

## Inhaltsverzeichnis

|  |        |
|--|--------|
| <b>Verzeichnis der abgedruckten Bestimmungen</b>   | XV     |
| <b>Abkürzungsverzeichnis</b>   | XVII   |
| <b>Literaturverzeichnis</b>  | XXXIII |
| Gesetzestexte: UWG, ZugabeVO, RabattG  | 1 ff   |
| Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EGV)   | 15 ff  |
| Richtlinie zur Angleichung der Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über irreführende Werbung   | 27 ff  |
| Vorschlag für eine Richtlinie des Europäischen Parlaments und des Rates über vergleichende Werbung und zur Änderung der Richtlinie über irreführende Werbung | 31 ff  |

### Teil I

#### Allgemeine Grundlagen des Wettbewerbsrechts

|   |     |
|---|-----|
| <b>1. Kapitel. Wesen des wirtschaftlichen Wettbewerbs</b> | 35  |
| I. Allgemeine Bedeutung                                   | 35  |
| II. Wirtschaftlicher Wettbewerb                           | 35  |
| III. Wettbewerbsfreiheit                                  | 49  |
| <b>2. Kapitel. Wettbewerb und Wirtschaftsordnung</b>      | 51  |
| I. Grundformen  | 53  |
| II. Entwicklung   | 53  |
| III. Verfassungsrechtliche Grundlagen                     | 56  |
| IV. Gegenwärtige Wirtschaftsordnung                       | 69  |
| <b>3. Kapitel. Wesen des Wettbewerbsrechts</b>            | 72  |
| I. Schutz des Wettbewerbs                                 | 73  |
| II. Recht gegen unlauteren Wettbewerb                     | 73  |
| III. Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen                | 76  |
| IV. Gesamtordnung   | 77  |
| <b>4. Kapitel. Gewerblicher Rechtsschutz</b>              | 81  |
| I. Begriff  | 81  |
| II. Würdigung   | 82  |
| III. Sonderrechtsschutz und Wettbewerbsrecht              | 84  |
| <b>5. Kapitel. Schutz des Unternehmens</b>                | 85  |
| I. Ausgangspunkt  | 87  |
| II. Wesen des Unternehmens                                | 87  |
| III. Rechtsnatur  | 89  |
| IV. Der eingerichtete und ausgeübte Gewerbebetrieb        | 91  |
| V. Begrenzung des Schutzbereichs                          | 93  |
| VI. Erfassung des Unrechtsgehalts                         | 95  |
| VII. Eingriffe innerhalb des Wettbewerbs                  | 97  |
| VIII. Eingriffe außerhalb des Wettbewerbs                 | 98  |
| <b>6. Kapitel. Schutz der Persönlichkeit</b>              | 102 |

### Teil II

#### Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

|  |     |
|--|-----|
| <b>Einleitung</b>                              | 113 |
| <b>1. Kapitel. Geschichtliches und Quellen</b> | 113 |
| I. Grundlinien                                 | 113 |
| II. Ausland                                    | 114 |

# Inhaltsverzeichnis

|  |            |
|--|------------|
| III. Deutschland . . . . .   | 120        |
| IV. Quellen . . . . .  | 122        |
| V. Schutzorgane und Schutzverbände . . . . .                                     | 123        |
| <b>2. Kapitel. Schutzzweck . . . . .</b>   | <b>128</b> |
| I. Bedeutung der Frage . . . . .   | 129        |
| II. Schutzsubjekt . . . . .  | 131        |
| III. Schutzobjekt . . . . .  | 134        |
| IV. Schutzgestaltung . . . . .   | 134        |
| V. Funktionswandel . . . . .   | 134        |
| VI. Verhältnis zum bürgerlich-rechtlichen Schutz . . . . .                       | 135        |
| VII. Rechtsanwendung . . . . .   | 138        |
| <b>3. Kapitel. Lauterer und unlauterer Wettbewerb . . . . .</b>                  | <b>139</b> |
| 1. Abschnitt. Die Generalklausel der „guten Sitten“ . . . . .                    | 142        |
| I. Grundfragen . . . . .   | 142        |
| II. Ermächtigungsnorm . . . . .  | 144        |
| 2. Abschnitt. Konkretisierung der Generalklausel . . . . .                       | 146        |
| I. Funktionale Bestimmung . . . . .  | 146        |
| II. Geschützte Interessen . . . . .  | 147        |
| 3. Abschnitt. Wertungsmaßstäbe . . . . .   | 149        |
| I. Grundauffassung . . . . .   | 149        |
| II. Außerrechtliche Maßstäbe . . . . .   | 149        |
| III. Innerrechtliche Maßstäbe . . . . .  | 152        |
| IV. Leistungs- und Nichtleistungswettbewerb . . . . .                            | 153        |
| 4. Abschnitt. Rechtliche Beurteilung . . . . .                                   | 157        |
| I. Gesamtbeurteilung . . . . .   | 157        |
| II. Inhaltliche Bestimmung . . . . .   | 158        |
| III. Unlauterkeitskriterien . . . . .  | 160        |
| IV. Subjektive Erfordernisse . . . . .   | 166        |
| V. Richtlinien . . . . .   | 169        |
| VI. Verschulden . . . . .  | 172        |
| VII. Klassifikation . . . . .  | 174        |
| VIII. Wettbewerbswidrige und wettbewerbseigene Handlungen . . . . .              | 175        |
| IX. Rechtswidrigkeit . . . . .   | 176        |
| <b>4. Kapitel. System . . . . .</b>  | <b>177</b> |
| I. Bedeutung der Systematik . . . . .  | 177        |
| II. Einteilungssysteme . . . . .   | 178        |
| III. Übersicht . . . . .   | 181        |
| <b>5. Kapitel. Geltungsbereich . . . . .</b>                                     | <b>181</b> |
| 1. Abschnitt. Internationales Privatrecht . . . . .                              | 182        |
| I. Ausgangspunkt . . . . .   | 182        |
| II. Entwicklungsstufen . . . . .   | 182        |
| III. Kollisionsrechtliche Regeln . . . . .                                       | 183        |
| IV. Grundauffassung . . . . .  | 185        |
| 2. Abschnitt. Internationales Verfahrensrecht . . . . .                          | 190        |
| 3. Abschnitt. Internationales Strafrecht und Ordnungswidrigkeitenrecht . . . . . | 193        |
| 4. Abschnitt. Zeitlicher Geltungsbereich . . . . .                               | 193        |
| <b>6. Kapitel. Einige Grundbegriffe . . . . .</b>                                | <b>193</b> |
| Vorbemerkung . . . . .   | 194        |
| I. Gewerbetreibende . . . . .  | 194        |
| II. Waren oder gewerbliche Leistungen gleicher oder verwandter Art . . . . .     | 196        |
| III. Herstellen, Inverkehrbringen, Vertreiben . . . . .                          | 196        |
| IV. Geschäftlicher Verkehr . . . . .   | 197        |
| V. Geschäftlicher Betrieb . . . . .  | 199        |
| VI. Wettbewerbshandlung . . . . .  | 200        |
| VII. Verkehrsauflistung . . . . .  | 221        |

# Inhaltsverzeichnis

|  |     |
|--|-----|
| <b>7. Kapitel. Rechtsschutz . . . . .</b>                          | 221 |
| 1. Abschnitt. Rechtsgrundlagen . . . . .                           | 223 |
| I. Wettbewerbsrechtlicher Abwehranspruch . . . . .                 | 223 |
| II. Bürgerlich-rechtlicher Abwehranspruch . . . . .                | 224 |
| 2. Abschnitt. Unterlassungsanspruch . . . . .                      | 225 |
| I. Überblick . . . . .   | 226 |
| II. Wiederholungsgefahr . . . . .                                  | 228 |
| III. Erstbegehungsgefahr . . . . .                                 | 241 |
| 3. Abschnitt. Beseitigungs- und Widerrufsanspruch . . . . .        | 243 |
| I. Beseitigungsanspruch . . . . .                                  | 243 |
| II. Widerrufsanspruch . . . . .                                    | 246 |
| 4. Abschnitt. Sachlegitimation und Prozeßführungsrecht . . . . .   | 251 |
| 5. Abschnitt. Haftung der Presse . . . . .                         | 257 |
| 6. Abschnitt. Ersatzanspruch . . . . .                             | 261 |
| I. Anspruchsbegründende Handlungen . . . . .                       | 261 |
| II. Rechtswidrigkeit . . . . .                                     | 264 |
| III. Abwehr . . . . .  | 267 |
| IV. Verschulden . . . . .  | 270 |
| V. Haftungsumfang . . . . .  | 274 |
| VI. Sachlegitimation . . . . .                                     | 282 |
| VII. Haftung für Dritte . . . . .                                  | 283 |
| 7. Abschnitt. Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung . . . . . | 283 |
| I. Auskunft . . . . .  | 284 |
| II. Rechnungslegung . . . . .                                      | 289 |
| III. Bemängelung von Auskunft und Rechnung . . . . .               | 290 |
| IV. Sonstige Fragen . . . . .                                      | 290 |
| 8. Abschnitt. Der Herausgabeanspruch . . . . .                     | 291 |
| I. Allgemeines . . . . .   | 291 |
| II. Geschäftsführungsanspruch . . . . .                            | 292 |
| III. Bereicherungsanspruch . . . . .                               | 293 |
| <b>8. Kapitel. Rechtsmißbrauch . . . . .</b>                       | 296 |
| I. Unzulässige Rechtsausübung . . . . .                            | 296 |
| II. Verwirkung . . . . .   | 298 |
| III. Einwand der „unclean hands“ . . . . .                         | 310 |
| <b>9. Kapitel. Erkenntnisverfahren . . . . .</b>                   | 311 |
| I. Übersicht . . . . .   | 312 |
| II. Gerichtsbarkeit und Rechtsweg . . . . .                        | 312 |
| III. Allgemeines Rechtsschutzinteresse . . . . .                   | 313 |
| IV. Leistungsklage . . . . .                                       | 315 |
| V. Beweisfragen . . . . .  | 322 |
| VI. Sachurteil . . . . .   | 325 |
| VII. Feststellungsklage . . . . .                                  | 333 |
| VIII. Vergleich . . . . .  | 336 |
| IX. Erledigung der Hauptsache . . . . .                            | 337 |
| X. Streitwert . . . . .  | 339 |
| <b>10. Kapitel. Kostenregelung . . . . .</b>                       | 343 |
| I. Erstattungsanspruch . . . . .                                   | 344 |
| II. Abmahnung . . . . .  | 345 |
| III. Erledigung der Hauptsache . . . . .                           | 358 |
| IV. Kostenfestsetzung . . . . .                                    | 360 |
| <b>11. Kapitel. Zwangsvollstreckung . . . . .</b>                  | 363 |
| I. Unterlassungsurteile . . . . .                                  | 363 |
| II. Urteile auf Vornahme einer Handlung . . . . .                  | 371 |
| III. Gemeinsames . . . . .   | 373 |
| <b>12. Kapitel. Europäisches Gemeinschaftsrecht . . . . .</b>      | 373 |
| I. Zielsetzung . . . . .   | 376 |
| II. Mittel der Rechtsangleichung . . . . .                         | 377 |

# Inhaltsverzeichnis

|   |     |
|---|-----|
| III. Durchsetzung des freien Warenverkehrs . . . . .                          | 379 |
| IV. Vorabentscheidung des EuGH . . . . .                                      | 385 |
| <br><b>Kommentierung</b>  |     |
| <b>Generalklausel § 1 UWG</b>   |     |
| <b>Vorbemerkung</b> . . . . .   | 394 |
| <b>1. Kapitel. Kundenfang</b> . . . . .                                       |     |
| <b>1. Abschnitt. Täuschung</b> . . . . .                                      | 396 |
| I. Wahrheitsgrundsatz . . . . .   | 396 |
| II. Arten der Täuschung . . . . .   | 397 |
| III. Irreführende Praktiken . . . . .   | 398 |
| IV. Tarnung von Werbemaßnahmen . . . . .                                      | 405 |
| <b>2. Abschnitt. Nötigung</b> . . . . .                                       | 414 |
| I. Kennzeichnung . . . . .  | 414 |
| II. Druckmittel . . . . .   | 415 |
| <b>3. Abschnitt. Belästigung</b> . . . . .                                    | 417 |
| I. Anreßen . . . . .  | 418 |
| II. Straßenwerbung . . . . .  | 419 |
| III. Telefon-, Telex-, Telefax, Btx- und Briefkastenwerbung . . . . .         | 421 |
| IV. Zusendung unbestellter Waren . . . . .                                    | 426 |
| V. Hausbesuche . . . . .  | 428 |
| VI. Werbung im Todesfall . . . . .  | 430 |
| VII. Haustürgeschäfte . . . . .   | 431 |
| VIII. Geschmackloses Werben . . . . .   | 433 |
| <b>4. Abschnitt. Verlockung</b> . . . . .                                     | 434 |
| I. Wertreklame . . . . .  | 434 |
| II. Unentgeltliche Zuwendungen . . . . .                                      | 440 |
| III. Zugaben, Probegaben, Kopplungsgeschäfte und Vorspannangebote . . . . .   | 451 |
| <b>5. Abschnitt. Aleatorische Anreize</b> . . . . .                           | 462 |
| I. Ausnutzung der Spiellust . . . . .   | 463 |
| II. Preisausschreiben, Gratisverlosungen, Gewinnspiele . . . . .              | 465 |
| III. Einzelfragen . . . . .   | 474 |
| IV. Progressive Kundenwerbung . . . . .                                       | 475 |
| <b>6. Abschnitt. Gefühls- und Vertrauensausnutzung</b> . . . . .              | 477 |
| I. Kennzeichnung . . . . .  | 477 |
| II. Werbung mit der Angst . . . . .   | 477 |
| III. Verunsichern . . . . .   | 478 |
| IV. Gesundheitswerbung . . . . .  | 479 |
| V. Umweltbezogene Werbung . . . . .   | 480 |
| VI. Appelle an das Gefühl . . . . .   | 486 |
| VII. Vertrauensausnutzung . . . . .   | 488 |
| VIII. Appell an das Unbewußte . . . . .                                       | 490 |
| <b>7. Abschnitt. Ausnutzung der Unerfahrenheit</b> . . . . .                  | 491 |
| <b>8. Abschnitt. Laienwerbung</b> . . . . .                                   | 494 |
| <br><b>2. Kapitel. Behinderung</b> . . . . .                                  |     |
| Kennzeichnung . . . . .   | 497 |
| <b>1. Abschnitt. Absatz-, Werbe-, Lizenz- und Bezugsbehinderung</b> . . . . . | 499 |
| I. Absatzbehinderung . . . . .  | 500 |
| II. Werbebehinderung . . . . .  | 505 |
| III. Bezugsbehinderung . . . . .  | 508 |
| <b>2. Abschnitt. Betriebsstörung</b> . . . . .                                | 509 |
| <b>3. Abschnitt. Preisunterbietung</b> . . . . .                              | 514 |
| I. Freie Preisbestimmung . . . . .  | 515 |
| II. Grundlinien . . . . .   | 515 |
| III. Verdrängungs- oder Vernichtungsunterbietung . . . . .                    | 516 |
| IV. Unlautere Begleitumstände . . . . .                                       | 521 |

# Inhaltsverzeichnis

|   |     |
|---|-----|
| <b>4. Abschnitt. Boykott . . . . .</b>  | 524 |
| I. Wesen . . . . .  | 524 |
| II. Rechtsgrundlagen für den wettbewerblichen Bereich . . . . .   | 526 |
| III. Rechtliche Beurteilung . . . . .   | 527 |
| IV. Abwehrboykott . . . . .   | 531 |
| V. Außerwettbewerblicher Bereich . . . . .  | 531 |
| VI. Ausländisches Recht. . . . .  | 533 |
| <b>5. Abschnitt. Diskriminierung . . . . .</b>  | 534 |
| I. Grundfragen . . . . .  | 534 |
| II. Eigenunterbietung . . . . .   | 535 |
| III. Kundenwahl . . . . .   | 536 |
| IV. Liefer- und Bezugssperren . . . . .   | 537 |
| V. Aufnahmewang . . . . .   | 539 |
| <b>6. Abschnitt. Geschäftsehrverletzung und Anschwärzung . . . . .</b>                                    | 540 |
| <b>7. Abschnitt. Vergleichende Werbung . . . . .</b>  | 545 |
| I. Allgemeine Kennzeichnung . . . . .   | 546 |
| II. Kritisierende vergleichende Werbung . . . . .   | 548 |
| III. Allgemeine Schranken für Werbevergleiche jeder Art . . . . .   | 571 |
| <b>Anhang: Öffentliche Warentests . . . . .</b>   | 576 |
| IV. Persönlich vergleichende Werbung . . . . .  | 588 |
| <b>3. Kapitel. Ausbeutung . . . . .</b>   | 591 |
| <b>1. Abschnitt. Nachahmen fremder Leistung . . . . .</b>   | 591 |
| I. Grundlinien . . . . .  | 592 |
| II. Vermeidbare Herkunftstäuschung . . . . .  | 599 |
| III. Weitere Unlauterkeitskriterien . . . . .   | 612 |
| IV. Nachahmen von Kennzeichnungen . . . . .   | 615 |
| V. Sonderfälle . . . . .  | 617 |
| <b>2. Abschnitt. Unmittelbare Übernahme fremder Leistung . . . . .</b>                                    | 620 |
| I. Kennzeichnung . . . . .  | 620 |
| II. Unmittelbare Aneignung . . . . .  | 621 |
| III. Identisches Nachmachen . . . . .   | 625 |
| IV. Modeschöpfungen . . . . .   | 627 |
| V. Computerprogramme . . . . .  | 629 |
| <b>3. Abschnitt. Ausnutzung fremder Werbung . . . . .</b>   | 630 |
| I. Rechtliche Beurteilung . . . . .   | 630 |
| II. Leitlinien . . . . .  | 631 |
| III. Einzelfälle . . . . .  | 633 |
| <b>4. Abschnitt. Ausbeuten fremden Rufs . . . . .</b>   | 636 |
| I. Wesen und Erscheinungsformen . . . . .   | 637 |
| II. Rufausbeutung durch Täuschung über die Herkunft einer Ware . . . . .                                  | 638 |
| III. Anlehnung an fremde Waren durch gleichstellende Bezugnahme zur Empfehlung der eigenen Ware . . . . . | 639 |
| IV. Anlehnung an fremde Waren zur Empfehlung der eigenen Ware . . . . .                                   | 642 |
| V. Anlehnung an fremde Kennzeichen zur Empfehlung der eigenen Ware . . . . .                              | 645 |
| VI. Sonstige Anlehnungstatbestände . . . . .  | 649 |
| <b>Anhang: Verhältnis des wettbewerbsrechtlichen Schutzes zum Sonderrechtsschutz . . . . .</b>            | 650 |
| I. Patent- und Musterrecht . . . . .  | 650 |
| II. Urheberrecht . . . . .  | 652 |
| III. Leistungsschutzrechte . . . . .  | 654 |
| <b>5. Abschnitt. Ausspannen . . . . .</b>   | 655 |
| I. Kennzeichnung . . . . .  | 656 |
| II. Ausspannen von Beschäftigten . . . . .  | 656 |
| III. Ausspannen von Kunden . . . . .  | 662 |
| <b>4. Kapitel. Rechtsbruch . . . . .</b>  | 666 |
| Kennzeichnung . . . . .   | 666 |
| <b>1. Abschnitt. Verletzung außervertraglicher Bindungen . . . . .</b>                                    | 667 |
| I. Gesetzliche Bindungen . . . . .  | 667 |
| II. Wertbezogene Normen . . . . .   | 669 |

# Inhaltsverzeichnis

|   |     |
|---|-----|
| III. Wertneutrale Vorschriften . . . . .  | 675 |
| IV. Einzelbereiche . . . . .  | 687 |
| V. Berufs- und Standesordnungen . . . . .   | 689 |
| VI. Regeln . . . . .  | 698 |
| 2. Abschnitt. <i>Verletzung vertraglicher Bindungen</i> . . . . .                       | 700 |
| I. Ausgangspunkt . . . . .  | 700 |
| II. Beteiligung an fremdem Vertragsbruch . . . . .                                      | 701 |
| III. Mißachtung vertraglicher Bindungssysteme . . . . .                                 | 706 |
| IV. Verletzung vertikaler Preisbindungen . . . . .                                      | 706 |
| V. Verletzung von Vertriebsbindungen . . . . .  | 733 |
| VI. Vertrauensbruch . . . . .   | 749 |
| VII. Vertragliche Wettbewerbs- und Werbeverbote . . . . .                               | 749 |
| <b>5. Kapitel. Marktstörung</b> . . . . .   | 754 |
| 1. Abschnitt. <i>Rechtliche Ausgangspunkte</i> . . . . .                                | 754 |
| I. Kennzeichnung . . . . .  | 754 |
| II. GWB-Recht . . . . .   | 757 |
| 2. Abschnitt. <i>Fallgruppen der Marktstörung</i> . . . . .                             | 763 |
| I. Massenverteilung von Originalware . . . . .  | 763 |
| II. Umsonstlieferung von Presseerzeugnissen . . . . .                                   | 764 |
| III. Preiskampfmethoden . . . . .   | 771 |
| IV. Ausbeutungsmissbrauch . . . . .   | 774 |
| <b>Anhang: Aus dem Wirtschaftsstrafgesetz</b> . . . . .                                 | 776 |
| <b>6. Kapitel. Wettbewerb innerhalb der Marktstufen</b> . . . . .                       | 776 |
| I. Kennzeichnung . . . . .  | 776 |
| II. Tarnung von Direktgeschäften . . . . .  | 781 |
| III. Absatzmarkt . . . . .  | 782 |
| IV. Beschaffungsmarkt . . . . .   | 786 |
| V. Sicherung des Leistungswettbewerbs . . . . .   | 789 |
| 1. Beispieldokument des BWM . . . . .   | 789 |
| 2. Gemeinsame Erklärung von Spitzenorganisationen der gewerblichen Wirtschaft . . . . . | 790 |
| 3. Wettbewerbsregeln des Markenverbandes . . . . .                                      | 792 |
| <b>7. Kapitel. Rechtsfolgen</b> . . . . .   | 794 |
| <b>Anhang zu § 1 UWG: Wettbewerb der öffentlichen Hand</b> . . . . .                    | 795 |
| I. Wirtschaftliche Betätigung . . . . .   | 796 |
| II. Rechtswegabgrenzung . . . . .   | 798 |
| III. Stellung im Wettbewerb . . . . .   | 804 |
| Waren und gewerbliche Leistungen, § 2 UWG . . . . .                                     | 812 |
| Unerlaubte Werbung vor §§ 3–8 UWG . . . . .   | 812 |
| Irreführende Werbung § 3 UWG . . . . .  | 820 |
| <b>1. Kapitel. Kennzeichnung des Irreführungstatbestands</b> . . . . .                  | 825 |
| I. Grundlagen . . . . .   | 825 |
| II. Anwendungsbereich . . . . .   | 826 |
| III. Angaben . . . . .  | 828 |
| IV. Irreführende Angaben . . . . .  | 832 |
| V. Wettbewerbsrechtliche Relevanz . . . . .   | 865 |
| VI. Interessenabwägung . . . . .  | 871 |
| VII. Beweisfragen . . . . .   | 879 |
| <b>Anhang zum 1. Kapitel: Einfluß des EG-Rechts</b> . . . . .                           | 886 |
| I. Ausgangslage . . . . .   | 886 |
| II. Verbraucherschutz . . . . .   | 886 |
| III. Irreführende Werbung . . . . .   | 887 |
| IV. Grenzen des Irreführungsverbots . . . . .   | 888 |
| <b>2. Kapitel. Hauptfallgruppen</b> . . . . .   | 890 |
| VIII. Irreführung über die geschäftlichen Verhältnisse . . . . .                        | 890 |
| IX. Irreführung über die Beschaffenheit . . . . .                                       | 891 |
| X. Irreführung über die geographische Herkunft . . . . .                                | 914 |
| XI. Irreführung über die betriebliche Herkunft . . . . .                                | 943 |

# Inhaltsverzeichnis

|   |             |
|---|-------------|
| XII. Irreführung über die Herstellungsart . . . . .   | 948         |
| XIII. Irreführung über die Preisbemessung . . . . .   | 949         |
| XIV. Irreführung über Bezugsart und Bezugsquelle . . . . .  | 974         |
| XV. Irreführung über den Besitz von Auszeichnungen . . . . .  | 982         |
| XVI. Irreführung über Verkaufsanlaß und Verkaufszweck . . . . .   | 984         |
| XVII. Irreführung über Vorratsmenge oder Lieferbarkeit . . . . .  | 984         |
| XVIII. Irreführung über den Betrieb . . . . .   | 988         |
| XIX. Irreführung über Betriebsinhaber und Betriebsmitglieder . . . . .  | 1012        |
| XX. Irreführung über andere Tatbestände . . . . .   | 1019        |
| XXI. Zivilrechtlicher Schutz . . . . .  | 1023        |
| <b>Anhang zu § 3 UWG . . . . .</b>  | <b>1026</b> |
| 1. Abschnitt. Sondergesetzliche Regelungen . . . . .  | 1026        |
| I. Heilmittelwerbegesetz . . . . .  | 1026        |
| II. Auszug aus dem Arzneimittelgesetz . . . . .   | 1035        |
| III. Auszug aus dem Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz . . . . .  | 1040        |
| IV. Zum Weingesetz . . . . .  | 1050        |
| 2. Abschnitt. Nebengesetze . . . . .  | 1052        |
| V. VO über Preisangaben . . . . .   | 1052        |
| VI. Ladenschlußgesetz . . . . .   | 1061        |
| VII. Haustürwiderruffgesetz . . . . .   | 1069        |
| VIII. Verbraucherkreditgesetz . . . . .   | 1070        |
| 3. Abschnitt. Werberichtlinien . . . . .  | 1076        |
| IX. Internationale Verhaltensregeln für die Werbapraxis . . . . .   | 1076        |
| X. Richtlinien des ZAW . . . . .  | 1081        |
| XI. Richtlinien der Verlegerorganisationen für redaktionelle Hinweise in Zei-<br>tungen und Zeitschriften . . . . . | 1083        |
| XII. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft . . . . .   | 1088        |
| <b>Strafbare Werbung, § 4 UWG . . . . .</b>   | <b>1101</b> |
| <b>Gattungsbezeichnungen, Bildwerbung, § 5 UWG . . . . .</b>  | <b>1109</b> |
| <b>Besondere Werbe- und Vertriebsmethoden, §§ 6, 6a–6c UWG . . . . .</b>  | <b>1110</b> |
| Konkurswarenverkauf, § 6 UWG . . . . .  | 1110        |
| Hersteller- und Großhändlerwerbung, § 6a UWG . . . . .  | 1112        |
| Kaufscheinhandel, § 6b UWG . . . . .  | 1122        |
| Progressive Kundenwerbung, § 6c UWG . . . . .   | 1130        |
| Sonderveranstaltungen, § 7 UWG . . . . .  | 1135        |
| Räumungsverkauf, § 8 UWG . . . . .  | 1163        |
| <b>Schmieren</b>  |             |
| Übersicht . . . . .   | 1180        |
| Bestechung von Angestellten, § 12 UWG . . . . .   | 1181        |
| <b>Zivilansprüche aus §§ 1, 3, 4, 6 bis 6c, 7, 8, 12 UWG</b>  |             |
| § 13 UWG . . . . .  | 1193        |
| <b>Rücktrittsrecht des Abnehmers, § 13a UWG . . . . .</b>   | <b>1228</b> |
| <b>Geschäftsehrverletzung, §§ 14, 15 UWG</b>  |             |
| Vorbemerkung . . . . .  | 1236        |
| Anschwärzung, § 14 UWG . . . . .  | 1249        |
| Geschäftliche Verleumdung, § 15 UWG . . . . .   | 1266        |
| <b>Schutz der geschäftlichen Bezeichnungen . . . . .</b>  | <b>1268</b> |
| <b>Ausspähung und Verrat, §§ 17–20a UWG</b>   |             |
| Übersicht . . . . .   | 1270        |
| Geheimnisverrat, § 17 UWG . . . . .   | 1272        |
| Vorlagenfreibeterei, § 18 UWG . . . . .   | 1289        |
| Ersatzanspruch, § 19 UWG . . . . .  | 1292        |
| Verleiten und Erbieten zum Verrat, § 20 UWG . . . . .   | 1292        |
| Im Ausland begangene Tat, § 20a UWG . . . . .   | 1295        |
| <b>Allgemeine Vorschriften, §§ 21–30 UWG</b>  |             |
| Übersicht . . . . .   | 1296        |
| Verjährung, § 21 UWG . . . . .  | 1296        |

# Inhaltsverzeichnis

|  |      |
|--|------|
| Strafantrag, Privatklage, § 22 UWG . . . . .                         | 1304 |
| Bekanntmachung des Urteils, § 23 UWG . . . . .                       | 1308 |
| Streitwertbemessung bei Unterlassungsansprüchen, § 23a UWG . . . . . | 1313 |
| Streitwertbegünstigung, § 23b UWG . . . . .                          | 1317 |
| Örtliche Zuständigkeit, § 24 UWG . . . . .                           | 1321 |
| Einstweilige Verfügung, § 25 UWG . . . . .                           | 1325 |
| Kammer für Handelssachen, § 27 UWG . . . . .                         | 1361 |
| Einigungsstellen, § 27a UWG . . . . .                                | 1364 |
| Inkrafttreten, § 30 UWG . . . . .                                    | 1370 |

## Teil III Zugabe- und Rabattrecht

### I. Kommentar zur Zugabeverordnung

|  |      |
|--|------|
| Allgemeines . . . . .                        | 1371 |
| Verbot und Ausnahmen, § 1 ZugabeVO . . . . . | 1378 |
| Zivilansprüche, § 2 ZugabeVO . . . . .       | 1426 |
| Ordnungswidrigkeiten, § 3 ZugabeVO . . . . . | 1428 |
| Inkrafttreten, § 5 ZugabeVO . . . . .        | 1429 |

### II. Kommentar zum Rabattgesetz

|  |      |
|--|------|
| Allgemeines . . . . .  | 1430 |
| <b>1. Teil. Preisnachlässe</b>   |      |
| § 1 RabattG (dazu § 13 DVO) . . . . .  | 1435 |
| 1. Abschnitt. Barzahlungsnachlässe   |      |
| Grundsatz, § 2 RabattG . . . . .   | 1471 |
| Abrechnungsgeschäfte, § 3 RabattG . . . . .  | 1473 |
| Durchführung der Geldrabattgewährung, § 4 RabattG (dazu §§ 1 bis 10 DVO) . . . . . | 1473 |
| Konsumvereine, § 5 RabattG . . . . .   | 1476 |
| Rabattverbot für Großbetriebe, § 6 RabattG . . . . .                               | 1478 |
| 2. Abschnitt. Mengennachlässe  |      |
| Mengenrabatt bei Waren, § 7 RabattG . . . . .                                      | 1479 |
| Mengenrabatt bei gewerblichen Leistungen, § 8 RabattG . . . . .                    | 1482 |
| 3. Abschnitt. Sonder nachlässe   |      |
| § 9 RabattG (dazu § 12 DVO) . . . . .  | 1482 |
| 4. Abschnitt. Zusammentreffen mehrerer Preisnachlaßarten                           |      |
| § 10 RabattG . . . . .   | 1487 |

### 2. Teil. Schlußvorschriften

|  |      |
|--|------|
| Ordnungswidrigkeiten, § 11 RabattG . . . . .             | 1487 |
| Zivilansprüche, § 12 RabattG (dazu § 14 DVO) . . . . .   | 1488 |
| Einigungsstellen, § 13 RabattG . . . . .                 | 1490 |
| Inkrafttreten, § 14 RabattG (dazu § 15 DVO) . . . . .    | 1491 |
| Tabakerzeugnisse, § 15 RabattG . . . . .                 | 1491 |
| Kein Ersatz für Gesetzes schaden, § 16 RabattG . . . . . | 1491 |
| Ermächtigung des BWM, § 17 RabattG . . . . .             | 1492 |

## Teil IV Internationales Wettbewerbsrecht

|   |      |
|---|------|
| <b>Grundzüge</b> . . . . .  | 1493 |
| I. Geschichtliches und Quellen . . . . .                                  | 1493 |
| II. Geltungsbereich der Verbandsverträge . . . . .                        | 1495 |
| III. Verbandsverträge und nationales Recht . . . . .                      | 1495 |
| IV. Kriegsauswirkungen . . . . .  | 1496 |
| <b>Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) – Stockholmer Fassung</b> . . . . . | 1497 |
| Auszug: Art. 1 bis 3 und 10 bis 30 PVÜ . . . . .                          | 1497 |

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Schlußanhang**

|  |      |
|--|------|
| <b>Ergänzungen während des Drucks</b> . . . . .  | 1515 |
| <b>Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofes</b> . . . . .       | 1523 |
| <b>Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs</b> . . . . . | 1617 |
| <b>Fälleverzeichnis</b> . . . . .  | 1623 |
| <b>Sachverzeichnis</b> . . . . .   | 1655 |