

Indice

11	Il bambino consumatore
15	La diseguaglianza
19	La svolta a destra della politica della consumo ad un punto di svolta
23	La seduzione
27	Parte seconda. Oltre il mercato
31	La politica
35	La politica di massa
39	La politica di massa e la politica di massa
43	La politica di massa e la politica di massa
47	La politica di massa e la politica di massa
51	L'impero delle cose
51	Parte prima
5	I. Tre culture del consumo
7	1. Il mondo delle merci
13	2. Splendore e maiolica
31	3. Forcine per capelli e antiquariato di lusso
43	4. Piú roba
72	II. L'Illuminismo dei consumi
72	1. Agrodolce
89	2. Vita urbana
92	3. Una mente piena di cose
104	4. Una cultura del miglioramento
110	5. Un contraccolpo?
120	III. Il potere imperiale delle cose
123	1. Espropriazione e recupero
141	2. Gioielli e regolamenti
153	3. La scoperta del consumatore
169	4. Il valore aggiunto
187	IV. Le città
188	1. Flusso e rottura
206	2. A fare compere
231	3. Spazi per intrattenimento

p. 245	v. La rivoluzione dei consumatori arriva nelle case
247	1. Casa dolce casa
254	2. Le cose sono noi
261	3. La democrazia della proprietà
273	4. Vita moderna
294	5. In sintonia
304	vi. L'èra delle ideologie
307	1. Scontro di civiltà materiali
339	2. Fare amicizia
370	3. Svendite
385	vii. Dentro l'abbondanza
385	1. Bilanci opulenti
387	2. Classe e status sociale
397	3. Americanizzazione?
406	viii. Consumi asiatici
408	1. Un crescendo
428	2. Il moderno tradizionale
445	3. Un semi-dio, per metà cittadino

Parte seconda

463	Prefazione
465	ix. Compra adesso, paghi poi
469	1. La democrazia del debito
479	2. Risparmiare e spendere
492	3. Fallimenti
499	4. Disuguaglianza
507	x. Non cosí in fretta
510	1. La rivoluzione del tempo libero: un processo "in fieri"
524	2. Lavora sodo, divertiti un sacco
546	3. Il giorno del riposo?

p. 559	xI. Dalla culla alla tomba
560	1. Il bambino consumatore
571	2. L'adolescente
576	3. Una volta alzati dalla sedia a dondolo
602	4. Solidarietà
605	xII. Oltre il mercato
606	1. L'azienda
623	2. Lo Stato
637	3. Troppe possibilità di scelta
654	xIII. Vicino e lontano
654	1. Etica in vendita
665	2. Il tortuoso cammino verso il commercio equo
676	3. Un gusto per la produzione locale
686	4. In movimento
706	xIV. Questioni dello spirito
724	xV. Una società «usa e getta»?
727	1. La produzione di rifiuti
762	2. Che liberazione!
774	3. Flussi di materiali
789	Epilogo
807	<i>Note</i>
897	<i>Elenco delle illustrazioni</i>
901	<i>Elenco delle tavole fuori testo</i>
907	<i>Ringraziamenti</i>
909	<i>Indice analitico</i>