

## OBSAH

1	MODENÍ PERSONÁLNÍ MANAGEMENT: TRENDY A TECHNOLOGIE .....	12
2	SOCIÁLNE SIETE A SOCIÁLNE MÉDIÁ AKO NÁSTROJE PERSONÁLNEHO MARKETINGU A PERSONÁLNEHO MANAŽMENTU V DIGITÁLNEJ ÉRE .....	20
3	MIESTO SOCIÁLNYCH SIETÍ V NEFORMÁLNEJ VNÚTROPODNIKOVEJ KOMUNIKÁCI V ÉRE PRIEMYSELNEJ REVOLÚCIE 4.0 A 5.0.....	33
4	TÍMOVÉ VZDELÁVANIE – ROZVOJ ZNALOSTÍ V PODNIKU A PODPORA PRACOVNEJ KOOPERÁCIE.....	43
5	ĽUDSKÉ ASPEKTY INTEGRÁCIE.....	55
6	A HEALTHY AND SAFE WORKING ENVIRONMENT IN COMPANIES AS A CHALLENGE FOR THE PERSONNEL MANAGEMENT IN DIGITAL AGE OF SOCIAL NETWORKS .....	63
7	ŘÍZENÁ PRACOVNÍ MIGRACE – BOJ PROTI DEMOGRAFICKÉ KŘIVCE.....	70
8	WORKFORCE MOBILITY IN THE EU OF 2030: SUPPORTIVE NORMS.....	78
	ZÁVĚR .....	87
	SEZNAM INFORMAČNÍCH ZDROJŮ .....	89
	REJSTŘÍK .....	99
	ADRESÁŘ.....	101