

CONTENTS



I. CULTURE AND INFORMATION SPACE AS FACTORS OF CHANGING PERSONAL QUALITIES AND PUBLIC RELATIONS

Сафонов К. Б.

Культура делового общения и некоторые аспекты формирования
корпоративного имиджа хозяйственной организации 4

II. ECONOMICS OF SOCIETY, GOVERNMENT ECONOMIC POLICY AND PERSONAL ACTIVITY

Сафонов К. Б.

Особенности трансформации культуры делового общения в контексте
глобализации 7

III. SOCIETY AND GOVERNMENT: DIALECTIC OF COOPERATION

Goncharov V. N.

Society and state: forms of interaction in the context of modern globalization 9

Kolossova O. Yu.

Society and state: methodological aspects of research..... 12

IV. LAW AS REGULATOR OF PUBLIC RELATIONS: HISTORY, MODERN TIMES, TENDENCIES OF DEVELOPMENT

Чолтян Л. Н.

Правовое обеспечение охраны заповедников в Российской Федерации 16

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ» в 2020 году..... 21

Информация о научных журналах 22

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské
centrum «Sociosféra-CZ»..... 23

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» –
Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»..... 24

