

# Inhalt

	Rdnr.
A. Einführung	
I. Rechtsentwicklung .....	1 – 2
II. Das geltende Recht und seine wesentlichen Neuerungen im Überblick .....	3 – 5a
III. Methodische Probleme .....	6
IV. Das Verhältnis von allgemeinem Wettbewerbsrecht (Titel 9 MarkenG) und werberechtlichem Wettbewerbsrecht (Werbegesetz) .....	7
V. Schutzrichtung des Werbegesetzes .....	8
VI. Der Anwendungsbereich des Werbegesetzes: Werbung („Publicidad“)	
a. Der Anwendungsbereich gemäß Art. 1 WerbeG .....	9
b. Die Definition der Werbung gemäß Art. 2 WerbeG ..	10 – 12
B. Allgemeines Werberecht	
I. Irreführende Werbung	
a. Entstehungsgeschichte .....	13
b. Der Tatbestand der irreführenden Werbung: Art. 4 Abs. 1 und 2 WerbeG .....	14
Gegenstand der irreführenden Werbung .....	15 – 16
Die Irreführungsgefahr .....	17 – 18
Erheblichkeit der Täuschung .....	19 – 21
Gegenstand der Irreführung .....	22 – 23
Alleinstellungswerbung .....	24 – 25
c. Beweislast .....	26
d. Rechtsfolgen .....	
Unterlassung, Berichtigung .....	27 – 28
Einstweiliger Rechtsschutz .....	29
Schadensersatz .....	30
Der Schutz der Verbraucher: Die besondere „Werbehaftung“ nach Art. 8 Abs. 1 VerbraucherschutzG .....	31
e. Schlußbetrachtung .....	32

II.	Schutz geographischer Bezeichnungen .....	33
a.	Herkunftsangaben .....	34– 37
b.	Ursprungsbezeichnungen .....	38– 39
III.	Die Generalklausel des Art. 6 lit. b WerbeG .....	40– 42
IV.	Kritisierende Werbung	
a.	Persönliche Werbung.....	43
b.	Vergleichende Werbung .....	44– 48
c.	Anschwärzung .....	49– 50
V.	Sonstige unlautere Werbung	
a.	Getarnte Werbung .....	51– 53
b.	Unterschwellige Werbung .....	54– 55
c.	Werbung, die die Würde der Person oder in der Verfassung anerkannte Werte und Rechte verletzt ..	56– 57
VI.	Rufausbeutung und Kennzeichenschutz	
a.	Kennzeichenschutz .....	58– 59
b.	Schutz berühmter Zeichen gegen Verwässerung.....	60
c.	Anlehnende Werbung .....	61– 62
VII.	Persönlichkeitsschutz	
a.	Allgemeines .....	63
b.	Namensschutz .....	64
c.	Ehrenschutz .....	65– 66
d.	Schutz der Privatsphäre .....	67
e.	Recht am eigenen Bild .....	68
VIII.	Schutz der Werbung gegen Nachahmung	
a.	Urheberrechtlicher Schutz .....	69
b.	Geschmacksmusterschutz .....	70
c.	Wettbewerbsrechtlicher Schutz .....	71
C.	Medienspezifisches Werberecht	
I.	Rundfunkwerbung	
a.	Allgemeines .....	72– 73
b.	Einzelrläuterungen zu den spezifischen medienrechtlichen Zulässigkeitsvorschriften für Werbung im Fernsehen .....	74– 83
II.	Werbung in der Presse .....	84

<b>III. Außenwerbung</b>	
a. Allgemeine Vorschriften .....	85 – 90
b. Besondere Vorschriften für bestimmte Bereiche.....	91 – 92
<b>D. Produktspezifisches Werberecht</b>	
I. Allgemeine Vorschriften .....	93 – 98
II. Vorschriften betreffend die Werbung für Lebensmittel .	99 – 102
III. Werbung für Arzneimittel .....	103 – 106
IV. Besondere Vorschriften für die Werbung mit alkoholischen Getränken .....	107 – 109
V. Besondere Vorschriften für die Werbung mit Tabakerzeugnissen .....	110 – 112
VI. Sonstige Produkte	
a. Werbung für Kraftfahrzeuge .....	113
b. Werbung für Kosmetika .....	114 – 115
c. Werbung für Spielzeug .....	116 – 117
d. Werbung für Geldanlagen .....	118
<b>E. Verfahrensrecht, Sanktionen, Rechtsverfolgung</b>	
I. Zivilklagen	
a. Einführung .....	119
b. Vorverfahren .....	120 – 122
c. Klagerecht (Art. 25 Nr. 1 WerbeG) .....	123
d. Unterlassungsklage	
Verfahrenszuständigkeit .....	124
Beweis .....	125
Begründetheit der Unterlassungsklage .....	126
Entscheidungen .....	127
e. Berichtigungsklage .....	128
f. Einstweiliger Rechtsschutz .....	129
g. Verhältnis zu anderen Rechtsnormen .....	130
h. Schadensersatzklagen .....	131
II. Strafrecht und verwaltungsbehördliche Sanktionen	
a. Strafrechtliche Sanktionen .....	132
b. Verwaltungsbehördliche Sanktionen .....	133

III. Registerrecht .....	134–136
F. Selbstkontrolle der Werbung .....	137
	Seite
G. Anhang .....	59
I. Literatur .....	59
II. Gesetzestexte .....	59–80
Stichwortverzeichnis .....	81