

OBSAH

1	PODSTATA FUNGOVÁNÍ TRŽNÍ EKONOMIKY	6
1.1	Potřeby a jejich uspokojování	6
1.2	Výrobní faktory a vzácnost	13
1.3	Koloběh ekonomiky	18
1.4	Tržní mechanismus	20
1.5	Úloha zisku v tržním systému	25
1.6	Úloha státu v tržní ekonomice	27
2	PODNIKÁNÍ JAKO ZÁKLAD TRŽNÍ EKONOMIKY	28
2.1	Podnikatelský záměr	28
2.2	Podnikání a jeho právní formy	32
2.3	Neziskové organizace	49
2.4	Řízení organizací aneb management	51
2.5	Zánik podniku – většinou smutný konec podnikání	62
3	PODNIKOVÉ ČINNOSTI	64
3.1	Základy marketingu	65
3.2	Oběžný majetek	69
3.3	Dlouhodobý majetek	79
3.4	Zaměstnanci	93
3.5	Hlavní činnost podniku (organizace)	114
3.6	Prodejní činnost	121
4	FINANČNÍ HOSPODAŘENÍ PODNIKU	132
4.1	Náklady	132
4.2	Cena	138
4.3	Výnosy	141
4.4	Zdanění a rozdělení zisku	143
4.5	Platební styk	146
4.6	Platební schopnost	149
4.7	A je načase se rozloučit – výhledem do budoucna	151