

Obsah

ÚVOD – EKONOMICKÉ PŘÍNOSY ZDRAVOTNĚ ORIENTO VANÉHO TURISMU	5
1. ZDRAVOTNÍ TURISMUS	9
1.1. Úvod do zdravotního turismu	9
1.1.1. Základní pojmy zdravotního turismu	11
1.1.2. Vývoj zdravotního turismu	12
1.1.3. Specifika trhu zdravotního turismu	13
1.2. Poptávka zdravotního turismu	14
1.2.1. Faktory ovlivňující rozvoj zdravotního turismu	14
1.2.2. Poptávka po zdravotní péči	18
1.2.3. Problémy a rizika spojená se zdravotním turismem	20
1.3. Organizace zdravotního turismu	20
1.3.1. Aktéři v oblasti zdravotního turismu	21
1.3.2. Marketingové strategie k podpoře a propagaci zdravotního turismu	22
1.3.3. Rizika a výhody podpory zdravotního turismu	25
1.4. Zdravotní turismus ve světě	27
1.4.1. Místa s největším potenciálem rozvoje trhu zdravotního turismu	28
1.4.2. Analýza zdravotního turismu ve vybraných zemích	30
1.5. Zdravotní turismus v ČR	34
1.5.1. Charakteristika trhu a zdravotnického systému	35
1.5.2. Potenciál rozvoje zdravotního turismu v ČR	37
1.5.3. Aktuální situace na trhu zdravotního turismu	41
2. LÁZEŇSTVÍ	45
2.1. Úvod do problematiky lázeňství a lázeňského turismu	45
2.1.1. Charakteristika lázeňství	45
2.1.2. Postavení lázeňství v cestovním ruchu	45
2.1.3. Služby cestovního ruchu a lázeňství	46
2.1.4. Základní pojmy v lázeňství	47
2.1.5. Historie lázeňství ve světě	48
2.1.6. Historie českého lázeňství	48
2.2. Význam a specifika lázeňství a lázeňské péče v České republice	50
2.2.1. Význam lázeňství	50
2.2.2. Charakteristika lázeňství	51
a. Původ lázní	52
2.2.3. Lázeňská léčebně rehabilitační péče 2019	53

2.3.	Organizace a průběh lázeňského pobytu	54
2.3.1.	Zajištění lázeňské péče	54
2.3.2.	Klasifikace lázeňských zařízení a ubytovací a léčebný řád.....	56
2.3.3.	Struktura služeb v lázeňském cestovního ruchu	59
2.4.	Formy lázeňského pobytu a legislativní předpoklady provozu lázeňství.....	61
2.4.1.	Legislativa v lázeňství.....	61
2.4.2.	Lázeňský statut.....	62
2.5.	Kulturní, společenské, sportovní a edukační aktivity v průběhu lázeňského pobytu	63
2.5.1.	Kulturní, společenské, sportovní a zábavní služby.....	63
2.5.2.	Příklady společenských a kulturních aktivit v lázních	64
2.6.	Organizace a řízení lázeňské péče v České republice	66
2.6.1.	Lázeňská místa v České republice a jejich charakterizace	66
2.6.2.	Typologie lázeňských míst v České republice.....	67
2.6.3.	Struktura pacientů podle indikačního seznamu a věku a krajů.....	72
2.6.4.	Některá statistická data o českém lázeňství.....	73
2.6.5.	Profesní a zájmové organizace a instituce v oblasti lázeňství	75
2.7.	Specifika marketingu lázeňských zařízení	83
2.7.1.	Marketing lázeňských zařízení	83
2.7.2.	Specifika marketingového mixu v lázeňských zařízeních.....	85
2.8.	Lázeňský incoming v ČR, lázeňství v Evropě a ve světě	87
2.8.1.	Vliv lázeňského incomingu na turismus v krajích ČR (v roce 2017).....	87
2.8.2.	Lázeňství v Evropě	87
2.8.3.	Slavné lázně Evropy (GREAT SPAS of Europe).....	91
3.	WELLNESS	100
3.1.	Úvod do problematiky wellness	100
3.1.1.	Základní aspekty wellness	100
3.1.2.	Rozvoj wellness u nás a ve světě.....	102
3.2.	Typologie wellness	103
3.2.1.	Tři pilíře a dvě části wellness	103
3.2.2.	Typy wellness	104
3.2.3.	Výzkum v oblasti wellness	107
3.3.	Nové trendy ve wellness turismu	109
	LITERATURA	110