a komparace.....	118
5.4. Realistické cíle .....	123
5.5. Firemní strategie.....	125
5.6. Prodejní strategie – cíle, plány, podpora, techniky, propagace, reklama, PR.....	132

5.6.1. Propagace a podpora prodeje .....	133
5.6.2. Prodejní techniky .....	137
5.6.3. Reklama .....	140
5.6.4. Komunikace – PR .....	142
5.7. Distribuční systém .....	147
5.8. Identifikace cen – jejich tvorba, resp. cenová politika.....	149
5.9. Řízení firmy – lidské zdroje, personalistika a vedení lidí.....	158
5.10. Účetnictví.....	159
5.11. Budování značky a firemní kultury .....	160
5.12. Tvorba ideálního image .....	162
5.13. Monitoring a kontrola .....	162
5.14. Nákup.....	165
5.15. Dovětek k marketingovému plánu.....	165
<b>6. Finanční plán (rozvaha), zakladatelský rozpočet, finanční analýza a obchodní plán – součást podnikatelského plánu .....</b>	<b>166</b>
6.1. Finanční plán .....	166
6.2. Zakladatelský rozpočet.....	167
6.2.1. Majetková struktura firmy (společnosti) .....	170
6.2.1.1. Aktiva.....	171
6.2.2. Kapitálová struktura firmy (společnosti).....	172
6.2.2.1. Pasiva .....	172
6.3. Bilanční rozvaha: Predikce a odhady tržeb a zisku (hospodářská výsledovka) .....	173
6.4. Jak jednoduše na „byznysplán“ .....	173
<b>7. Výrobní plán – součást podnikatelského plánu.....</b>	<b>176</b>
<b>8. Bezpečnostní aspekty – interní a externí .....</b>	<b>178</b>

8.1. Bezpečnostní analýza firmy a okolního prostředí.....	178
8.2. Režimová opatření .....	179
8.3. Plán fyzické ostrahy .....	180
8.4. Plán technických bezpečnostních prostředků, jejich instalace a využívání .....	181
<b>9. Česká republika, svět a nejúspěšnější firmy .....</b>	<b>182</b>
<b>10. Management – vedení a řízení lidí, hodnocení a odměňování .....</b>	<b>185</b>
10.1. Vedení a řízení podřízených zaměstnanců .....	186
10.2. Hodnocení a odměňování podřízených zaměstnanců .....	189
10.3. Řešení vnitřních konfliktů .....	192
<b>11. Připomenutí .....</b>	<b>195</b>
<b>12. Praktický příklad podnikatelského plánu .....</b>	<b>195</b>
<b>13. Shrnutí – příprava krok za krokem .....</b>	<b>213</b>
<b>14. Varování.....</b>	<b>223</b>
<b>15. Pár myšlenek k zamyšlení .....</b>	<b>226</b>
<b>16. Závěr .....</b>	<b>229</b>
 Klíčové kontakty a zdroje informací pro podnikání .....	 234
Upozornění.....	235
Přílohy.....	236
Použitá literatura a zdroje informací.....	255
Internetové zdroje .....	260
Časopisecké zdroje a Programy .....	261