

Indice

p. xi *Introduzione*

L'impero delle cose

Parte prima

- | | |
|-----|--|
| 5 | I. Tre culture del consumo |
| 7 | 1. Il mondo delle merci |
| 13 | 2. Splendore e maiolica |
| 31 | 3. Forcine per capelli e antiquariato di lusso |
| 43 | 4. Più roba |
| 72 | II. L'Illuminismo dei consumi |
| 72 | 1. Agrodolce |
| 89 | 2. Vita urbana |
| 92 | 3. Una mente piena di cose |
| 104 | 4. Una cultura del miglioramento |
| 110 | 5. Un contraccallo? |
| 120 | III. Il potere imperiale delle cose |
| 123 | 1. Espropriazione e recupero |
| 141 | 2. Gioielli e regolamenti |
| 153 | 3. La scoperta del consumatore |
| 169 | 4. Il valore aggiunto |
| 187 | IV. Le città |
| 188 | 1. Flusso e rottura |
| 206 | 2. A fare compere |
| 231 | 3. Spazi per intrattenimento |

p. 245	V. La rivoluzione dei consumatori arriva nelle case
247	1. Casa dolce casa
254	2. Le cose sono noi
261	3. La democrazia della proprietà
273	4. Vita moderna
294	5. In sintonia
304	VI. L'era delle ideologie
307	1. Scontro di civiltà materiali
339	2. Fare amicizia
370	3. Svendite
385	VII. Dentro l'abbondanza
385	1. Bilanci opulenti
387	2. Classe e status sociale
397	3. Americanizzazione?
406	VIII. Consumi asiatici
408	1. Un crescendo
428	2. Il moderno tradizionale
445	3. Un semi-dio, per metà cittadino

Parte seconda

463	Prefazione
465	IX. Compra adesso, paghi poi
469	1. La democrazia del debito
479	2. Risparmiare e spendere
492	3. Fallimenti
499	4. Disuguaglianza
507	X. Non così in fretta
510	1. La rivoluzione del tempo libero: un processo "in fieri"
524	2. Lavora sodo, divertiti un sacco
546	3. Il giorno del riposo?

p. 559	XI. Dalla culla alla tomba
560	1. Il bambino consumatore
571	2. L'adolescente
576	3. Una volta alzati dalla sedia a dondolo
602	4. Solidarietà
605	XII. Oltre il mercato
606	1. L'azienda
623	2. Lo Stato
637	3. Troppe possibilità di scelta
654	XIII. Vicino e lontano
654	1. Etica in vendita
665	2. Il tortuoso cammino verso il commercio equo
676	3. Un gusto per la produzione locale
686	4. In movimento
706	XIV. Questioni dello spirito
724	XV. Una società «usa e getta»?
727	1. La produzione di rifiuti
762	2. Che liberazione!
774	3. Flussi di materiali
789	Epilogo
807	Note
897	Elenco delle illustrazioni
901	Elenco delle tavole fuori testo
907	Ringraziamenti
909	Indice analitico