

OBSAH	
PŘEDSTAVENÍ AUTORA	4
1 ÚVOD	5
2 RELEVANCE TÉMATU	5
3 VYMEZENÍ PROBLEMATIKY PRINCIPŮ REVERZNÍ LOGISTIKY A OBCHODU	8
3.1 Reverzní logistika	8
3.2 Obchodní činnosti podniku	10
3.2.1 Obchodní činnosti v maloobchodě	10
3.2.2 Obchodní činnosti ve velkoobchodě	11
3.2.3 Nákupní chování zákazníků	13
3.3 Základní pojmy výkonnosti	14
4 VYMEZENÍ PROBLÉMU, CÍLE A METODIKY HABILITAČNÍ PRÁCE	15
4.1 Vymezení cílů habilitační práce	15
4.2 Formulace výzkumných otázek a stanovení hypotéz	15
5 DOSAŽENÉ VÝSLEDKY Z PROVEDENÝCH VÝZKUMŮ	16
5.1 Výsledky z ověření statistických hypotéz a stanovených výzkumných otázek	16
5.2 Vymezení klíčových oblastí a návrh metodiky hodnocení činností reverzní logistiky, komunikace a obchodních činností	18
6 SHRUTÍ A PŘÍNOSY HABILITAČNÍ PRÁCE	22
6.1 Přínosy pro pedagogickou praxi	23
6.2 Přínosy pro teoretickou oblast	23
6.3 Přínosy pro praxi	24
POUŽITÁ LITERATURA	25
ABSTRAKT	30
ABSTRACT	30