

OBSAH

Díl 1.	
Základy, metoda a struktura	5
Díl 2.	
Konkurenční zpravodajství	27
Díl 3.	
Mezinárodní konkurenčnost	41
Díl 4.	
Znalostní transformace	53
Díl 5.	
Nový podnik, nová konkurence	65
Díl 6.	
Společenská odpovědnost	77
Díl 7.	
Zvláštnosti mezinárodního souměření	87
Díl 8.	
Vnitropodnikový benchmarking	103
Díl 9.	
Jak o sobě borci konkurence dávají vědět	109
Díl 10.	
Závěr: Kam spěje benchmarking a konkurenční zpravodajství?	113