

OBSAH

1. Zájmová politika v ČR	9
1.1. Praxe zájmové politiky a občanského sdružování v České republice	11
1.2. Občanská společnost v České republice	29
<i>Kontext fungování občanské společnosti</i>	30
<i>Postoje politických elit a institucionální rámec</i>	31
<i>Právní rámec fungování občanské společnosti v ČR</i>	35
<i>Institucionální platformy pro jednání mezi neziskovými organizacemi a ústředními orgány státní správy</i>	37
<i>Organizace české občanské společnosti</i>	43
<i>Charakteristiky občanské společnosti</i>	44
<i>Nejvýznamnější sektory české občanské společnosti</i>	47
<i>Shrnutí</i>	53
<i>Vybraná literatura</i>	54
1.3. Financování občanské společnosti v České republice.....	57
<i>Budování občanské společnosti</i>	58
<i>Finanční konsolidace české občanské společnosti „zvnějšku“:</i> <i>Evropské fondy</i>	63
<i>Finanční konsolidace české občanské společnosti „zevnitř“:</i> <i>Nadační investiční fond</i>	67
<i>Finanční konsolidace české občanské společnosti „zevnitř“:</i> <i>Veřejné zdroje</i>	70
<i>Shrnutí</i>	73
<i>Vybraná literatura</i>	74
1.4. Právní formy nevládních neziskových organizací v ČR	75
<i>Občanské sdružení</i>	75
<i>Odborové a zaměstnavatelské organizace</i>	78
<i>Církev a náboženská společnost</i>	79
<i>Nadace</i>	82
<i>Nadační fond</i>	83

<i>Obecně prospěšná společnost</i>	84
<i>Zájmové sdružení právnických osob</i>	85
<i>Dobrovolný svazek obcí</i>	86
<i>Profesní komory (stavovské organizace), Agrární komora ČR, Hospodářská komora ČR</i>	87
<i>Společenství vlastníků jednotek</i>	89
<i>Honební společenstvo</i>	90
<i>Dobrovolnická práce jako specifický zdroj neziskových organizací</i>	90
<i>Vybraná literatura a zdroje:</i>	92
2. PR a fundraising: případová studie IQ Roma servis o.s.	95
2.1. Úvod	97
<i>Rozdíly mezi ziskovou a neziskovou organizací</i>	97
<i>Občanská sdružení</i>	99
2.2. Oblast sociálních služeb	103
<i>Specifika financování o.s. poskytujícího veřejné sociální služby a jeho „systémové“ nedostatky</i>	104
2.3. Fundraising v NNO	109
<i>Přímí dárci, kde hledat, proč dávají?</i>	113
<i>Příklad IQ Roma servisu</i>	115
<i>Tipy na databáze a portály, kde lze hledat podněty</i>	117
<i>Zdroje k tématu</i>	117
2.4. PR v NNO	119
<i>Základní otázky PR</i>	121
<i>Příklad</i>	124
<i>Trendy PR v NNO</i>	124
<i>Příklad Public relations v IQ Roma servis</i>	124
<i>Kampaň „Dža andre lači škola“/„Jdi do dobré školy“</i>	127
<i>K tématu PR v NNO</i>	128
<i>O organizaci IQ Roma servis, o. s. www.iqrs.cz</i>	128

3. Příprava a řízení projektů.....	129
4. Ukázka z praxe: Směrnice pro public relations a fundraising	153
5. Ukázka z praxe: Projekt Vzdělání JE cesta	165
6. Ukázka z praxe: Projekt Sportem z toho ven!.....	285