

Inhaltsverzeichnis

Editorial	7
Einleitung	
1. Parteien in der Mediendemokratie – Medien in der Parteidemokratie (Ulrich von Alemann/Stefan Marschall)	15
Parteien und Massenmedien	
2. Parteien und Massenmedien im Wahlkampf (Christina Holtz-Bacha)	42
3. Wahlen in der Mediengesellschaft – Der Einfluss der Massenmedien auf die Parteipräferenz (Frank Brettschneider)	57
4. Medialisierung im politischen Mehrebenensystem – Eine Spurensuche im nordrhein-westfälischen Landtagswahlkampf (Frank Marcinkowski/Jörg-Uwe Nieland)	81
5. Partei- und Fraktionssprecher – Annäherung an Zentralakteure medienorientierter Parteienkommunikation (Jens Tenscher)	116
6. Parteitage in der Mediendemokratie (Marion G. Müller)	147
Parteien und Internet	
7. Netzwerkparteien? Parteien in der digitalen Öffentlichkeit (Claus Leggewie)	173
8. Parteien in Internetwahlkämpfen (Winand Gellner/Gerd Strohmeier)	189
9. Vom Medien- zum Multimediapolitiker? Alte und Neue Medien als Resonanzboden für politische Karrieren (Christoph Bieber)	210

10. Digitale Delegierte? Funktionen und Inszenierungsstrategien virtueller Parteitage (Eike Hebecker)	232
--	-----

Auslandserfahrungen

11. Parteien, Medien und der Wandel politischer Kommunikation in Italien (Ludger Helms)	256
12. Politische Parteien und Kommunikation in Großbritannien – Labour Party und Konservative als professionalisierte Medienkommunikationsparteien (Uwe Jun)	278
13. Where is the party? US-amerikanische Parteien im Strudel der politischen Kommunikation (Christoph Strünck)	310
14. Konvergenzen durch professionalisierte Wahlkampfkommunikation? Parteien auf dem Prüfstand (Andrea Römmele)	328

Perspektiven und Trends

15. Vom Traditionsverein zur Event-Agentur? Anmerkungen zur jugendrelevanten Modernisierung der Parteien in der Mediengesellschaft (Ulrich Sarcinelli)	347
16. Parteienkommunikation parochial – Hindernisse beim Übergang in das Online-Parteienzeitalter (Elmar Wiesendahl)	364
17. Medienkarrieren in der Spaßgesellschaft? Guido Westerwelle und Jürgen W. Möllemann (Torben Lütjen/Franz Walter)	390
18. Politik als Inszenierung – Ein Essay über die Problematik der Mediendemokratie in 24 Punkten (Jürgen W. Falter)	420

Über die Autorinnen und Autoren

431

Sach- und Personenregister

436