

Indice

	Prefazione	7
	di <i>Gian Marco Ugolini</i>	
	Introduzione. I beni culturali: definizioni e campo d'indagine	9
I.	La valorizzazione del patrimonio culturale nel contesto internazionale	17
I.1.	Il caso UNESCO	17
I.2.	Azioni e politiche europee	30
	1.2.1. La progettazione europea / 1.2.2. La strategia Europa 2020	
I.3.	Le Capitali europee della cultura: un esempio di successo	40
I.4.	Il 2018: Anno europeo del patrimonio culturale	46
2.	Il concetto di bene culturale: l'evoluzione in Italia attraverso la legislazione	49
2.1.	L'istituzione del ministero dei Beni culturali e per l'Ambiente	49
2.2.	Nell'Ottocento i primi segnali di attenzione per i beni artistici	51
2.3.	La tutela delle bellezze naturali e dei beni immateriali	52
2.4.	Il Codice dei beni culturali e del paesaggio	57
2.5.	Le Capitali italiane della cultura	60

3.	Turismo e beni culturali	65
3.1.	Un connubio strategico per la valorizzazione delle destinazioni	65
3.2.	Il movimento turistico italiano	67
3.3.	Quanto pesa il turismo culturale?	71
3.4.	La ricettività nelle località storico-artistiche	85
4.	L'offerta dei luoghi della cultura	91
4.1.	Le fonti	91
4.2.	La distribuzione geografica dei beni e dei luoghi culturali	95
4.3.	I distretti della cultura	99
4.4.	Un patrimonio "minore" da valorizzare	103
	4.4.1. Le Bandiere arancioni e i Borghi più belli d'Italia / 4.4.2. I castelli in Italia / 4.4.3. Gli edifici di culto	
5.	Alla ricerca dei territori culturali	121
5.1.	I flussi dei visitatori	121
5.2.	Ingressi e stagionalità dei flussi	128
	5.2.1. Servizi al pubblico e innovazione per una miglior qualità della fruizione	
5.3.	Cultura, digitale e <i>mobile</i> : nuove sinergie di valorizzazione	138
5.4.	Una lettura geografica del territorio culturale	143
	Bibliografia	153
	Sitografia	163