

CONTENTS

ix	Director's Foreword
xii	Foreword
xvi	Acknowledgments
1	Introduction: Jan Tschichold and the "Museum" of Graphic Design
17	Chapter 1: Jan Tschichold: Typographer, Designer, Theorist
87	Chapter 2: The New Typography, 1923–33: Theory and Practice
163	Chapter 3: The Final Years: The Fall and Rise of the New Typography
189	Primary Texts on the New Typography
	1. Filippo Tommaso Marinetti, "Rivoluzione tipografica"
	2. El Lissitzky, "Topographie der Typographie"
	3. László Moholy-Nagy, "Die neue Typographie"
	4. El Lissitzky, "Typographische Tatsachen"
	5. László Moholy-Nagy, "Typophoto"
	6. Kurt Schwitters, "Thesen über Typographie"
	7. Iwan Tschichold, "Elementare Typographie"
	8. Willi Baumeister, "Neue Typographie"
	9. Walter Dexel, "Was ist neue Typographie?"
	10. Franz Roh, "Warum 4 Alphabete"
	11. "Normalisierung der Papierformate"
	12. Max Burchartz, "Gestaltung der Reklame"
	13. Johannes Molzahn, Letterhead statement
	14. Lajos Kassák, "Reklám és modern tipográfia"
	15. Jan Tschichold, "Was ist und was will die neue Typografie?"
	16. Władysław Strzemiński, "Druk funkcjonalny"
233	A Note on the Jan Tschichold Collection in the Museum of Modern Art
236	Exhibition Checklist
246	Bibliography
250	Index