

## OBSAH

<b>1</b>	<b>NÁRODNÍ A SVĚTOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ</b> .....	<b>6</b>
1.1	Uspořádání národního hospodářství.....	7
1.2	Ukazatele vývoje ekonomiky .....	12
1.3	Místo národního hospodářství ve světové ekonomice .....	21
<b>2</b>	<b>MARKETING</b> .....	<b>28</b>
2.1	Základy marketingu, marketingový plán .....	29
2.2	Jak získat informace aneb průzkum trhu .....	35
2.3	Produkt .....	36
2.4	Cena .....	45
2.5	Distribuce .....	55
2.6	Propagace .....	57
<b>3</b>	<b>ZÁSOBY, LOGISTIKA</b> .....	<b>67</b>
3.1	Co už o zásobách víme .....	67
3.2	Jak velké mají být zásoby .....	69
3.3	Stanovení spotřeby materiálu a výše jeho nákupu .....	81
3.4	Rychlost obratu .....	88
3.5	Nákupní marketing .....	90
3.6	Několik slov ke skladování .....	96
<b>4</b>	<b>DLOUHODOBÝ MAJETEK PODNIKU</b> .....	<b>98</b>
4.1	„Život dlouhodobého majetku“ .....	98
4.2	Kapacita – východisko investování .....	102
4.3	Kdy tedy pořizovat nový dlouhodobý majetek .....	111
4.4	Potřebujeme investovat – výběr a hodnocení investic .....	112
4.5	Z čeho financovat pořízení dlouhodobého majetku .....	118

<b>5 LIDSKÉ ZDROJE V PODNIKU</b> .....	<b>125</b>
5.1 Personální práce .....	125
5.2 Stanovení potřebného počtu a potřebné kvalifikace zaměstnanců.....	132
5.3 Získávání a výběr zaměstnanců .....	137
5.4 Pracovně právní vztah .....	141
5.5 Hodnocení a rozmisťování zaměstnanců .....	146
5.6 Problematika pracovního uplatnění z pohledu zaměstnance .....	148
5.7 Odměňování zaměstnanců .....	158
5.8 Mzdové výpočty .....	165
5.9 Příběh s otevřeným koncem .....	176